

**PENGARUH *LIFE SATISFACTION* TERHADAP  
*FEAR OF MISSING OUT* PADA MAHASISWA UIN MALANG  
PENGUNA INSTAGRAM**

**S K R I P S I**



Oleh

**Siti Nurjana Gani  
NIM. 17410044**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2021**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *LIFE SATISFACTION* TERHADAP  
*FEAR OF MISSING OUT* PADA MAHASISWA UIN MALANG  
PENGUNA INSTAGRAM**

**S K R I P S I**

Diajukan kepada  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)

oleh

**Siti Nurjana Gani  
NIM. 17410044**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *LIFE SATISFACTION* TERHADAP  
*FEAR OF MISSING OUT* PADA MAHASISWA UIN MALANG  
PENGGUNA INSTAGRAM**

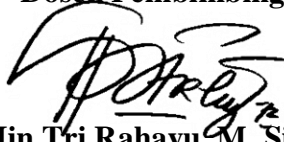
**S K R I P S I**

oleh

**Siti Nurjana Gani  
NIM. 17410044**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si., Psi.  
NIP. 19720718 199903 2 001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. Siti Mahmudah, M. Si.  
NIP. 19671029 199403 2 001**

**HALAMAN PENGESAHAN**

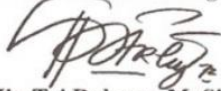
**SKRIPSI**

**PENGARUH *LIFE SATISFACTION* TERHADAP  
*FEAR OF MISSING OUT* PADA MAHASISWA UIN MALANG  
PENGUNA INSTAGRAM**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal, 31 Juli .....2021

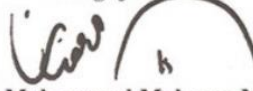
**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing



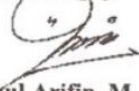
**Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si., Psi.**  
NIP. 19720718 199903 2 001

Penguji Utama



**Dr. Mohammad Mahpur, M. Si.**  
NIP. 19760505 200501 1 003

Ketua Penguji



**Drs. Zainul Arifin, M. Ag.**  
NIP. 19650606 199403 1 003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi  
Tanggal, 12 Oktober ..2021

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**



**Dr. Siti Mahmudah, M. Si.**  
NIP. 19671029 199403 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Nurjana Gani

NIM : 17410044

Fakultas : Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Menyatakan bahwa penelitian yang peneliti buat dengan judul **“Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram”** adalah benar-benar hasil penelitian sendiri baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar peneliti bersedia mendapatkan sangsi akademik.

Malang, 28 September 2021

Peneliti,



Siti Nurjana Gani  
NIM. 17410044

## MOTTO

إِنَّا فَتَحْنَا لَكَ فَتْحًا مُّبِينًا

“Sungguh, telah Kami berikan kemenangan kepadamu dengan  
kemenangan yang nyata”

(QS. Al-Fath: 1 )

## **PERSEMBAHAN**

Penelitian ini peneliti persembahkan untuk

Mama, Papa, serta para sahabat yang tak henti-hentinya memanjatkan doa,  
memberikan dukungan dan motivasi baik dalam bentuk moril maupun materiil.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah senantiasa peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta salam senantiasa peneliti haturkan kepada kehadiran Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di ahri akhir.

Penelitian ini tidak akan pernah ada tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak yang terlibat. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdul Haris., selaku Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Siti Mahmudah, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Muhammad Jamaluddin, M. Si., selaku Ketua Jurusan Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
4. Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, masukan, nasihat, serta motivasi dan berbagai pengalaman berharga lainnya.
5. Drs. Zainul Arifin, M. Ag., selaku Dosen Wali Akademik yang telah membimbing serta memberi motivasi dalam kegiatan akademik.
6. Segenap civitas akademik Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, terutama seluruh dosen, terima kasih atas segala ilmu dan bimbingannya.



7. Seluruh pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan penelitian ini baik dukungan secara moril maupun materiil.

Semoga penelitian ini dapat menambah khasanah keilmuan khususnya dalam bidang Psikologi. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna sehingga saran dan kritik dari pembaca dapat membantu peneliti dalam memperbaiki penelitian ini.

Malang, Juli 2021

Peneliti

Siti Nurjana Gani  
NIM. 17410044

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat Teoritis .....	15
2. Manfaat Praktis.....	15
BAB II    KAJIAN TEORI .....	17
A. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....	17
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> .....	17
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out</i> .....	19
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> .....	20

4. <i>Fear of Missing Out</i> dalam Perspektif Islam.....	23
B. <i>Life Satisfaction</i> .....	76
1. Pengertian <i>life satisfaction</i> .....	76
2. Aspek-aspek <i>life satisfaction</i> .....	77
3. <i>Life satisfaction</i> dalam perspektif Islam .....	82
C. Pengaruh <i>Life Satisfaction</i> terhadap <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....	119
D. Hipotesis Penelitian.....	121
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	122
A. Jenis Penelitian .....	122
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	122
C. Definisi Operasional.....	123
1. <i>Life satisfaction</i> .....	123
2. <i>Fear of Missing Out</i> .....	124
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	124
1. Populasi Penelitian .....	124
2. Sampel Penelitian.....	124
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	126
E. Teknik Pengumpulan Data.....	127
F. Instrumen Penelitian.....	127
1. Skala <i>Life Satisfaction</i> .....	127
2. Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	130
G. Validitas dan Reliabilitas .....	132

1. Validitas .....	132
2. Reliabilitas .....	135
H. Metode Analisis Data .....	137
1. Uji Asumsi .....	137
a. Uji Normalitas .....	137
b. Uji Linearitas .....	138
2. Uji Deskriptif .....	138
3. Uji Hipotesis .....	139
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	140
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	140
1. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang .....	140
2. Visi dan Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang .....	144
B. Jadwal Pelaksanaan .....	144
C. Jumlah Subjek Penelitian .....	145
D. Hasil Uji Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	145
1. Hasil Uji Validitas .....	145
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	148
E. Hasil Uji Asumsi .....	149
1. Uji Normalitas .....	149
2. Uji Linearitas .....	150
F. Analisis Deskriptif .....	151

1. Kategorisasi <i>Life Satisfaction</i> .....	152
2. Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> .....	153
G. Hasil Uji Hipotesis .....	155
H. Pembahasan .....	157
1. Tingkat <i>Life Satisfaction</i> .....	157
2. Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	160
3. Pengaruh <i>Life Satisfaction</i> terhadap <i>Fear of Missing Out</i> .....	162
BAB V PENUTUP .....	170
A. Kesimpulan .....	170
1. Tingkat <i>Life Satisfaction</i> .....	170
2. Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	170
3. Pengaruh <i>Life Satisfaction</i> terhadap <i>Fear of Missing Out</i> .....	171
B. Saran .....	171
1. Bagi Subjek Penelitian .....	171
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	171
LAMPIRAN .....	176

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Komponen Teks Psikologi Tentang FoMO .....	26
Tabel 2.2 Analisis <i>Ma'anil Mufrodat</i> Teks Islam Tentang <i>FoMO</i> .....	35
Tabel 2.3 Analisis Komponensial Teks Islam Tentang <i>FoMO</i> .....	38
Tabel 2.4 Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam Tentang <i>FoMO</i> .....	41
Tabel 2.5 Analisis Komponen Teks Psikologi tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	84
Tabel 2.6 Analisis <i>Ma'anil Mufrodat</i> Teks Islam Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	91
Tabel 2.7 Analisis Komponensial Teks Islam Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	94
Tabel 2.8 Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam <i>Life Satisfaction</i> .....	97
Tabel 3.1 Blue Print Skala <i>Life Satisfaction</i> .....	129
Tabel 3.2 Blue Print Skala <i>Life Satisfaction</i> .....	131
Tabel 3.3 Hasil Validitas Uji Coba Skala <i>Life Satisfaction</i> .....	134
Tabel 3.4 Hasil Validitas Uji Coba Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	135
Tabel 3.5 Reliabilitas Hasil Uji Coba Skala .....	136
Tabel 3.6 Uji Deskriptif .....	139
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala <i>Life Satisfaction</i> .....	146
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Skala <i>FoMO</i> .....	147
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	149
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	150
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas .....	151
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Life Satisfaction</i> .....	153

Tabel 4.7 Kategorisasi <i>FoMO</i> .....	154
Tabel 4.8 Perhitungan Anova .....	155
Tabel 4.9 Hasil Model Summary .....	156
Tabel 4.10 Nilai Standar Koefisiensi .....	156
Tabel 4.11 Hasil Pengaruh Tiap Aspek <i>Life Satisfaction</i> terhadap <i>FoMO</i> .....	165

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Teks Psikologi Tentang <i>FoMO</i> .....	26
Gambar 2.2 Peta Konsep Psikologi Tentang <i>FoMO</i> .....	27
Gambar 2.3 Pola Teks Islam Tentang <i>FoMO</i> .....	37
Gambar 2.4 Peta Konsep Teks Islam Tentang <i>FoMO</i> .....	40
Gambar 2.5 Pola Teks Psikologi Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	84
Gambar 2.6 Peta Konsep Psikologi Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	86
Gambar 2.7 Pola Teks Islam Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	93
Gambar 2.8 Peta Konsep Teks Islam Tentang <i>Life Satisfaction</i> .....	96
Gambar 2.9 Pengaruh <i>Life Satisfaction</i> terhadap <i>Fear of Missing Out</i> .....	121
Gambar 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	123



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** Skala Uji Coba
- Lampiran 2** Data Hasil Uji Coba
- Lampiran 3** Skala Penelitian
- Lampiran 4** Data Hasil Penelitian
- Lampiran 5** Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Penelitian
- Lampiran 6** Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7** Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 8** Hasil Uji Hipotesis

## ABSTRAK

**Gani, Siti Nurjana. 2021. Pengaruh *Life Satisfaction* Terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram.**

**Dosen Pembimbing : Dr. Iin Tri Rahayu, M. Si., Psi.**

---

Perkembangan teknologi yang berujung pada penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menghadirkan suatu kondisi dimana mahasiswa takut ketinggalan hal-hal menarik yang dilakukan oleh teman virtual mereka sehingga membuat mereka terus menerus mengecek *handphone* agar bisa memantau seluruh aktivitas yang dilakukan oleh orang lain. Situasi seperti ini dikenal dengan istilah *Fear of Missing Out (FoMO)*. Salah satu faktor seseorang mengalami *FoMO* adalah *life satisfaction* (kepuasan hidup) yang rendah. Adapun masalah yang telah dirumuskan dalam penelitian ini yaitu (1) bagaimana tingkat *life satisfaction* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?, (2) bagaimana tingkat *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?, dan (3) apakah ada pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui tingkat *life satisfaction* mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*, (2) mengetahui tingkat *fear of missing out* mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*, dan (3) membuktikan pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*.

Penelitian ini berjenis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *life satisfaction* dan skala *fear of missing out* dengan melibatkan sampel sebanyak 374 mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*. *Purposive sampling* adalah teknik *sampling* yang dipilih dalam penelitian ini sedangkan untuk analisis data menggunakan teknik regresi yang bertujuan untuk melihat pengaruh variabel bebas (*life satisfaction*) terhadap variabel terikat (*fear of missing out*).

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,934 dengan signifikansi 0,000 ( $P < 0,05$ ) ke arah negatif. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini yakni *life satisfaction* berpengaruh secara negatif terhadap *FoMO* diterima, dimana semakin tinggi *life satisfaction* maka semakin rendah tingkat *FoMO* mahasiswa begitupun sebaliknya, semakin rendah *life satisfaction* maka semakin tinggi tingkat *FoMO* mahasiswa.

**Kata Kunci :** *Life Satisfaction, Fear of Missing Out*

## **ABSTRACT**

**Gani, Siti Nurjana. 2021. The Effect of Life Satisfaction on Fear of Missing Out among College Students of Malang State Islamic University who Use Instagram. Supervisor : Dr. Iin Tri Rahayu M. Si., Psi.**

---

Technological developments that lead to excessive use of social media can present a condition where students are afraid to miss interesting things done by their virtual friends so that they keep checking their cellphones so they can monitor all activities carried out by other people. This situation is known as the Fear of Missing Out (FoMO). One of the factors that causes a person to experience FoMO is low life satisfaction. The problems that have been formulated in this study are (1) how is the level of life satisfaction for UIN Malang students using Instagram?, (2) how is the level of fear of missing out on UIN Malang students using Instagram?, and (3) is there an effect on life satisfaction on the fear of missing out on UIN Malang students using Instagram?.

The aims of this research is (1) to determine the level of life satisfaction among college students of Malang State Islamic University who use instagram, (2) to determine the level of FoMO among college students of Malang State Islamic University, and (3) proving the effect of life satisfaction on the fear of missing out of UIN Malang students using Instagram.

This research is a descriptive type using a quantitative approach. The instrument used in this study is the life satisfaction scale and the fear of missing out scale by involving a sample of 374 UIN Malang students using Instagram. Purposive sampling is the sampling technique chosen in this study, while for data analysis using a regression technique which aims to see the effect of the independent variable (life satisfaction) on the dependent variable (fear of missing out).

The findings in this study indicate the R Square value of 0.934 with a significance of 0.000 ( $P < 0.05$ ) in the negative direction. This shows that the hypothesis in this study that life satisfaction has a negative effect on FoMO is accepted, where the higher the life satisfaction, the lower the student's FoMO level and vice versa, the lower the life satisfaction, the higher the student's FoMO level.

**Keywords:** Life Satisfaction, Fear of Missing Out

## ملخص البحث

غني، ستي نورجئة. ٢٠٢١. تأثير الرضاء الحياة عن الخوف من الضياع في  
الطلب جامعة الإسلامية الحكومية مولان مالك إبراهيم مالانغ مزاوول انستغرام.  
المشرفة: الدكتورة إين تري رهايو

يمكن للتطورات التكنولوجية التي تؤدي إلى الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي أن تقدم حالة يخشى فيها الطلاب من تفويت أشياء مثيرة للاهتمام يقوم بها أصدقائهم الافتراضيون حتى يستمروا في فحص هواتفهم المحمولة حتى يتمكنوا من مراقبة جميع الأنشطة التي يقوم بها الآخرون. يُعرف هذا الموقف بالخوف من الضياع (FoMO). أحد العوامل التي يعاني منها الشخص هو انخفاض الرضاء عن الحياة. المشاكل التي تمت صياغتها في هذه الدراسة هي (١) كيف يتم مستوى الرضاء عن الحياة لطلاب؟، (٢) كيف هو مستوى الخوف من فقدان طلاب؟، و (٣) هل هناك تأثير على الرضاء عن الحياة على الخوف من فقدان طلاب؟.

الهدف البحث هو (١) يعرف المستوء الرضاء عن الحياة في الطلاب جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانغ لي مزاوول انستغرام. (٢) يعرف المستوء الخوف من الضياع في الطلاب جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانغلي مزاوول انستغرام. (٣) إثبات التأثير الرضاء عن الحياة عن الخوف من الضياع لي الطلاب جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانغ لي مزاوول انستغرام.

هذا البحث هو نوع وصفي باستخدام منهج كمي. الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هو تسلق الرضاء عن الحياة وتسلق الخوف من الضياع بتضمن مسطرة على أكثر 374 طلاب جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانغلي مزاوول انستغرام. تحليل الانحدار هو الأسلوب المختار في هذه الدراسة والذي يهدف إلى معرفة تأثير المتغيرات

النتائج في هذه الدراسة تشير إلى قيمة R التربيعية 0.934 مع دلالة 0.000 ( $P < 0.05$ ) في الاتجاه السلبي. يوضح هذا أن الفرضية في هذه الدراسة القائلة بأن الرضاء عن الحياة له تأثير سلبي على FoMO مقبولة، حيث كلما زاد الرضاء عن الحياة، انخفض مستوى FoMO للطلاب والعكس صحيح، كلما انخفض الرضاء عن الحياة، ارتفع مستوى FoMO للطلاب.

**الكلمات الرئيسية:** الرضاء عن الحياة، الخوف من الضياع

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dewasa ini cara berkomunikasi sangat dipermudah dengan adanya kecanggihan teknologi yang terus berkembang. Perkembangan teknologi ini diiringi dengan melesatnya perkembangan penggunaan media sosial di kalangan masyarakat. Salah satu pusat layanan informasi digital, *wearesocial.com* (2021) mengungkapkan bahwa masyarakat Indonesia yang menjelma sebagai pengguna aktif media sosial mencapai angka 170 juta atau sekitar 61,8 persen dari total keseluruhan penduduk Indonesia yang berjumlah 274,9 juta penduduk. Salah satu media sosial yang paling sering digunakan oleh masyarakat adalah *instagram* yang memiliki persentase sebanyak 86,6 persen pengguna, kemudian disusul dengan 85,5 persen pengguna *facebook* dan *twitter* dengan persentase pengguna sebanyak 63,6 persen (*wearesocial.com* edisi Januari 2021). Berdasarkan paparan data tersebut, maka diketahui bahwa *instagram* merupakan media sosial yang memiliki persentase pengguna terbesar di Indonesia.

Pada bulan Februari 2021, pengguna *instagram* di Indonesia mencapai 30 juta pengguna aktif yang didominasi oleh kalangan usia 18 sampai 24 tahun dimana 92,1 persen penggunanya merupakan mahasiswa di universitas tertentu (*napoleoncat.com* edisi Februari 2021). Salah satu universitas yang mahasiswanya ikut terbawa dengan arus perkembangan teknologi saat ini adalah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang atau yang biasa disebut dengan UIN

Malang. UIN Malang sendiri merupakan universitas yang sangat memanfaatkan kecanggihan teknologi dalam berbagai kegiatan kampus, mulai dari presentasi di kelas yang wajib menggunakan laptop dengan bantuan aplikasi *MS Power Point*, sampai dengan penyediaan berbagai layanan kampus berbasis web yang sudah bisa diakses melalui sistem *online*. Besarnya ketergantungan UIN Malang terhadap teknologi membuat mahasiswanya tak bisa terlepas dari yang namanya *gadget* dan media sosial khususnya *instagram*. Penggunaan *instagram* oleh mahasiswa didasari oleh manfaat *instagram* itu sendiri yang merupakan salah satu media sosial yang tak hanya berfungsi untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, namun juga sudah dimanfaatkan untuk kegiatan promosi, penjualan, dan lain sebagainya (Fadli, 2018). Salah satu kegunaan *instagram* yang sering dimanfaatkan oleh mahasiswa adalah berbagi informasi tentang aktivitas keseharian dan sebagai alat untuk selalu terhubung dengan orang lain walau orang itu berada di tempat yang jauh sekalipun (Kristina, dkk, 2020).

Di satu sisi, pemanfaatan *instagram* sebagai alat komunikasi merupakan nilai positif dari penggunaan *instagram* oleh mahasiswa, karena dengan menggunakan *instagram* mahasiswa mampu memperluas relasi dan mengaktualisasikan dirinya. Apalagi di usianya yang mulai menginjak tahap dewasa awal yang mana kebutuhan untuk membentuk hubungan intim dengan orang lain harus terpenuhi (Santrock, 2002). Namun, dibalik manfaat *instagram* sebagai alat penghubung satu orang dengan yang lain, *instagram* juga memiliki sisi negatif bagi mental mahasiswa yang menggunakannya. Kebiasaan mahasiswa

untuk terus terhubung dan membentuk ikatan sosial secara virtual dengan orang lain menghadirkan suatu kondisi dimana mahasiswa tersebut takut dan cemas untuk ketinggalan hal-hal menarik yang dilakukan oleh teman virtual mereka sehingga membuat mereka terus menerus mengecek *handphone* agar bisa memantau seluruh aktivitas yang dilakukan oleh orang lain (Akbar, dkk., 2018). Situasi seperti ini dikenal dengan istilah *Fear of Missing Out* (FoMO) yaitu keadaan dimana seseorang tidak ingin ketinggalan keseruan yang dilakukan oleh orang lain dan berusaha untuk terus terhubung dengan orang tersebut secara virtual (Przybylsky, 2013).

Studi pendahuluan untuk mendapatkan data awal mengenai kasus FoMO di kalangan mahasiswa telah dilakukan terhadap 4 orang mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*. Dari hasil wawancara, didapatkan bahwa tiga dari empat mahasiswa UIN Malang mengalami *FoMO* selama mereka menggunakan *instagram*. Hal ini dapat dilihat dari pernyataan subjek pertama, ZAM (22 tahun), sebagai berikut.

*“Tiap aku buka instagram, pasti sukanya tuh ngabisin waktu buat liatin ‘IG-Story’-nya temen-temen, seru aja gitu, terus juga kayak seneng bisa tahu temen-temen tuh lagi pada ngapain aja. Kadang juga di IG itu biasanya juga ada tuh berita-berita yang lagi hits kan, nah aku juga suka tuh ngikutin berita-berita kayak gitu. Menurutku ngikutin berita-berita atau hal-hal yang lagi trend itu perlu ya karena kan kalau ada yang lagi omongin yang gitu-gitu (hal-hal terkini) kita juga bisa ikut nimbrung, ngerespon, gak diem aja.”*

(Wawancara, 28 Desember 2020)

Berdasarkan kutipan wawancara subjek di atas, dapat dilihat bahwa bentuk FoMO yang dialami subjek pertama, ZAM adalah takut ketinggalan percakapan dengan individu, sehingga sebisa mungkin mengikuti kegiatan yang dilakukan teman atau orang lain agar bisa menyesuaikan percakapan dengan orang tersebut atau suatu kelompok tertentu. Bentuk FoMO yang ditunjukkan oleh subjek pertama ini sesuai dengan aspek FoMO menurut Przybylski (2013), yaitu aspek keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan.

Przybylski (2013) menyatakan bahwa FoMO ditandai dengan adanya keinginan untuk terus terhubung dengan orang lain di dunia maya. Selain itu, pernyataan subjek ZAM tentang alasan keinginan selalu terhubung dengan orang lain adalah agar bisa menyesuaikan diri dengan pembicaraan orang tersebut, sesuai dengan pernyataan Neli (2019) yang menjelaskan bahwa FoMO dapat diartikan sebagai keadaan takut dianggap tidak eksis atau tidak *up to date*.

Selanjutnya dilakukan wawancara terhadap subjek kedua, AR (21 tahun) untuk mengetahui fenomena FoMO pada mahasiswa UIN Malang. Selengkapnya dapat dilihat dari kutipan wawancara subjek sebagai berikut.

*“Tiap bangun pagi tuh ya, gak tahu kenapa tanganku tuh kayak auto (otomatis) nyari HP habis tuh ngecek notifikasi yang masuk. Kalo misal gak ada, ya lanjut lagi buka medsos (media sosial), scrolling feed (beranda), merhatiin story-nya orang-orang. Tiap hari tuh gitu terus berkali-kali sampai mau menjelang tidur, kadang juga tidurnya sampai larut malam ya gara-gara itu. Gak tau ya, kayak gak rela kalau sampe gak liat-liat dulu orang-orang tuh pada ngapain”.*

(Wawancara, 28 Desember 2020)



Berdasarkan pernyataan subjek di atas, dapat diketahui bahwa bentuk FoMO yang dialami subjek kedua, AR, adalah berupa tidak rela jika tidak mengikuti kegiatan orang lain. Hal ini sesuai dengan aspek FoMO menurut Przybylski (2013) yaitu takut ketinggalan pengalaman berharga orang lain. Selain itu, bentuk FoMO yang dialami subjek kedua juga sesuai dengan ciri FoMO yang dipaparkan oleh Przybylski, dkk (2013) dimana disebutkan bahwa ciri FoMO lainnya yaitu adanya tingkat keterlibatan yang tinggi dengan media sosial. Sepakat dengan pernyataan Przybylski, Akbar, dkk (2018) juga menjabarkan bahwa keterlibatan media sosial yang tinggi karena FoMO akhirnya mengakibatkan rasa cemas apabila tidak memegang *handphone* dan ingin terus mengeceknya.

Di samping itu, dilanjutkan studi pendahuluan yang dilakukan pada subjek ketiga, YKB (21 tahun) untuk melengkapi data tentang bentuk FoMO pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*. Selengkapnya dapat dilihat pada kutipan wawancara di bawah ini.

*“Jujur ya, kalo liat orang lain pada nge-upload sesuatu yang bagus-bagus di IG (instagram) tuh rasanya hmm kayak ada takjubnya, terus juga pengen gitu rasanya bisa ngerasain apa yang dia rasain, habis tuh hmm paling ya ada rasa iri dikit hehe. Dikit loh ya. Terus tuh gini, kadang ya aku juga jadi suka ikutan kayak upload hal-hal yang menarik menurut aku, kayak pas aku jalan-jalan, hang out sama temen-temen, makan-makan gitu loh. Kayak gitu sih. Astaghfirullah hahaha”*

(Wawancara, 11 April 2021)

Berdasarkan hasil wawancara subjek ketiga, maka dapat diketahui bahwa bentuk FoMO yang dialami subjek adalah berupa seringnya meng-upload aktivitas atau keseruan melalui *instagram*. Hal ini dikarenakan subjek juga ingin terlihat bisa bersenang-senang layaknya orang lain. Bentuk FoMO pada subjek ketiga ini sesuai dengan aspek FoMO menurut Przybylski (2013) yaitu aspek takut ketinggalan pengalaman individu atau kelompok lain.

Berdasarkan fakta lapangan yang diperoleh dari hasil wawancara ketiga subjek, maka dapat diketahui bahwa FoMo yang dialami oleh mahasiswa UIN Malang mencakup aspek-aspek FoMO menurut Przybylski (2013) antara lain; aspek 1) takut ketinggalan peristiwa berharga individu, 2) takut ketinggalan pengalaman berharga kelompok lain, dan 3) Keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan.

FoMO yang dialami mahasiswa UIN Malang berdampak pada penggunaan media sosial yang berlebihan, bahkan kerap diselingi dengan aktivitas keseharian. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Przybylski, dkk (2013) yang mengungkapkan bahwa dewasa awal yang mengalami FoMO cenderung menghabiskan waktu bermedia sosial setelah bangun tidur, sebelum tidur, bahkan saat makan sekalipun. Przybylski (2013) juga melakukan penelitian tentang FoMO terhadap mahasiswa dan menemukan hasil bahwa mahasiswa yang mengalami FoMO cenderung menggunakan media sosial saat pembelajaran di

kelas tengah berlangsung, dan mengoperasikannya di luar dari kepentingan pembelajaran.

Sejalan dengan hal ini, penelitian oleh Zanah dan Rahardjo (2020) yang melibatkan 166 mahasiswa pengguna aktif media sosial menunjukkan bahwa FoMO dan kecanduan media sosial pada mahasiswa memiliki hubungan yang positif. FoMO merupakan kecemasan akan ketinggalan peristiwa menarik yang dilakukan teman atau keluarga. Media sosial yang merupakan alat untuk selalu terhubung dengan orang lain menjadi wadah mahasiswa untuk menghilangkan rasa cemas tersebut sehingga membuat mahasiswa kecanduan akan media sosial.

Penelitian paling terbaru yang dilakukan oleh Kashif, dkk (2020) menunjukkan hasil bahwa kasus FoMO di masa pandemi COVID-19 saat ini mengalami peningkatan dari kasus FoMO yang telah ada sebelumnya. Anjuran *stay at home* oleh pemerintah membuat masyarakat tak bisa beraktivitas di luar rumah seperti biasanya, sehingga membuka media sosial menjadi salah satu cara untuk menghabiskan waktu luang selama di rumah. Hal ini menghadirkan penggunaan media sosial secara kompulsif dan akhirnya berujung pada kecanduan media sosial (Kashif, dkk., 2020).

Penelitian yang dilakukan Akbar, dkk (2018) dengan metode kualitatif dan melibatkan 8 orang remaja menambah daftar dampak negatif dari fenomena FoMO. Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan metode wawancara ini, Akbar (2018) menyimpulkan bahwa FoMO berdampak pada ketidakpedulian

terhadap diri sendiri serta waktu makan dan tidur yang terganggu (Akbar, dkk., 2018)

Berdasarkan penelitian terdahulu dan fakta yang terjadi di lapangan, maka diketahui bahwa FoMO bisa mengakibatkan seseorang kecanduan media sosial, terganggunya aktivitas sehari-hari seperti tidur dan makan, dan ketidakpedulian terhadap diri sendiri. Melalui dampak yang ditimbulkan oleh FoMO, maka perlu diketahui faktor penyebab terjadinya FoMO.

Przybylski, dkk (2013) mengemukakan bahwa faktor pertama yang memengaruhi FoMO adalah pemenuhan kebutuhan (*need satisfaction*). Pemenuhan kebutuhan ini meliputi pemenuhan akan *competence* (kompetensi), *autonomy* (otonom), dan *relatedness* (keterikatan). Faktor kedua adalah *general mood* (suasana hati) yang mana Przybylski menyatakan bahwa suasana hati seperti kesepian dan kebosanan mendorong individu untuk menggunakan media sosial. Dan faktor yang terakhir adalah *life satisfaction* (kepuasan hidup). Menurut Przybylski (2013) penggunaan media sosial secara berlebihan yang dialami penyintas FoMO dikarenakan tingkat *life satisfaction* yang rendah. Semakin orang tidak puas akan hidupnya, maka semakin berpotensi orang tersebut untuk mencari kepuasan melalui media sosial. Dari penggunaan media sosial, belum tentu orang tersebut bisa langsung merasa puas, malah lebih sering individu makin merasa tidak puas karena melihat apa yang dimiliki atau keseruan apa yang dialami orang lain yang ia tidak miliki dan alami. Dari ketiga faktor, faktor *life satisfaction* ini dirasa berkaitan dan bisa mewakili faktor-faktor lain

sehingga membuat peneliti memfokuskan penelitian ini pada pengaruh *life satisfaction* terhadap FoMO.

Diener, Emmons, Larsen, dan Griffin (1985) menyatakan bahwa *life satisfaction* mengacu pada proses kognitif dan penilaian individu akan hidupnya. Diener, dkk (1985) juga menjelaskan bahwa *life satisfaction* merupakan bagian dari *subjective well-being*. Individu dengan tingkat *life satisfaction* atau kepuasan hidup yang tinggi akan merasa jauh lebih sejahtera dibandingkan dengan orang yang rendah tingkat *life satisfaction*-nya. Orang yang memiliki tingkat *life satisfaction* yang tinggi cenderung memiliki rasa percaya diri dan optimis yang tinggi, dinilai positif oleh orang lain, memiliki tingkat regulasi diri yang baik, serta memiliki target dan tujuan yang terarah (Diener, 2000).

Studi awal tentang tingkat *life satisfaction* yang dialami mahasiswa UIN Malang yang mengalami FoMO telah dilakukan melalui wawancara terhadap subjek pertama, ZAM. Subjek menunjukkan respon yang ambivalen tentang kepuasan hidup dan realisasinya dalam tingkah laku, yang secara lengkap bisa dilihat pada hasil wawancara berikut.

*“Kalo ditanya puas sih puas. Tapi terkadang suka iri aja gitu ngeliat orang posting makan-makan, jalan-jalan, hangout bareng temen. Lah kan kita juga pengen ya kayak gitu. Kalau masih bisa dijangkau kayak tempat yang dekat-deket sini bolehlah coba-coba, tapi kalau yang udah di luar kemampuan juga gak maksa sih”.*

(Wawancara, 8 Februari 2021)

Pernyataan subjek ZAM menunjukkan adanya pergolakan antara *life satisfaction* menurut perasaan subjek dengan wujud dari kepuasan hidupnya dalam sikap. Subjek berkata puas tapi tingkah laku yang ditunjukkan bertolak belakang dengan aspek *life satisfaction*. Diener & Biswas (2008) mengemukakan lima aspek *life satisfaction* yaitu 1) keinginan untuk tidak mengubah kehidupan, 2) kepuasan akan hidup saat ini, 3) kepuasan akan hidup di masa lalu, 4) kepuasan terhadap kehidupan di masa depan, dan 5) penilaian orang lain terhadap kehidupan seseorang. Individu yang tidak memenuhi kelima aspek ini bisa dikatakan memiliki tingkat *life satisfaction* yang rendah. Dari pernyataan subjek, maka dapat dikatakan bahwa tingkat *life satisfaction* subjek ZAM terbilang rendah karena aspek kepuasan hidup saat ini dan aspek penilaian terhadap kehidupan orang lain tidak terpenuhi.

Selanjutnya terkait *life satisfaction* dalam penggunaan *instagram* oleh mahasiswa UIN Malang, subjek kedua, AR, juga menunjukkan ketidakterpenuhan pada *life satisfaction*. Dari pernyataannya, AR menunjukkan keinginan untuk mengubah kehidupan dan tidak puas dengan hidup di masa lalu dimana kedua aspek ini menurut Diener & Biswas (2008) menunjukkan tingkat *life satisfaction* yang rendah. Selengkapnya dapat dilihat pada kutipan pernyataan subjek AR berikut.

*“Kalau aku seringnya liat selebgram gitu di IG (instagram), kayak Rachel Venya, Retno Hening. Gak tau kenapa kayak seru banget liat anak mereka lucu-lucu sama pada pinter. Dibebasin juga anaknya mau corat coret,*

*berekspresi, masak-masak, gak kaya aku dulu yang dilarang-larang hahaha (sambil tertawa). Yah paling liat mereka itung-itung belajarlah buat ngurus anak nanti”*

(Wawancara, 8 Februari 2021)

Berdasarkan hasil wawancara kepada kedua subjek yang merupakan mahasiswa UIN Malang, maka ditemukan bahwa mahasiswa UIN Malang yang mengalami FoMO memiliki tingkat *life satisfaction* yang rendah. Akbar, dkk (2008) menjelaskan bahwa mereka yang memiliki kecanduan dengan media sosial cenderung menunjukkan kepuasan hidup yang rendah terhadap hidupnya yang sedang dijalani, oleh karena itu mereka mencari kepuasan melalui media sosial dan terjatrat pada fenomena FoMO.

Meskipun UIN Malang adalah lembaga pendidikan yang berbasis islami dan mengajarkan nilai-nilai moral seperti *bersyukur, tawadhu, dan qonaah*, tapi tak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa UIN Malang juga tidak berbeda jauh dengan mahasiswa lain pada umumnya yang terkadang masih saja merasa kurang puas akan hidupnya. Hal ini terjadi karena mahasiswa UIN Malang juga hidup di tengah-tengah perkembangan zaman yang saat ini sedang terjadi. Maka dari itu, tak bisa dipungkiri bahwa mahasiswa UIN Malang juga mengikuti tuntutan zaman tersebut untuk menyesuaikan diri dan mendapatkan pengakuan dari orang-orang di sekitarnya. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dikatakan bahwa *life satisfaction* atau kepuasan hidup berpengaruh terhadap FoMO yang dialami oleh mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*, yang artinya apabila tingkat *life*

*satisfaction* mahasiswa rendah maka peluang mereka untuk mengalami FoMO semakin tinggi.

Hasil penelitian oleh Przybylski, dkk (2013) menunjukkan adanya hubungan negatif antara *life satisfaction* dengan FoMO. Semakin tidak puas individu akan hidupnya, maka ia akan melampiaskan ketidakpuasannya itu melalui media sosial. Pada dasarnya, penggunaan media sosial oleh individu tersebut bertujuan untuk memenuhi kepuasan hidup, tapi yang terjadi malah individu tersebut semakin tidak puas akan hidupnya karena melihat kehidupan orang lain yang dirasa lebih baik.

Pengaruh *life satisfaction* terhadap FoMO juga diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Syabani (2019) yang menyatakan bahwa *life satisfaction* berpengaruh terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO). Semakin rendah tingkat kepuasan individu terhadap hidupnya maka akan membuat individu tersebut mengalami FoMO (Syabani, 2019). FoMO sering dikaitkan dengan akibat penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial pada umumnya ditujukan untuk bersosialisasi dan sebagai hiburan, akan tetapi dibalik itu semua penggunaan media sosial disebabkan karena kesepian atau tidak terpenuhinya kebutuhan hidup akan *relatedness* (Syabani, 2019).

Putri, dkk., (2019) dalam penelitiannya tentang gaya hidup mahasiswa yang mengalami FoMO juga menjelaskan bahwa FOMO adalah faktor pendorong terkuat dari penggunaan media sosial oleh mahasiswa. Rendahnya *life satisfaction* mahasiswa dapat memicu terjadinya FoMO yang tinggi di dalam diri mahasiswa



itu sendiri. Hal ini disebabkan intensitas mengakses sosial media itu mendominasi kehidupan sehari-hari karena aktivitas ini juga bisa dilakukan oleh mahasiswa dimana dan kapan saja. Akibat karena terus menerus memantau orang lain di media sosial dengan segala kelebihannya, maka timbullah rasa tidak puas akan hidupnya.

Merujuk pada penelitian yang telah dilakukan oleh Syabani (2019) dan Putri, dkk (2019) dapat disimpulkan bahwa *life satisfaction* dan *Fear of Missing Out* (FoMO) memiliki hubungan yang negatif yang artinya semakin rendah *life satisfaction*, maka semakin tinggi peluang terjadinya FoMO. Namun, hasil kedua penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Jood (2017) dimana dalam penelitiannya ditemukan bahwa *life satisfaction* dan FoMO memiliki hubungan yang positif. Hal ini dikarenakan semakin orang puas dengan hidupnya maka ia lebih mencintai kehidupannya dan ingin berbagi tentang kehidupannya tersebut melalui media sosial sehingga mengakibatkan orang tersebut menjadi kecanduan media sosial dan mengalami FoMO.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian yang menunjukkan adanya hubungan dan pengaruh antara *life satisfaction* dan *fear of missing out* (FoMO), maka peneliti tertarik mengangkat masalah tersebut dalam penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram”. Penelitian ini dianggap penting untuk dilakukan mengingat banyaknya kasus yang terjadi sebagai dampak dari adanya fenomena FoMO di kalangan mahasiswa, selain itu penelitian ini juga

dilakukan untuk melanjutkan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, tujuannya agar mengetahui apakah antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya akan mendapatkan hasil yang signifikan, terlebih penelitian sebelumnya mengambil sampel pengguna dari semua media sosial. Sedangkan dalam penelitian ini, peneliti lebih memfokuskan pada pengguna media sosial *instagram* dimana pihak *instagram* sendiri meng-klaim dirinya sebagai media sosial yang fungsinya lebih dikhususkan untuk mengunggah foto dan video yang seru dan menarik.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana tingkat *life satisfaction* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?
2. Bagaimana tingkat *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?
3. Apakah ada pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka diketahui tujuan penelitian ini sebagai berikut.

1. Mengetahui tingkat *life satisfaction* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*.
2. Mengetahui tingkat *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*.
3. Membuktikan pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* pada mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram*.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi landasan informasi atau pengembangan ilmu pengetahuan psikologi khususnya yang berkaitan dengan psikologi perkembangan dan klinis.

#### **2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi orang tua, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sumber informasi tentang *life satisfaction* dan *fear of missing out* pada mahasiswa agar bisa dijadikan sebagai tahap preventif.

- b. Bagi dosen, selaku orang tua kedua bagi mahasiswa, penelitian ini bisa dijadikan media untuk menasihati mahasiswa agar bisa menggunakan media sosial khususnya instagram dengan bijak.
- c. Bagi mahasiswa, penelitian ini berisi tentang pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* pada mahasiswa, sehingga diharapkan penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam berperilaku khususnya saat bermedia sosial.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. *Fear of Missing Out (FoMO)***

##### **1. Pengertian *Fear of Missing Out***

Hetz, dkk (2015) mendefinisikan *Fear of Missing Out* sebagai perasaan khawatir seseorang bahwa orang lain memiliki pengalaman yang tidak ia miliki atau alami yang ditandai dengan selalu terhubung dengan orang lain. Dalam kamus Oxford *Fear of Missing Out* definisikan sebagai ketakutan individu akan suatu peristiwa atau hal-hal menarik yang sedang terjadi tanpa adanya keberadaan individu tersebut dan perasaan cemas ini didorong oleh unggahan seseorang di media sosial.

Menurut Hwang (2002) *Fear of Missing Out* memiliki kesamaan dengan fenomena *kiasu* di China yang berarti perasaan ambisius seseorang atau takut kalah dari orang lain sehingga orang tersebut bisa melakukan segala cara untuk mencapai tujuannya. Dalam fenomena FoMO, cara yang dilakukan individu agar tidak ketinggalan dari orang lain adalah selalu terhubung dengan orang lain melalui media sosial.

Riordan (2015) menjelaskan bahwa *Fear of Missing Out* mengacu pada perasaan tidak nyaman atau gelisah karena sering terlewat peristiwa penting teman atau orang lain yang ditandai dengan keinginan untuk terus terhubung dengan orang-orang tersebut dan ini biasanya diaktualisasikan

sebagai bentuk kecemasan sosial, dan dikaitkan dengan suasana hati dan kepuasan hidup yang rendah.

Przybylski, dkk (2013) mendefinisikan FoMO sebagai perasaan seseorang dimana orang tersebut takut dan cemas apabila orang lain memiliki pengalaman berharga yang tidak ia miliki. Ciri orang yang mengalami FoMO adalah selalu merasa ingin terhubung dengan orang lain (Przybylski, dkk, 2013). Dalam penelitiannya tentang FoMO, Przybylski merujuk pada *Self Determination Theory* (SDT) yang dikemukakan oleh Deci & Ryan (2000). SDT menjelaskan bahwa FoMO terbentuk karena tidak terpenuhinya kebutuhan dasar psikologis dalam penggunaan media sosial.

Deci & Ryan (2000) menguraikan kebutuhan dasar psikologis manusia menjadi 3 aspek, yaitu kebutuhan *competence* (kompetensi), *autonomy* (otonom), dan *relatedness*, sehingga Przybylski, dkk (2013) dalam penelitian menyimpulkan bahwa *Fear of Missing Out* terjadi karena ketidakpuasan dalam pemenuhan ketiga kebutuhan dasar psikologis tersebut (*competence, autonomy, relatedness*).

Berdasarkan definisi yang telah diuraikan maka peneliti mendefinisikan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai perasaan khawatir, takut, dan cemas seseorang apabila melewatkan pengalaman berharga yang dimiliki atau dialami orang lain, sehingga membuat orang tersebut senantiasa mengecek media sosial untuk selalu terhubung dengan orang lain.

## 2. Aspek-aspek *Fear of Missing Out*

Konstruk dalam sebuah penelitian bisa bersifat *unidimensional* dan *multidimensional*. Penelitian Przybylski, dkk (2013) menggunakan model *unidimensional* untuk mengukur *Fear of Missing Out* seseorang. *Unidimensional* adalah model alat ukur yang mengukur suatu konstruk atau satu atribut, seperti skala *Fear of Missing Out* oleh Przybylski, dkk (2013) yang itemnya dikembangkan untuk mengukur FoMO. Aspek *Fear of Missing Out* yang termuat dalam *Fear of Missing Out Scale* yang disusun oleh Przybylski, dkk (2013) sebagai berikut.

### a. *Fear of missing out events* (ketakutan ketinggalan peristiwa berharga)

Individu yang mengalami FoMO pada dasarnya memiliki banyak ketakutan salah satunya takut terlewat peristiwa berharga. Peristiwa yang dimaksud bisa berupa peristiwa yang dialami teman atau keluarga. Tak hanya itu, terkadang peristiwa yang dialami oleh artis, pejabat, atau orang-orang terkenal lainnya kerap diikuti. Hal ini, dilakukan agar tidak dianggap *kudet* atau kurang *up to date* oleh orang lain.

### b. *Fear of missing out experiences* (ketakutan ketinggalan pengalaman berharga)

Selain takut terlewat peristiwa berharga, bentuk FoMO juga bisa berupa takut ketinggalan pengalaman berharga yang dialami oleh orang lain. Pengalaman berharga yang dimaksud bisa berupa pengalaman orang

lain seperti jalan-jalan ke tempat-tempat yang bagus, makan makanan yang enak dan mahal, dan pengalaman lainnya yang dianggap menarik.

- c. *Fear of missing out conversations* (ketakutan ketinggalan percakapan dalam lingkaran sosial)

Ketakutan ketinggalan percakapan dalam lingkaran sosial merupakan hal paling penting dari aspek FoMO. Usaha yang dilakukan untuk selalu terhubung dengan orang lain melalui media sosial dan mengikuti perkembangan yang terjadi, salah satu tujuan utamanya adalah untuk bisa menyesuaikan pembicaraan dengan orang-orang di sekitar tentang peristiwa apa yang sedang marak terjadi.

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Fear of Missing Out*

Merujuk pada penelitian Przybylski, dkk (2013) dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya FoMO antara lain:

- a. *Need Satisfaction* (Pemenuhan kebutuhan)

Przybylski, dkk (2013) dalam menjelaskan *need satisfaction* mengacu pada *Self-Determination Theory* (SDT; Deci & Ryan, 1985). Menurut SDT *need satisfaction* atau kepuasan dalam pemenuhan kebutuhan dasar psikologis meliputi tiga komponen dasar, yaitu pemenuhan akan *competence* (kompetensi), *autonomy* (otonom), dan *relatedness* (keterikatan).



Menyesuaikan dengan teori ini, maka Przybylski, dkk (2013) mengambil pemahaman bahwa rendahnya kepuasan individu atas pemenuhan ketiga komponen di atas (*competence, autonomy, relatedness*) ada kaitannya dengan *Fear of Missing Out* dan keterlibatan dengan media sosial. Bisa jadi individu yang tidak puas akan pemenuhan ketiga kebutuhan dasar psikologisnya menjadi tertarik menggunakan media sosial sehingga ini dianggap sebagai mediator dalam mengekspresikan tindakan secara bebas (*autonomy*), alat pengembangan kemampuan atau bakat yang dimiliki (*competence*), dan kesempatan untuk menjalin ikatan sosial dengan orang lain (*relatedness*). Dengan begini dapat dipahami bahwa *Fear of Missing Out* dalam konteks penggunaan media sosial menjadi mediator dalam memenuhi kebutuhan dasar psikologis.

b. *General Mood* (Suasana hati)

Terkait dengan asumsi suasana hati mempengaruhi FoMO, Przybylski (2013) merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu tentang motif penggunaan media sosial dan kebanyakan penelitian tersebut menunjukkan bahwa suasana hati seperti kesepian dan kebosanan mendorong individu untuk menggunakan media sosial. Dengan kata lain media sosial merupakan cara untuk menghindari suasana hati tersebut dan lama kelamaan hal ini bisa menyebabkan timbulnya FoMO dalam diri individu.

c. *Life Satisfaction* (Kepuasan Hidup)

Menurut hasil penelitian Przybylski, dkk (2013) *life satisfaction* memiliki hubungan negatif dengan *Fear of Missing Out*. Semakin orang tidak puas akan hidupnya, maka ia akan melampiaskan ketidakpuasannya melalui media sosial. Alih-alih mendapatkan kepuasan, individu tersebut malah makin tidak puas dengan kehidupannya karena sering melihat kelebihan yang dimiliki orang lain yang ia tidak miliki, dari sinilah timbulnya perasaan takut ketinggalan oleh individu atau bisa disebut *Fear of Missing Out*.

d. Usia

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Przybylski, dkk (2013), tingkat FoMO kebanyakan terjadi pada usia remaja dan dewasa muda. Sedangkan untuk usia dewasa tua tidak menunjukkan hasil yang berpengaruh karena diusia tersebut mereka cenderung menunjukkan kepuasan hidup yang cukup tinggi.

e. Jenis Kelamin

Salah satu faktor yang mempengaruhi *Fear of Missing Out* menurut Przybylski, dkk (2013) adalah jenis kelamin. Dalam penelitian Przybylski, dkk (2013) didapatkan hasil bahwa laki-laki usia remaja sampai dewasa muda lebih banyak mengalami FoMO daripada perempuan.

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan di atas, maka *life satisfaction* atau kepuasan hidup termasuk ke dalam faktor yang dapat mempengaruhi tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) seseorang.

#### 4. *Fear of Missing Out* dalam Perspektif Islam

##### a. Telaah Teks Psikologi tentang *Fear of Missing Out* (FoMO)

###### 1) Sampel Teks Psikologi

Hetz, dkk (2015) mendefinisikan *Fear of Missing Out* sebagai perasaan khawatir seseorang bahwa orang lain memiliki pengalaman yang tidak ia miliki atau alami yang ditandai dengan selalu terhubung dengan orang lain.

Dalam kamus Oxford *Fear of Missing Out* definisikan sebagai ketakutan individu akan suatu peristiwa atau hal-hal menarik yang sedang terjadi tanpa adanya keberadaan individu tersebut dan perasaan cemas ini didorong oleh unggahan seseorang di media sosial.

Menurut Hwang (2002) *Fear of Missing Out* memiliki kesamaan dengan fenomena *kiasu* di China yang berarti perasaan ambisius seseorang atau takut kalah dari orang lain sehingga orang tersebut bisa melakukan segala cara untuk mencapai tujuannya. Dalam fenomena FoMO, cara yang dilakukan individu agar tidak ketinggalan dari orang lain adalah selalu berusaha memantau, mengikuti dan terhubung dengan orang lain melalui media sosial.

Riordan (2015) menjelaskan bahwa *Fear of Missing Out* mengacu pada perasaan tidak nyaman atau gelisah karena sering melewati peristiwa penting teman atau orang lain yang ditandai dengan keinginan untuk terus terhubung dengan orang-orang tersebut dan ini biasanya diaktualisasikan sebagai bentuk kecemasan sosial, dan dikaitkan dengan suasana hati dan kepuasan hidup yang rendah.

Elizabeth Scott (2021) menggambarkan *fear of missing out* sebagai perasaan atau persepsi seseorang bahwa orang lain bersenang-senang, menjalani kehidupan yang lebih baik, atau mengalami hal-hal yang lebih baik daripada dirinya. Ini melibatkan rasa iri yang mendalam dan mempengaruhi harga diri. Hal ini diperparah oleh situs media sosial seperti *instagram* dan *facebook*.

Baker (2016) menyatakan bahwa *fear of missing out* selalu dikaitkan dengan penggunaan media sosial dan merupakan salah satu efek dari *FoMO*, karena bagi mereka yang mengalami *FoMO*, dorongan untuk terus terhubung dengan orang lain selalu muncul sehingga hal ini dapat berdampak negatif pada kesehatan mental dan fisik.

*Fear of missing out* menurut Sianipar dan Kaloeti (2019) merupakan sebuah kecemasan di bidang digital yang mana kecemasan tersebut muncul ketika tidak mengetahui aktivitas orang lain atau informasi terkini.

Menurut Xiaochun Xie, dkk (2018) *FoMO* merupakan perasaan cemas yang dihasilkan akibat penggunaan perangkat seluler yang telah menjadi kebutuhan dasar dalam kehidupan masyarakat dikarenakan kenyamanan dan kemudahannya untuk digunakan.

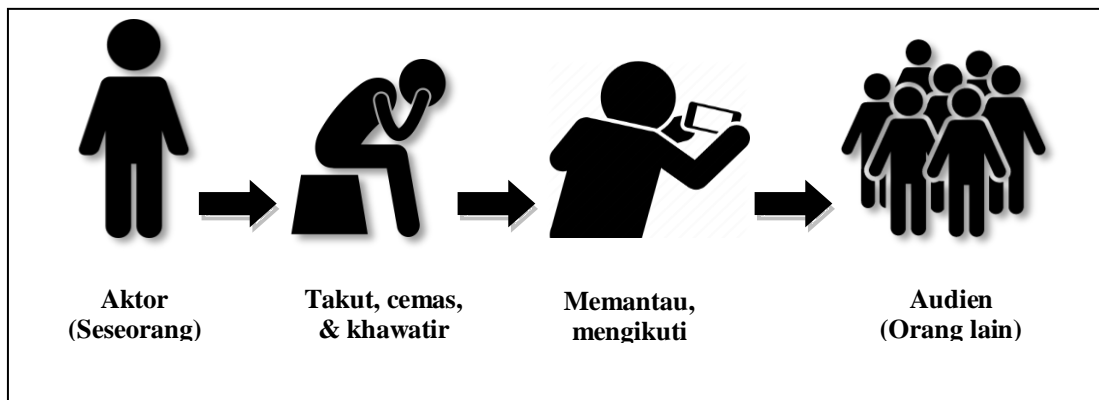
Przybylski, dkk (2013) mendefinisikan FoMO sebagai perasaan seseorang dimana orang tersebut takut dan cemas apabila orang lain memiliki pengalaman berharga yang tidak ia miliki. Ciri orang yang mengalami FoMO adalah selalu merasa ingin terhubung dengan orang lain (Przybylski, dkk, 2013).

Dalam penelitiannya tentang FoMO, Przybylski merujuk pada *Self Determination Theory* (SDT) yang dikemukakan oleh Deci & Ryan (2000). SDT menjelaskan bahwa FoMO terbentuk karena tidak terpenuhinya kebutuhan dasar psikologis dalam penggunaan media sosial.

Berdasarkan definisi yang telah diuraikan maka peneliti mendefinisikan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai perasaan khawatir, takut, dan cemas seseorang apabila melewatkan pengalaman berharga yang dimiliki atau dialami orang lain, sehingga membuat orang tersebut senantiasa mengecek media sosial untuk selalu terhubung dengan orang lain.

## 2) Pola Teks Psikologi tentang *Fear of Missing Out* (FoMO)

Gambar 2.1 Pola Teks Psikologi Tentang FoMO



## 3) Analisis Komponen Teks Psikologi Tentang FoMO

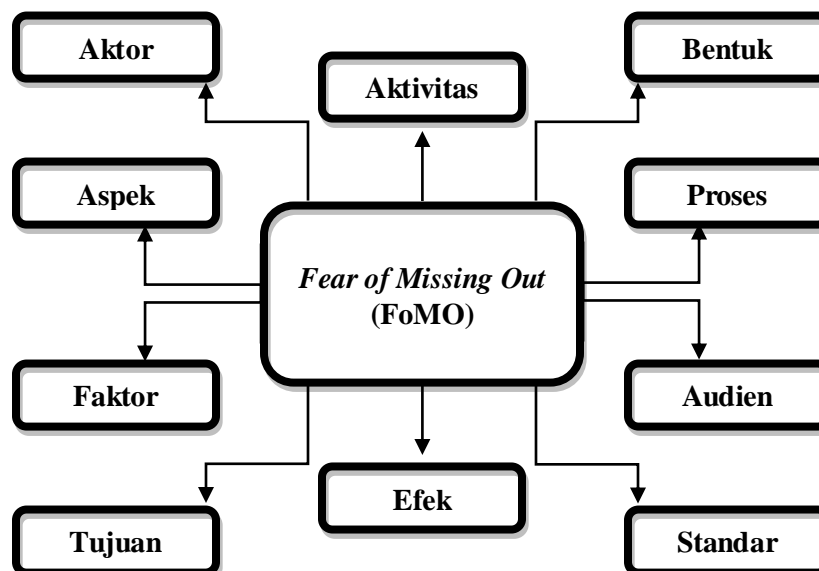
Tabel 2.1 Analisis Komponen Teks Psikologi Tentang FoMO

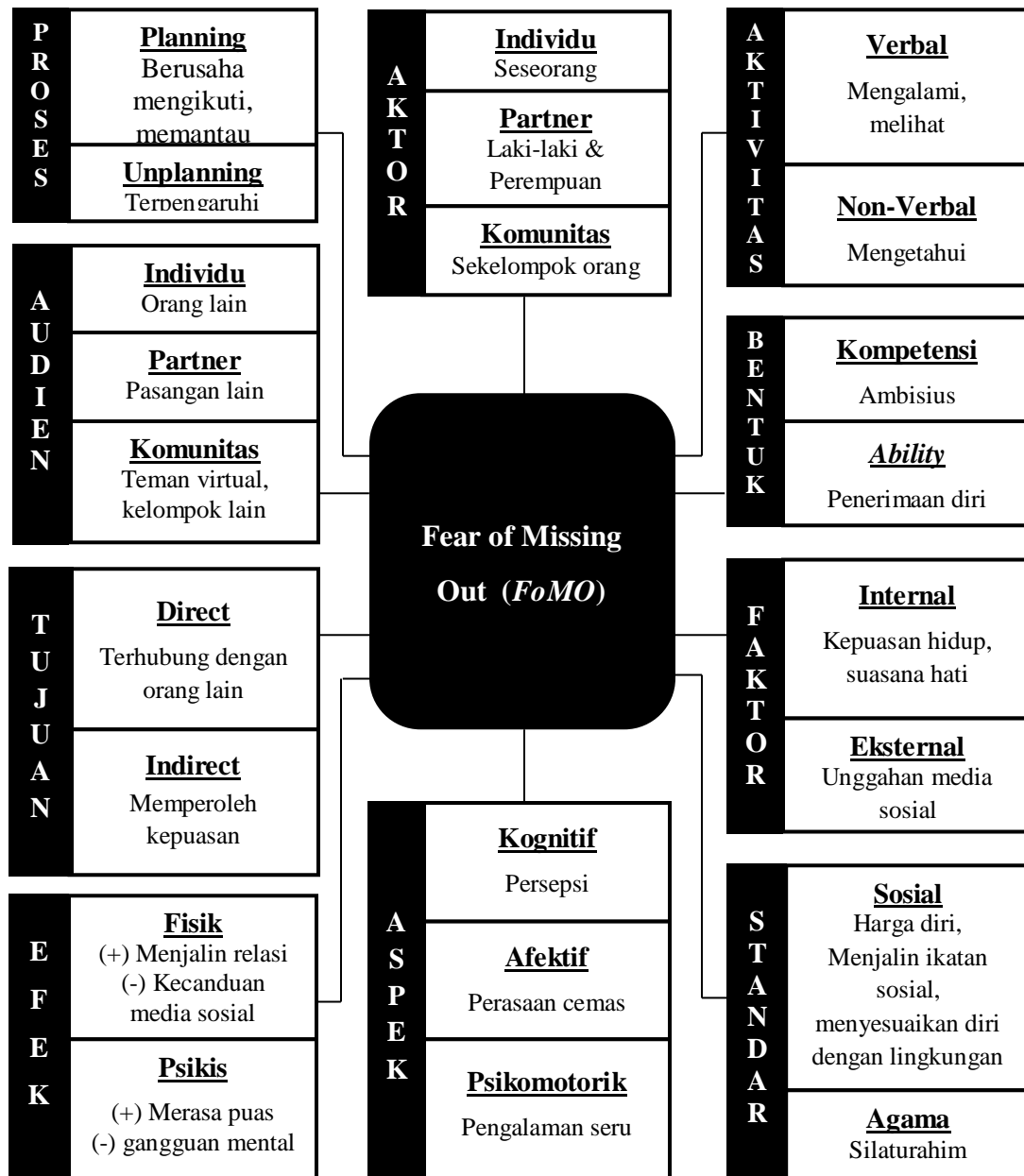
No.	Komponen	Kategori	Deskripsi
1.	Aktor	Individu	Seseorang, individu
		Partner, Couple	Laki-laki dan perempuan
		Komunitas	Sekelompok orang
2.	Aktivitas	Verbal	Mengalami
		Non-Verbal	Mengetahui
3.	Bentuk	Kompetensi	Ambisi
		<i>Ability</i>	Penerimaan diri
4.	Aspek	Kognitif	Persepsi
		Afektif	Perasaan cemas
		Psikomotorik	Pengalaman seru
5.	Proses	Planning	Berusaha mengikuti, memantau
		Unplanning	Terpengaruhi
6.	Faktor	Internal	Suasana hati, kepuasan hidup

		Eksternal	Unggahan media sosial
7.	Audien	Individu, orang	Orang lain
		Partner, Couple	Pasangan lain
		Komunitas	Kelompok sosial
8.	Tujuan	<i>Direct</i>	Terhubung dengan orang lain
		<i>Indirect</i>	Kepuasan
9.	Standar	Sosial	Harga diri
	Norma	Agama	Silaturahmi
10.	Efek	Fisik (+)	Menjalin relasi
		Fisik (-)	Penggunaan media sosial berlebihan
		Psikis (+)	Merasa puas
		Psikis (-)	Gangguan mental

#### 4) Peta Konsep Psikologi tentang *Fear of Missing Out* (FoMO)

Gambar 2.2 Peta Konsep Psikologi Tentang FoMO







## 5) Kesimpulan Telaah Teks Psikologi *Fear of Missing Out (FoMO)*

### a) Simpulan Umum

*Fear of Missing Out* adalah perasaan khawatir, takut, dan cemas seseorang apabila melewatkan pengalaman berharga yang dimiliki atau dialami orang lain, sehingga membuat orang tersebut senantiasa mengecek media sosial untuk selalu terhubung dengan orang lain.

### b) Simpulan Khusus

Aktor dari *Fear of Missing Out (FoMO)* adalah seorang individu yang memiliki aspek kognitif berupa persepsi bahwa orang lain memiliki pengalaman yang lebih seru daripada dirinya sehingga menimbulkan kecemasan yang berlebihan. Proses yang dilakukan individu tersebut untuk menangani kecemasannya adalah dengan mengikuti atau memantau orang lain melalui media sosial. Tujuan dari proses yang dilakukan individu tersebut yaitu untuk mendapat kepuasan karena telah berhasil terhubung dengan orang lain. Faktor internal seorang individu mengalami *FoMO* berkaitan dengan suasana hati dan rendahnya kepuasan hidup, sedangkan faktor eksternalnya adalah lingkungan dan unggahan media sosial orang lain.

b. Telaah Teks Islam Tentang *Fear of Missing Out (FoMO)*

1) Sampel Teks Islam Tentang FoMO

a) Teks 1

حَدَّثَنَا عُثْمَانُ بْنُ صَلَاحٍ الْبَغْدَادِيُّ حَدَّثَنَا أَبُو عَامِرٍ يَعْنِي عَبْدَ الْمَلِكِ بْنَ عَمْرِو  
حَدَّثَنَا سُلَيْمَانُ بْنُ بِلَالٍ عَنْ إِبْرَاهِيمَ بْنِ أَبِي أَسِيدٍ عَنْ جَدِّهِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ  
النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ إِيَّاكُمْ وَالْحَسَدَ فَإِنَّ الْحَسَدَ يَأْكُلُ الْحَسَنَاتِ كَمَا  
تَأْكُلُ النَّارُ الْحَطَبَ أَوْ قَالَ الْعُشْبَ

Artinya:

*Telah menceritakan kepada kami utsman bin shalih al-baghdadi berkata, telah menceritakan kepada kami Abu Amir (Abdul Malik bin Amru) berkata, telah menceritakan kepada kami Sulaiman bin Bilal dari Ibrahim bin Abu Asid dari Kakeknya dari Abu Hurairah bahwa Nabi Shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Jauhilah hasad (dengki), karena hasad dapat memakan kebaikan seperti apa memakan kayu bakar".*

(HR. Abu Dawud: 4903)

b) Teks 2

وَلَا تَتَمَنَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضَكُمْ عَلَى بَعْضٍ لِّلرَّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا اكْتَسَبُوا  
وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا اكْتَسَبْنَ وَسَأَلُوا اللَّهَ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا  
(٣٢)

Artinya:

*"Dan janganlah kamu iri hati terhadap apa yang dikaruniakan Allah kepada sebahagian kamu lebih banyak dari sebahagian yang lain. (Karena) bagi orang laki-laki ada bahagian daripada apa yang mereka usahakan, dan bagi para wanita (pun) ada bahagian dari apa yang*

*mereka usahakan, dan mohonlah kepada Allah sebagian dari karunia-Nya. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.”*

(QS An-Nisa: 32)

c) Teks 3

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقْوَاهُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya:

*“Wahai Manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling taqwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”*

(QS Al-Hujurat: 13)

d) Teks 4

أَمْ يَحْسُدُونَ النَّاسَ عَلَىٰ مَا آتَاهُمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ فَقَدْ آتَيْنَا آلَ إِبْرَاهِيمَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَآتَيْنَاهُمْ مُلْكًا عَظِيمًا

Artinya:

*“Ataukah mereka dengki kepada manusia (Muhammad) karena karunia yang telah diberikan Allah kepadanya? Sungguh, Kami telah memberikan Kitab dan Hikmah kepada keluarga Ibrahim, dan Kami telah memberikan kepada mereka kerajaan (kekuasaan) yang besar.”*

(QS An-Nisa: 53)

## e) Teks 5

سَيَقُولُ الْمُخَلَّفُونَ إِذَا انطَلَقْتُمْ إِلَى مَغَانِمَ لِتَأْخُذُوهَا ذَرُونَا نَتَّبِعْكُمْ ۚ يُرِيدُونَ أَنْ  
يُبدِّلُوا كَلِمَ اللَّهِ ۖ قُلْ لَنْ تَتَّبِعُونَا كَذَلِكُمْ قَالَ اللَّهُ مِنْ قَبْلُ ۚ سَيَقُولُونَ بَلْ تَحْسُدُونَنَا ۚ  
بَلْ كَانُوا لَا يَفْقَهُونَ إِلَّا قَلِيلًا

Artinya:

“Apabila kamu berangkat untuk mengambil barang rampasan, orang-orang Badui yang tertinggal itu akan berkata, ‘Biarkanlah kami mengikuti kamu.’ Mereka hendak mengubah janji Allah. Katakanlah, ‘Kamu sekali-kali tidak (boleh) mengikuti kami. Demikianlah yang telah ditetapkan Allah sejak semula.’ Maka mereka akan berkata, ‘Sebenarnya kamu dengki kepada kami.’ Padahal mereka tidak mengerti melainkan sedikit sekali.”

(QS. Al-Fath: 15)

## f) Teks 6

نُسَمَّا اشْتَرَوْا بِهِ أَنْفُسَهُمْ أَنْ يَكْفُرُوا بِمَا أَنْزَلَ اللَّهُ بَغْيًا أَنْ يَنْزِلَ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ  
عَلَى مَنْ يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ ۖ قَبَآءُ وَبِعْضٍ عَلَى غَضَبٍ ۖ وَلِلْكَافِرِينَ عَذَابٌ مُهِينٌ

Artinya:

“Sangatlah buruk (perbuatan) mereka menjual dirinya, dengan mengingkari apa yang diturunkan Allah, karena dengki bahwa Allah menurunkan karunia-Nya kepada siapa yang Dia kehendaki di antara hamba-hamba-Nya. Karena itulah mereka menanggung kemurkaan demi kemurkaan. Dan kepada orang-orang kafir (ditimpakan) azab yang menghinakan.

(QS. Al-Baqarah: 90)

## g) Teks 7

وَمَا تَقْرَفُوا إِلَّا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْعِلْمُ بَعِيًّا بَيْنَهُمْ وَلَوْلَا كَلِمَةٌ سَبَقَتْ مِنْ رَبِّكَ  
إِلَى آجَلٍ مُّسَمًّى لَّفُضِيَ بَيْنَهُمْ وَإِنَّ الَّذِينَ أُورِثُوا الْكِتَابَ مِنْ بَعْدِهِمْ لَفِي شَكٍّ  
مِّنْهُ مُرِيبٍ

## Artinya

*“Dan mereka (Ahli Kitab) tidak berpecah-belah kecuali setelah datang kepada mereka ilmu (kebenaran yang disampaikan oleh para nabi), karena kedengkian antara sesama mereka. Jika tidaklah karena suatu ketetapan yang telah ada dahulunya dari Tuhanmu (uuntuk menanggihkan azab) sampai batas waktu yang ditentukan, pastilah hukuman bagi mereka telah dilaksanakan. Dan sesungguhnya orang-orang yang mewarisi Kitab (Taurat dan Injil) setelah mereka (pada zaman Muhammad), benar-benar berada dalam keraguan yang mendalam tentang Kitab (Al-Qur'an) itu.”*

(QS. Asy-Syu'ara: 14)

## h) Teks 8

وَأَتَيْنَاهُم بِبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَمَا اخْتَلَفُوا إِلَّا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْعِلْمُ بَعِيًّا بَيْنَهُمْ إِنَّ  
رَبَّكَ يَقْضِي بَيْنَهُمْ يَوْمَ الْقِيَمَةِ فِيمَا كَانُوا فِيهِ يَخْتَلِفُونَ

## Artinya:

*“Dan Kami berikan kepada mereka keterangan-keterangan yang jelas tentang urusan (agama): maka mereka tidak berselisih kecuali setelah datang ilmu kepada mereka, karena kedengkian (yang ada) di antara mereka. Sungguh, Tuhanmu akan member putusan kepada mereka pada hari Kiamat terhadap apa yang selalu mereka perselisihkan.”*

(QS. Al-Jasiyah: 17)

## i) Teks 9

وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ لِي آيَةً وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ لِي آيَةً  
 الْآخِرَ قَالَ لَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ إِنَّكَ مَعَ السُّادِقِينَ

Artinya:

“Dan ceritakanlah (Muhammad) yang sebenarnya kepada mereka tentang kisah kedua putra Adam, ketika keduanya mempersembahkan kurban, maka (kurban) salah seorang dari mereka berdua (Habil) diterima dan dari yang lain (Qabil) tidak terima. Dia (Qabil) berkata, ‘Sungguh, aku pasti membunuhmu!’ Dia (Habil) berkata, ‘Sesungguhnya Allah hanya menerima (amal) dari orang yang bertakwa’.”

(QS. Al-Maidah: 27)

## j) Teks 10

وَمَنْ يَعْمَلْ مِنَ الصَّالِحَاتِ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَا يَخَفُ ظُلْمًا وَلَا هَضْمًا

Artinya:

“Dan barang siapa mengerjakan amal kenajikan sedang dalam keadaan beriman, maka dia tidak khawatir akan perlakuan zalim (terhadapnya) dan tidak (pula khawatir) akan pengurangan haknya.”

(QS Taha: 112)

2) Analisis *Ma'anil Mufrodat* Teks Islam Tentang *FoMO*Tabel 2.2 Analisis *Ma'anil Mufrodat* Teks Islam Tentang *FoMO*

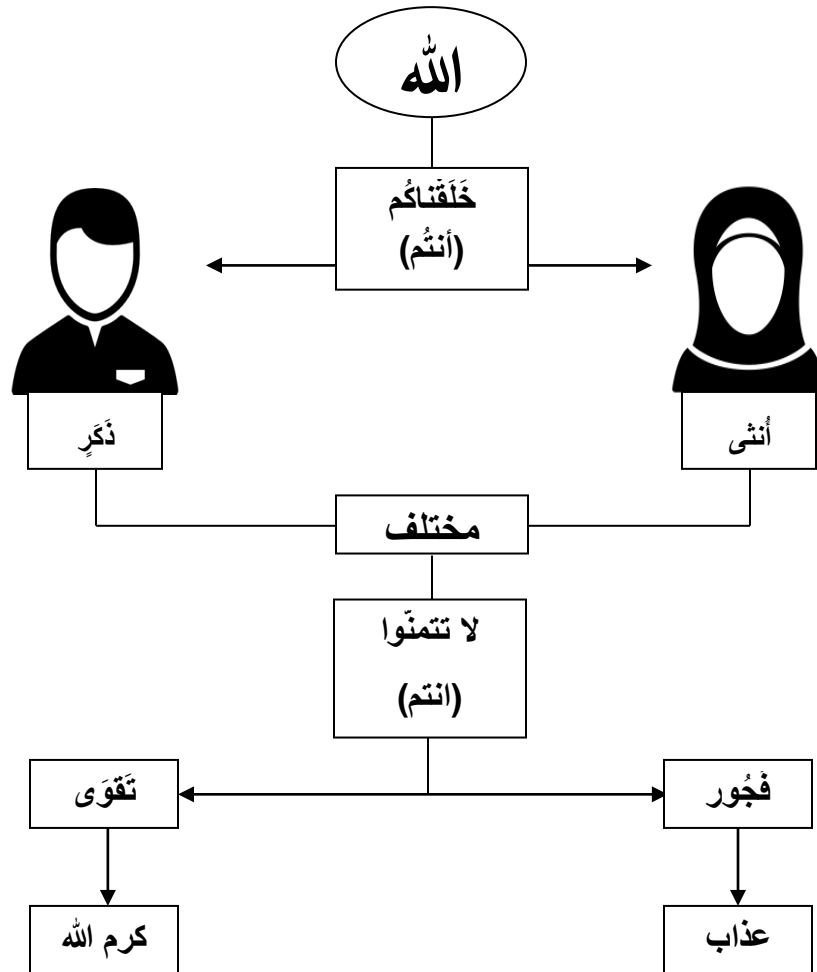
No.	Teks	Arti	Sinonim	Antonim	Makna Psikologi
1	حَسَد	Iri	حَاقِد	كُن سَعِيدًا	Kecemburuan sosial
2	الْحَسَنَاتِ	Kebaikan	العطف	الجريمة	Prososial
3	يَكْتَسِب	(Berusaha) mendapatkan	يَحْصِل	رَاغِب	Agresif
4	يَسْتَل	Berharap	يَطْلُب	اِسْتِقَال	Afirmasi
5	فَضْل	Karunia	مَكَاْفَاة	مُصِيبَة	Reward
6	عَلِم	Mengetahui	مَعْرِفَة	يَتْرِك	Awareness
7	خَلَقَ	Menciptakan, mengadakan	جَعَلَ	القضاء	Aktualisasi
8	شُعُوبًا	Berbangsa- bangsa	الدول	فرداني	Kelompok sosial
9	قَبَائِلَ	Bersuku-suku	العرقى	وحدة	Kelompok sosial
10	تَعَارَف	Saling mengenal	تَقْدِيم	منطوي	Attachment
11	ذَكَر	Laki-laki	رجل	امراة	Identitas sosial
12	أُنْثَى	Perempuan	امراة	رجل	Identitas sosial
13	أَتَقَى	Takwa	الانصياع	الكفر	Fanatisme
14	خَيْر	Maha Mengenal	المعرفة	منتو	Consciousness
15	اتى	Datang	زيارة	اذهب	Eksistensi
16	مَلِك	Kekuasaan	قُوَّة	ضعف	Leadership
17	الْمُخَلَّفُون	Orang – orang	المعزولين	امام	Deprivasi

		terbelakang			
18	طلق	Berangkat	اذهب	يعيش	<i>Survive</i>
19	الكتاب	Kitab	دليل	صحف	<i>Guidance</i>
20	أَخَذَ	Mengambil	يصل	وضع	<i>Agresi</i>
21	تبع	Mengikuti	انضم	عنيد	<i>Konformitas</i>
22	يكفر	mengingkari	يخلف	اعترف	<i>Denial</i>
23	غضب	Kemurkaan	غيظ	مريض	<i>Katarsis</i>
24	عذاب	Azab	سوط	فضل	<i>Punishment</i>
25	شكّ	Keraguan	مشتبّة فيه	يعتقد	<i>Self-doubt</i>
26	الكَافِرُونَ	Orang-orang kafir	المشركون	المؤمنون	<i>Labeling</i>
27	ورث	Mewarisi	أدنى	احضر	<i>Hereditas</i>
28	جاء	Datang	يأتي	اذهب	<i>Eksistensi</i>
29	العلم	Ilmu	المعرفة	الجهل	<i>Kognisi</i>
30	بيّنات	Penjelasan	توضيح	ضبابية	<i>Stimulus</i>
31	يقضى	menetapkan	تعيين	يترك	<i>Reinforcement</i>
32	يختلف	Berselisih	يضد	صلح	<i>Defence Mechanism</i>
33	الحقّ	Benar	صحيح	خاطئ	<i>Positive bias</i>
34	ابنى	Anak	طفل	والد	<i>Generation</i>
35	قتل	Membunuh	هدم	شغله	<i>Agresi</i>
36	تَقَبَّلَ	Menerima	قبول	رفض	<i>Acceptance</i>



### 3) Pola Teks Islam Tentang *Fear of Missing Out* (FoMO)

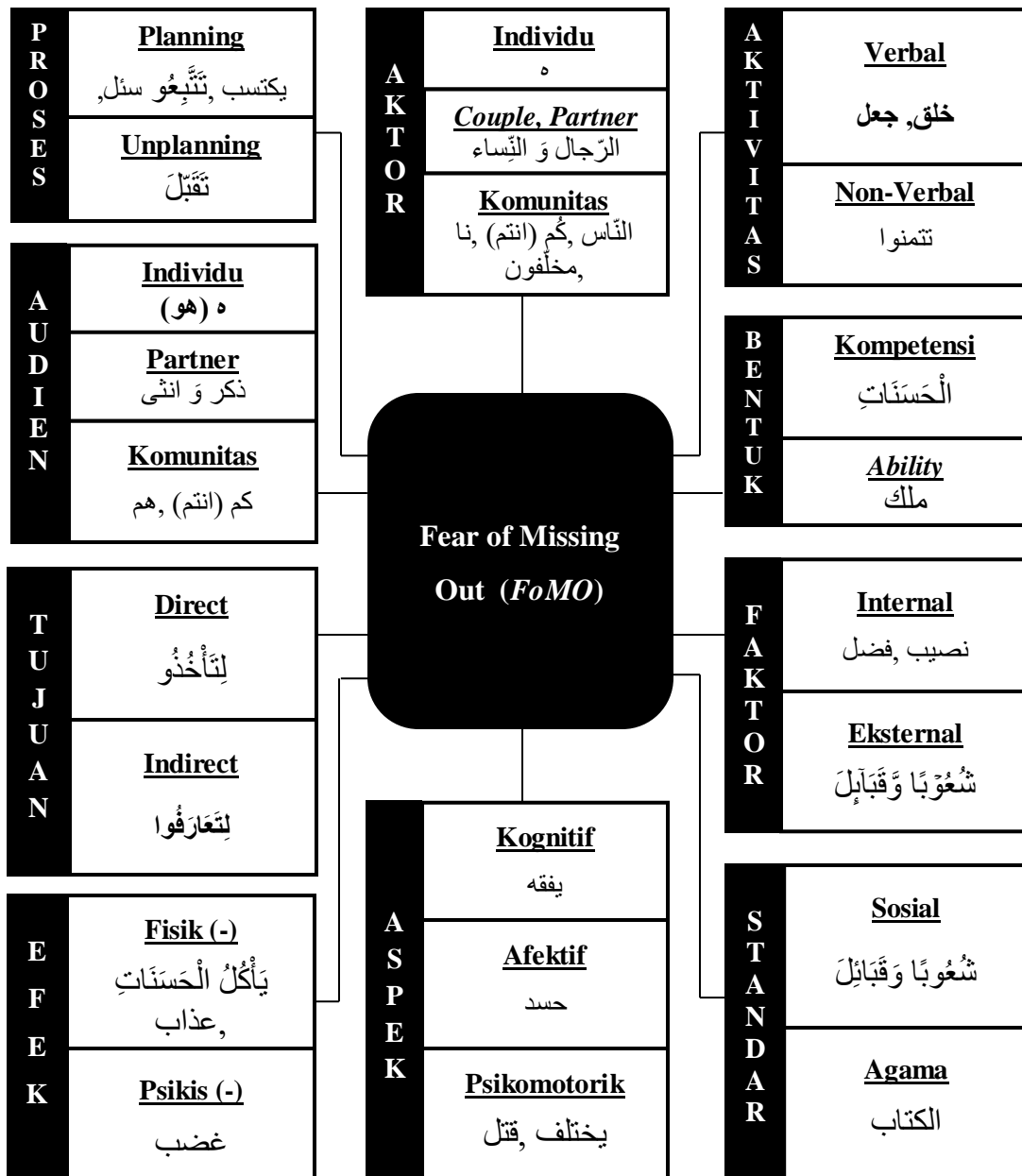
Gambar 2.3 Pola Teks Islam Tentang FoMO



4) Analisis Komponensial Teks Islam Tentang *FoMO*Tabel 2.3 Analisis Komponensial Teks Islam Tentang *FoMO*

No.	Komponen	Kategori	Deskripsi	Arti
1.	Aktor	Individu	هـ	Dia
		<i>Couple, Partner</i>	الرِّجَالُ وَ النِّسَاء	Laki-laki dan perempuan
		Komunitas	النَّاسُ, كُمْ (انتم), نَا, مَخْلُوفُونَ	Manusia, Kalian, Kami, Orang-orang terbelakang
2.	Aktivitas	Verbal	خلق, جعل	Menciptakan, menjadikan
		Non-Verbal	تتمنوا	Iri hati
3.	Bentuk	Kompetensi	الْحَسَنَاتِ	Kebaikan
		<i>Ability</i>	ملك	Kekuasaan
4.	Aspek	Kognitif	يفقه	Mengerti
		Afektif	حسد	Dengki
		Psikomotorik	يختلف, قتل	Berselisih, membunuh
5.	Proses	Planning	يكتسب, تَتَّبِعُوا, سئل	Berusaha, mengikuti, memohon
		Unplanning	تَقَبَّلَ	Menerima

6.	Faktor	Internal	نصيب, فضل	Bagian, Karunia
		Eksetrnal	شُعُوبًا وَقَبَائِلَ	Berbangsa-bangsa dan bersuku-suku
7.	Audien	Individu	الله, هـ	Allah, Dia
		Partner, Couple	ذكر و انثى	Pria dan wanita
		Komunitas	كم (انتم), هم	Kalian, Mereka
8.	Tujuan	Direct	لِتَأْخُذُوا	Untuk mengambil
		Indirect	لِتَعَارَفُوا	Untuk saling mengenal
9.	Standar Norma	Sosial	شُعُوبًا وَقَبَائِلَ	Berbangsa-bangsa dan bersuku-suku
		Agama	الكتاب	Kitab (Al-Qur'an)
10.		Fisik (-)	يَأْكُلُ الْحَسَنَاتِ عذاب,	Memakan kebaikan, siksaan
		Psikis (-)	غضب	Kemurkaan

5) Peta Konsep Teks Islam Tentang *FoMO*Gambar 2.4 Peta Konsep Teks Islam Tentang *FoMO*

6) Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam Tentang *FoMO*Tabel 2.4 Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam Tentang *FoMO*

No.	Teks	Arti	Makna Psikologi	Sumber	Jumlah
1	حَسَد	Iri	Kecemburuan sosial	2:109, 4:54, 48:15, 113:5	4
2	الْحَسَنَاتِ	Kebaikan	Prososial	(13:22), (16:30, 122, 128), (18:86), (25:70), (27: 11, 46, 89), (28:54, 84), (29:8), (31:3, 22), (39:10), (41:34, 50), (42:23), (46:15), (55:60), (73:20)	21
3	يَكْتَسِب	(Berusaha) mendapatkan	Agresif	(2:134, 141), (4:32, 88), (5:38), (6:158), (13:42), (14:18), (15:84), (33:58), (40:82)	11
4	يَسْتَل	Berharap	Afirmasi	(2:61, 108, 189, 273), (4:1, 153), (6:90), (10:72), (11:29, 46, 47, 51), (12:104), (16:56), (23:72), (25:57, 59),	36

				(26:109, 127, 145, 164, 180), (33:53), (36:21), (38:24, 86), (42:23), (47:36, 37), (51:19), (52:40), (55:29), (60:10), (68:46), (70:25), (93:10).	
5	فَضْل	Karunia	<i>Reward</i>	(2:64, 90, 105, 198, 243, 251, 268), (3:73, 74, 152, 170, 171, 174, 180), (4:32, 37, 54, 70, 73, 83, 113, 173, 175), (5:2, 54), (8:29), (9:28, 59, 74, 75, 76), (10:58, 60, 107), (11:3), (12:38), (16:14), (17:12, 66, 87), (24:10, 14, 20, 21, 32, 33, 38), (27:16, 40, 73), (28:73), (30:23, 45, 46), (33:47), (34:10), (35:12,	72

				30, 32, 35), (40:61), (42:22, 26), (44:57), (45:12), (49:8), (57:21, 29), (59:8), (62:4, 10), (73:20).	
6	عليم	Mengetahui	Awareness	(2:22, 29, 30, 32, 33, 42, 60, 65, 75, 77, 95, 101, 115, 118, 127, 137, 146, 158, 181, 184, 187, 188, 197, 215, 216, 220, 224, 227, 231, 232, 234, 235, 244, 246, 247, 255, 256, 259, 261, 268, 273, 280, 282, 283), (3:7, 29, 34, 35, 63, 66, 71, 73, 75, 78, 92, 115, 119, 121, 135, 153, 154, 167, 180), (4:11, 12, 17, 24, 25, 26, 32, 35, 39, 45, 63, 70,	329

				83, 92, 94, 104, 111, 127, 128, 135, 147, 148, 170, 176), (5:7, 8, 54, 61, 76, 94, 97, 99, 104, 109, 116), (6:3, 13, 33, 37, 50, 53, 58 ,59, 60, 67, 73, 81, 83, 96, 97, 101, 105, 111, 114, 115, 117, 119, 124, 128, 135, 139), (7:32, 38, 62, 123, 131, 187, 188, 200), (8:17, 23, 27, 34, 42, 43, 53, 60, 61, 66, 70, 71, 75), (9:6, 11, 15, 16, 28, 41, 42, 43, 44, 47, 60, 63, 78, 93, 94, 97, 98, 101, 103, 104, 105, 106, 110, 115), (10:5, 36, 40, 55, 65, 89), (11:5, 6, 31, 39, 47, 49, 79, 93,	
--	--	--	--	--	--



				111), (12:6, 19, 34, 40, 46, 50, 51, 52, 62, 68, 73, 76, 77, 81, 83, 86, 96, 100), (13:8, 9, 19, 42), (14:9, 38, 52), (15:3, 24, 25, 86, 96, 97), (16:19, 23, 25, 28, 38, 39, 41, 43, 55, 56, 70, 74, 75, 78, 91, 95, 101, 103, 125), (17:12, 25, 47, 54, 55, 84, 102), (18:12, 19, 21, 22, 26), (19:65, 70, 75), (20:7, 71, 104, 110, 135), (21:4, 7, 24, 28, 39, 51, 81, 110), (22:5, 52, 59, 70, 76), (23:51, 84, 88, 92, 96, 114), (24:18, 19, 21, 28, 29, 32, 33, 35, 41, 53, 58, 59, 60, 63, 64), (25:6, 42),	
--	--	--	--	--	--

				(26:188, 197, 220), (27:6, 25, 52, 61, 65, 74, 78, 93), (28:13, 37, 38, 56, 57, 69, 85), (29:3, 5, 10, 11, 16, 32, 41, 42, 45, 52, 60, 62, 64, 66), (30:6, 7, 22, 30, 34, 54), (31:23, 25, 29, 34), (32:6, 17), (33:1, 2, 5, 18, 40, 50, 51, 54), (34:2, 3, 14, 26, 28, 36, 48), (35:8, 38, 44), (36:16, 26, 38, 76, 79, 81), (37:158, 170), (39:7, 9, 26, 29, 39, 46, 49, 52, 70), (40:2, 19, 57, 70), (41:3, 12, 22, 36), (42:12, 24, 25, 35, 50), (43:9, 84, 89), (44:6, 39), (45:9, 18, 26), (47:19, 26,	
--	--	--	--	---	--

				30, 31), (48:4, 11, 18, 26, 27), (49:1, 8, 13, 16, 18), (50:4, 16, 45), (51:30), (52:47), (53:30, 32), (54:26), (56:76), (57:3, 4, 6, 10, 25, 29), (58:3, 7, 11, 13, 14), (59:18, 22), (60:1, 10), (61:5, 11), (62:7, 8, 9), (63:1, 8, 11), (64:4, 8, 11, 18), (65:12), (66:2, 3), (67:13, 14, 17), (68:7, 33), (69:49), (71:4), (72:24, 26, 28), (73:20), (74:31), (76:30), (78:4, 5), (81:14), (82:5, 12), (84:23), (87:7), (96:14), (100:9), (102:3, 4, 5).	
7	خَلَقَ	Menciptakan, mengadakan	Aktualisasi	(2:21, 29), (3:47, 59, 191), (4:1),	133

				(5:17), (6:1, 2, 73, 101), (7:11, 54, 189, 191), (9:36), (10:3, 5), (11:7, 119), (13:16), (14:19, 32), (15:26, 27, 28, 33, 85), (16:3, 4, 8, 17, 70), (17:51, 99), (18:37, 48), (19:67), (20:4, 55), (21:16, 33), (22:73), (23:12, 17, 115), (24:45), (25:2, 3, 54, 59), (26:78, 184), (27:60, 64), (28:68), (29:44, 61), (30:8, 20, 21, 30, 40, 54), (31:10, 25, 28), (32:4), (35:11), (36:36, 71, 77, 79, 81), (37:11, 96, 150), (38:27, 71), (39:5, 6, 38), (40:67), (41:9, 15, 21, 37), (42:49),	
--	--	--	--	---	--

				(43:9, 12, 87), (44:38), (45:22), (46:3, 33), (49:13), (50:16, 38), (51:56), (52:35, 36), (53:45), (54:49), (55:3, 14, 15), (56:57, 59), (57:4), (59:24), (64:2, 3), (65:12), (67:2, 3, 14), (70:39), (71:14, 15), (74:11), (75:38), (76:2, 28), (77:20), (78:8), (80:18, 19), (82:7), (87:2), (90:4), (95:4), (96:1, 2).	
8	شُعُوبًا	Berbangsa- bangsa	Kelompok sosial	49:13	1
9	قَبَائِلَ	Bersuku-suku	Kelompok sosial	49:13	1
10	تَعَارَفَ	Saling mengenal	<i>Attachment</i>	(2:146, 273), (6:20), (7:46), (12:58), (23:69), (47:30), (49:13).	8
11	ذَكَرَ	Laki-laki	Identitas sosial	(3:36, 195), (4:11,	20

				124, 176), (6:139), (7:69), (16:97), (26:165), (40:40), (41:47), (42:49, 50), (43:19), (49:13), (53:21, 27, 45), (75:39), (92:3).	
12	أُنْثَى	Perempuan	Identitas sosial	(2:178), (3:36, 195), (4:124, 176), (16:58, 97), (17:40), (35:11), (40:40), (41:47), (42:49, 50), (43:19), (49:13), (53:21, 27, 45), (75:39), (92:3).	20
13	أَتَقَى	Takwa	Fanatisme	(2:2, 21, 41, 63, 66, 103, 177, 179, 180, 183, 187, 189, 194, 196, 197, 203, 206, 212, 223, 224, 231, 233, 237, 241, 278, 282, 283), (3:15, 50, 76, 102, 115, 120, 123, 125, 130,	205

				133, 138, 172, 179, 186, 198, 200), (4:1, 9, 77, 131), (5:2, 4, 7, 8, 11, 27, 35, 46, 57, 65, 88, 93, 96, 100, 108, 112), (6:32, 51, 69, 72, 153, 155), (7:26, 35, 63, 65, 96, 128, 156, 164, 169, 171, 201), (8:1, 29, 34, 69), (9:4, 7, 36, 44, 108, 109, 119, 123), (10:6, 31, 63), (11:49, 78), (12:57, 90, 109), (13:35), (15:45, 69), (16:2, 30, 31, 128), (19:13, 18, 63, 72, 85, 97, 113, 132), (21:48), (22:1, 32, 37), (23:23, 32, 52, 87), (24:34, 52), (25:15, 74), (26:11, 90, 106,	
--	--	--	--	---	--

				108, 110, 124, 126, 131, 132, 142, 144, 150, 161, 163, 177, 184), (27:53), (28:83), (29:16), (30:31), (31:33), (33:1, 32, 37, 55, 70), (37:124), (38:28, 49), (39:10, 16, 20, 28, 33, 57, 61, 73), (41:18), (43:35, 63, 67), (44:51), (45:19), (47:15, 17, 36), (48:26), (49:1, 3, 10, 12, 13), (50:31), (51:15), (52:17), (53:32), (54:54), (57:28), (58:9), (59:7, 18), (60:11), (64:16), (65:1, 2, 4, 5, 10), (68:34), (69:48), (71:3), (74:56), (77:41), (78:31), (91:8), (92:5, 17),	
--	--	--	--	--	--



				(96:12).	
14	خَيْر	Maha Mengenal	<i>Consciousness</i>	(4:35, 94), (31:34), (49:13), (66:3).	5
15	اتى	Datang	Eksistensi	(3:183), (4:133), (5:52, 54), (6:35, 71), (7:38), (8:32), (10:15, 79), (11:13, 32, 33), (12:83), (13:38), (14:10, 11, 19), (15:7, 81), (16:76), (17:92), (20:58), (21:5, 47), (24:4), (25:33), (26:37, 154), (28:49, 71, 72), (29:29), (35:16), (46:22), (59:2), (68:41).	37
16	ملك	Kekuasaan	<i>Leadership</i>	(2:102, 107, 246, 247, 248, 251, 258), (3:189), (4:53, 54), (5:18, 40, 120), (7:158, 185), (12:43, 50, 54, 76), (17:111), (20:114, 120),	48

				(23:116), (24:42), (25:2, 26), (27:34), (35:13), (38:10, 20, 35), (39:6, 44), (40:16, 29), (42:49), (43:51, 85), (45:27), (48:14), (57:2, 5), (59:23), (64:1), (29:1), (76:20), (85:9), (114:2).	
17	المُخَلَّفُونَ	Orang – orang terbelakang	Deprivasi	(48:11, 15, 16)	3
18	طلق	Berangkat	<i>Survive</i>	(48:15), (68:23)	2
19	الكتاب	Kitab	<i>Guidance</i>	(2:2, 44, 53, 78, 79, 85, 87, 89, 101, 105, 109, 113, 121, 129, 144, 145, 146, 151, 159, 174, 176, 177, 213, 231, 285), (3:3, 7, 19, 20, 23, 48, 64, 65, 69, 70, 71, 72, 75, 78, 79, 81, 98, 99, 100, 110, 113,	145

				119, 164, 184, 186, 187, 199), (4:44, 47, 51, 54, 105, 113, 123, 131, 136, 140, 153, 159, 171), (5:5, 15, 19, 44, 48, 57, 59, 65, 68, 77), (6:20, 38, 59, 89, 91, 92, 114, 154, 155, 156, 157), (7:2, 37, 52, 169, 170, 196), (8:75), (9:29), (10:61, 94), (11:1, 6, 17, 110), (12:1), (13:1, 36, 38, 39, 43), (14:1), (15:1), (16:64, 89), (17:2, 4, 13, 14, 58, 93), (18, 1, 27, 49), (19:12, 16, 30, 41, 51, 54, 56), (20:52), (21:10), (22:8, 70), (23:49), (25:35), 26:2), (27:1, 40,	
--	--	--	--	---	--

				75), (28:2, 43, 49, 52, 86), (29:27, 45, 46, 47, 48, 51), 31:20), (32:23), (33:6, 26), (34:3, 44), (35:11, 25, 29, 31, 32, 40), (36:12), (37:117, 157), (38:29), (39:1, 2, 23, 41), (40:2, 53, 70), (41:3, 41, 45), (42:14, 15, 17, 52), (43:2, 4, 21), (44:2), (45:2, 16, 29), (46:2, 4, 12, 30), (50:4), (52:2), (56:78), (57:16, 22, 25, 26, 29), (59:2, 11), (62:2), (66:12), (68:370, (69:19, 25), (74:31), (78:29), (83:9, 20), (98:1, 3, 4, 6)	
20	أَخَذَ	Mengambil	Agresi	(2:63, 83, 84, 92, 93, 229, 267), (3:81, 187), (4:20,	55

				21, 25, 118, 125, 150, 154), (5:12, 14, 70), (7:130, 169, 172), (9:16), (12:80), (13:16), (16:46, 47), (17:2, 40), (18:4, 61, 63, 102), (21:21, 24), (25:3, 18, 27, 57), (29:25, 41), (33:7), (36:74), (39:3, 4, 43), (42:6, 9), (43:16), (45:230, (48:150, (51:16, (57:8), (73:19), (76:29).	
21	تبع	Mengikuti	Konformitas	(2:38, 102, 120, 143, 145, 166, 167, 168, 170, 178), (3:7, 20, 53, 55, 68, 73, 162, 167, 174), (4:27, 83, 115, 125, 135, 157), (5:16, 48, 49, 77), (6:50, 56, 116, 142), (7:18, 90, 142, 157, 176, 203), (8:64),	102

				(9:42, 100, 117), (10:15, 36, 66, 89, 90), (11:27, 59, 97), (12:38, 108), (13:37), (14:36, 44), (15:42), (17:47, 63), (18:28, 66, 70), (19:59), (20:16, 47, 93, 108, 123, 134), (22:3), (24:21), (25:8), (26:40, 215), (28:35, 47, 49, 50, 57), (30:29), (31:21), (34:20), (36:11), (38:26, 85), (39:18), (40:7), (42:15), (45:18), (46:9), (47:3, 14, 16, 28), (48:15), (52:21), (53:23, 28), (54:3, 24), (57:27), (71:21).	
22	يكفر	mengingkari	<i>Denial</i>	(2:61, 89, 90, 99), (3:21, 70, 97, 98, 112, 115), (4:60,	62

				150), (6:30, 89), (7:45, 76), (8:52), (9:17), (11:68), (14:7, 8, 34), (16:55, 72, 83, 112), (17:89), (18:105), (19:77, 82), (25:50), (27:40), (28:82), (29:23, 25, 47, 66), (30:8, 13, 34), (31:32), (32:10), (34:34, 53), (35:14, 39), (36:64), (37:170), (40:11, 12), (41:14, 41, 52), (43:24, 30), (45:11), (46:6, 10, 34), (58:4, 5), (60:4).	
23	غضب	Kemurkaan	Katarsis	(1:7), (2:61, 90), (3:112), (4:93), (5:60), (7:71, 150, 152, 154), (8:16), (16:106), (20:81, 86), (21:87), (24:9), (42:16,	21

				37), (48:6), (58:14), (60:13).	
24	عذاب	Azab	<i>Punishment</i>	(2:7, 10, 85, 86, 90, 96, 104, 114, 126, 162, 165, 166, 174, 175, 178, 201, 284), (3:4, 16, 21, 56, 77, 88, 91, 105, 106, 128, 129, 176, 177, 178, 181, 188, 191), (4:14, 18, 37, 56, 93, 102, 151, 161, 173), (5:33, 36, 37, 41, 73, 80, 94, 115), (6:15, 30, 49, 65, 70, 93, 124, 157), (7:39, 59, 164, 167), (8:14, 32, 35), (9:3, 26, 34, 39, 52, 61, 66, 68, 74, 79, 90, 101, 106), (10:15, 54, 70, 88, 97, 98), (11:3, 8, 20, 26, 39, 48, 58, 64, 76, 84, 93,	278



				103), (13:34), (14:7, 17, 21, 44), (15:50), (16:63, 85, 94, 104, 106, 113, 117), (17:10, 54, 57), (18:55, 87), (19:45, 75, 79), (20:61, 127), (21:46), (22:2, 4, 9, 18, 22, 47, 55, 57), (23:77), (24:11, 14, 19, 23, 63), (25:19, 37, 42, 65, 69), (26:135, 138, 156, 158, 189, 201, 204, 213), (28:64), (29:21, 23, 29, 53, 54, 55), (30:16), (31:6, 7, 21, 24), (32:14, 20, 21), (33:8, 24, 30, 57, 68, 73), (34:5, 12, 33, 35, 38, 42, 46), (35:7, 10, 36), (37:9, 33, 59, 176), (38:8, 26,	
--	--	--	--	--	--

				61), (39:13, 19, 24, 25, 26, 40, 47, 54, 55, 58, 71), (40:7, 45, 46, 49), (41:16, 17, 27, 50), (42:16, 21, 26, 44, 45), (43:39, 48, 50, 65, 74), (44:11, 12, 15, 48, 56), (45:8, 9, 10, 11), (46:20, 21, 24, 31, 34), (48:6, 14, 16, 17, 25), (50:26), (51:37), (52:7, 18, 27, 47), (54:16, 18, 21, 30, 37, 38, 39), (57:13, 20), (58:4, 5, 15, 16), (59:3, 15), (61:10), (64:5), (65:8, 10), (67:5, 6, 28), (68:33), (70:1, 11, 27, 28), (71:1), (72:17), (73:13), (76:31), (78:30, 40), (84:24), (85:10),	
--	--	--	--	--	--

				(88:24), (89:13, 25).	
25	شَكَّ	Keraguan	<i>Self-doubt</i>	(11:62, 110), (14:9), (34:54), (41:45), (42:14), (44:9).	7
26	الْكَافِرُونَ	Orang-orang kafir	<i>Labeling</i>	(2:6, 19, 24, 26, 39, 89, 90, 93, 98, 104, 105, 161, 212, 250, 253, 254, 257, 258, 264, 286), (3:10, 12, 13, 28, 32, 55, 56, 72, 90, 91, 100, 106, 116, 131, 141, 147, 149, 151, 156, 167, 176, 177, 178, 196), (4:18, 37, 51, 56, 76, 84, 102, 137, 139, 140, 141, 144, 150, 151, 161, 167, 168), (5:3, 5, 10, 36, 41, 44, 54, 57, 67, 68, 72, 73, 78, 80, 86, 103, 110), (6:1, 7, 25,	272

				70, 122, 130), (7:37, 50, 66, 90, 93, 101), (8:7, 12, 14, 15, 18, 30, 36, 38, 50, 55, 59, 65, 73), (9:2, 3, 12, 17, 23, 26, 30, 32, 37, 40, 49, 66, 68, 73, 80, 90, 97, 107, 120, 123, 125), (10:2, 4, 86), (11:17, 42), (12:87), (13:7, 14, 27, 31, 32, 43), (14:13), (16:27), (18:102), (19:37, 73, 83), (21:30, 36, 97), (22:25, 44, 55, 57, 72), (23:117), (24:39, 55, 57), (25, 4, 26, 32, 52, 55), (27:43, 67), (28:86), (29:12, 47, 54, 68), (30:16, 45, 58), (32:29), (33:1, 8, 25, 48, 64), (34:3,	
--	--	--	--	--	--

				7, 17, 31, 33, 43), (35:7, 26, 36, 39), (36:47, 70), (38:2, 4, 27), (39:32, 63, 71), (40:4, 6, 10, 14, 25, 50, 74, 85), (41:26, 27, 29, 50), (43:33), (45:31), (46:3, 7, 11, 20, 34), (47:1, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 32, 34), (48:13, 22, 25, 26, 29), (49:7), (50:2), (51:60), (52:42), (54:8, 43), (57:15, 19), (59:2, 11, 16), (60:4, 5, 10, 11, 13), (61:8, 14), (64:5, 7, 10), (66:7, 9, 10), (67:20, 27, 28), (68:51), (69:50), (70:2, 36), (71:26), (74:10, 31), (76:4), (80:42), (83:34, 36), (84:22),	
--	--	--	--	--	--

				(85:19), (86:17), (90:19), (98:1, 6), (109:1).	
27	ورث	Mewarisi	Hereditas	(4:19, 176), (7:100, 169), (15:23), (19:6, 40, 80), (23:10, 11), (26:85), (27:16), (28:5, 58), (42:14).	15
28	جاء	Datang	Eksistensi	(2:87, 89, 92, 101, 120, 211), (3:49, 50, 61, 81, 183), (4:41, 62, 64, 83, 90, 170), (5:15, 19, 32, 42, 48, 61, 70, 84), (6:25, 31, 34, 43, 54, 61, 94, 104, 109, 124, 157), (7:4, 5, 37, 43, 52, 53, 63, 69, 70, 73, 85, 101, 105, 113, 126, 129, 131, 143), (8:19), (9:48, 90, 128), (10:13, 22, 47, 49, 57, 74, 76, 77, 78, 80, 93, 94,	176

				108), (11:12, 40, 53, 58, 66, 69, 74, 76, 77, 78, 82, 94, 101), (12:16, 18, 19, 50, 58, 73, 88, 110), (13:37), (14:9), (15:61, 63, 67), (16:89, 113), (17:5, 7, 81, 94, 101, 104), (18:48, 55, 98, 109), (20:40, 47, 57, 72), (21:55), (23:27, 44, 68, 70, 99), (24:13, 39), (25:29, 33), (26:41, 206), (27:22, 42, 84), (28:20, 25, 36, 48, 84), (29:10, 31, 33, 39, 53, 68), (30:9, 47), (33:9, 10, 19), (34:32, 43, 49), (35:25, 37, 42), (36:13, 20), (37:37, 84), (38:4), (39:32, 59, 71), (40:25, 28,	
--	--	--	--	--	--

				34, 66, 78, 83), (41:14), (42:14), (43:29, 30, 38, 47, 53, 63, 78), (44:13, 17), (45:17), (46:7, 22), (47:18), (49:6), (50:2, 5, 19, 21, 33), (53:23), (54:4, 41), (57:14), (58:8), (59:10), (60:10, 12), (61:6), (63:1, 11), (67:9), (69:9), (71:4), (79:34), (80:2, 8, 33), (89:22), (98:4), (110:1).	
29	العلم	Ilmu	Kognisi	(2:113, 120, 145, 247, 255), (3:7, 18, 19, 61), (4:162, 166), (6:80), (7:7), (11:14), (12:22), (13:43), (16:27), (18:65, 66), (19:43), (20:110,	61



				114), (21:7, 74, 79), (22:3, 8, 54), (27:15, 40), (28:78, 80), (29:8, 43, 49), (30:29, 56), (31:6, 15, 20, 34), (33:63), (34:6), (40:7, 42, 83), (41:47), (42:14), (43:20, 85), (44:32), (45:17, 24), (46:23), (47:16), (53:28, 30, 35), (58:11), (65:12), (67:26), (72:28).	
30	بَيِّنَات	Penjelasan	Stimulus	(2:159, 185), (3:105, 138, 184), (4:94), (5:32, 110), (6:57, 157), (10:13, 74), (14:4), (15:1), (16:44), (18:78), (24:34, 46), (29:39), (30:47), (35:25, 40), (40:66), (43:29, 63), (44:13),	29

				(45:17), (47:14), (64:6).	
31	يَقْضَى	menetapkan	<i>Reinforcement</i>	(2:27, 117), (3:47), (6:2), (10:93), (13:25), (19:35), (20:72), (33:36), (34:14), (40:20, 68), (42:21).	13
32	يَخْتَلِفُ	Berselisih	<i>Defence Mechanism</i>	(2:176, 213, 253), (3:19, 105), (4:82, 157), (8:42), (10:19, 93), (11:118), (19:37), (43:65), (45:17), (51:8), (78:3).	16
33	الْحَقُّ	Benar	<i>Positive bias</i>	(2:26, 42, 61, 71, 91, 109, 119, 144, 146, 147, 149, 176, 213, 252, 282), (3:21, 60, 62, 71, 86, 102, 108, 112, 181), (4:105, 122, 151, 155, 170, 171), (5:27, 48, 77, 83, 84), (6:5, 30, 57, 62, 66, 73, 93,	186

				114, 151), (7:8, 33, 43, 44, 53, 105, 118, 146, 159, 169, 181), (8:4, 5, 6, 7, 32, 74), (9:29, 33, 48, 111), (10:4, 5, 23, 30, 32, 35, 36, 53, 55, 76, 77, 82, 94, 108), (11:17, 45, 79, 120), (12:51), (13:1, 14, 17, 19), (14:19, 22), (15:8, 55, 64, 85), (16:3, 38, 102), (17:33, 81, 105), (18:13, 21, 29, 44, 56, 98), (19:34, 114), (21:18, 24, 55, 97), (22:40, 54, 74, 78), (23:41, 62, 70, 71, 90, 116), (24:25, 49), (25:33, 68), (27:79), (28:3, 13, 39, 48, 53, 75), (30:8, 60), (31:9, 30, 33), (32:3),	
--	--	--	--	--	--

				(33:4, 53), (34:6, 23, 26, 43, 48, 49), (35:5, 24, 31), (37:37), (38:22, 64, 84), (39:2, 5, 41, 71), (40:5, 20, 25, 55, 75, 77), (41:15, 53), (42:17, 18, 20, 30, 34), (47:2, 3), (48:27, 28), (50:5, 19, 42), (53:28), (56:95), (57:16), (60:1), (61:9), (64:3), (69:51), (103:3).	
34	ابنى	Anak	<i>Generation</i>	(2:49, 87, 146, 177, 215, 246, 253), (3:14, 45, 61), (4:11, 157, 171), (5:17, 18, 27, 46, 72, 75, 78, 110, 112, 114, 116), (6:20, 100), (7:127, 141, 150), (8:41), (9:30, 31), (11:42, 45), (12:81), (14:6,	79

				35), (16:57, 72), (17:6, 40, 70), (18:46), (19:34), (20:94), (21:91), (23:50, 55), (24:31), (26:88, 133), (28:4, 27), (31:13, 16, 17), (33:4, 7, 50, 55, 59), (36:60), (37:102, 149, 153), (40:25), (43:16, 57), (52:39), (57:27), (58:22), (59:7), (61:6, 14), (68:14), (70:11), (71:12), (74:13), (80:36).	
35	قتل	Membunuh	Agresi	(2:54, 61, 72, 85, 87, 91, 154, 178, 190, 191, 217, 251, 253), (3:21, 111, 112, 144, 154, 156, 168, 181, 183, 195), (4:29, 66, 89, 90, 91, 92, 93, 155,	77

				157), (5:27, 28, 30, 32, 33, 70, 95, 137, 140, 151), (7:127, 141, 150), (8:17, 30), (9:13, 36, 83, 111), (12:9, 10), (17:31, 33), (18:74), (20:40), (22:58), (25:68), (26:14), (28:9, 19, 20, 33), (29:24), (33:16, 26, 61), (40:25, 26, 28), (48:16, 22), (59:14), (60:8, 9, 12), (81:9).	
36	تَقَبَّلَ	Menerima	<i>Acceptance</i>	(2:48, 123, 127), (3:35, 85, 90, 91), (5:27, 36), (9:53, 54), (24:4), (46:16).	13
<b>Total</b>					<b>2563</b>

## 7) Kesimpulan Telaah Teks Islam *Fear of Missing Out* (FoMO)

### a) Simpulan umum

Dalam perspektif Islam, *FoMO* adalah perasaan dengki (حسد) dalam bidang digital yang dimiliki manusia (النَّاس) terhadap orang lain baik laki-laki maupun perempuan (ذَكَرٌ وَ اُنْثَى) dikarenakan bagian (نصيب) dan karunia (فضل) yang orang lain miliki terlihat lebih banyak dan lebih baik dibandingkan dengan apa yang ia miliki di media sosial.

### b) Simpulan khusus

Aktor *FoMO* dalam teks Islam adalah manusia (النَّاس) yang tidak menerima (تَقَبَّلَ) karunia (فضل) dan segala macam kebaikan (الْحَسَنَات) yang telah diberikan oleh Allah Swt (الله). *FoMO* ditandai dengan selalu berusaha mendapatkan (يَكْتَسِب) informasi tentang orang lain dengan cara selalu mengikuti (تَتَّبِعُو) orang lain melalui media sosial. Fenomena *FoMO* yang pernah tercatat dalam sejarah Islam adalah kisah Qabil dan Habil dimana hanya salah satu (Habil) qurban dari keduanya yang diterima (تَقَبَّلَ) Allah dan satu yang lain (Qabil) tidak diterima (لَمْ يَتَقَبَّلْ) sehingga membuatnya membunuh (قَتَلَ) saudaranya sendiri. Allah Swt (الله) telah memperingati dengan tegas bahaya *FoMO* tersebut dalam Al-Qur'an yang mana telah difirmankan bahwa pelakunya akan

mendapatkan efek negatif seperti siksaan (عذاب) dan kemurkaan (الله) Allah Swt (غضب).

## **B. *Life Satisfaction***

### **1. *Pengertian life satisfaction***

Huebner, dkk (2004) mengemukakan bahwa *life satisfaction* merupakan evaluasi individu mengenai apa yang paling penting dalam kehidupannya, tujuan hidupnya, dan harapan yang telah terpenuhi dan proses evaluasi ini bersifat subjektif. Sama halnya dengan Diener, dkk (1985) yang memandang *life satisfaction* sebagai penilaian seseorang terhadap kualitas hidupnya yang berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan sendiri. Diener, dkk (1985) mendefinisikan *life satisfaction* atau kepuasan hidup sebagai komponen kognitif dari *subjective well-being*. Konstruksi ini mewakili evaluasi kognitif dan kualitas hidup seseorang secara keseluruhan.

Selanjutnya Diener & Pavot (2008) mendefinisikan kembali *life satisfaction* sebagai suatu proses penilaian individu akan dirinya dengan mengacu pada kriteria unik. Kriteria unik yang dimaksud disini adalah kriteria yang diciptakan oleh individu itu sendiri berdasarkan penilaian kognitif dari seluruh aspek kehidupan secara keseluruhan.

Lebih lanjut, Diener, dkk (1985) menambahkan bahwa *life satisfaction* sebagai suatu respon evaluatif terhadap kehidupan secara keseluruhan atau mengacu pada aspek kehidupan tertentu, seperti keluarga, teman, dan sekolah atau tempat pendidikan. Hal yang sama juga disampaikan Huebner (2001)



yang memandang bahwa *life satisfaction* sebagai evaluasi seseorang mengenai kehidupannya secara keseluruhan, maupun pada dimensi-dimensi dalam kehidupan seseorang seperti keluarga, teman, sekolah, lingkungan, dan diri sendiri.

*Satisfaction* (kepuasan) berasal dari bahasa Latin yang berarti “*tomake*” atau “*do enough*”. *Life satisfaction* menyiratkan kepuasan atau penerimaan seseorang kepada kondisi kehidupannya atau tercukupinya keinginan dan kebutuhan seseorang dalam kehidupannya secara keseluruhan (Sousa & Lyubomirsky, 2001). Senada dengan pernyataan tersebut, Hurlock (2009) mendefinisikan *life satisfaction* sebagai keadaan sejahtera atau kepuasan hati yang timbul dari hasil evaluasi individu karena kebutuhan dan harapan tertentu terpenuhi. *Life satisfaction* dapat juga diartikan sebagai bentuk emosi positif terhadap masa lalu.

Berdasarkan definisi dari para ahli yang telah dipaparkan, maka peneliti menyimpulkan bahwa *life satisfaction* adalah bentuk evaluasi atau penilaian kognitif individu terhadap hidupnya berdasarkan kriteria tertentu yang mencakup aspek kehidupan secara keseluruhan.

## **2. Aspek-aspek *life satisfaction***

Secara umum terdapat dua dimensi dalam pengukuran model *life satisfaction*, yaitu *unidimensional* dan *multidimensional*. Model *unidimensional* dalam mengungkapkan *life satisfaction* lebih memberikan

kebebasan kepada individu untuk menggunakan kriteria yang individu pilih sendiri dalam menentukan kepuasan hidup secara keseluruhan. Dalam konteks pengukuran, model ini mengembangkan aitem-aitem yang bersifat bebas dari konteks (*exclusive of context free life satisfaction items*). Sebagai contoh Diener dkk. (1985) mengembangkan *The Satisfaction with Life Scale* (SWLS) sebagai ukuran secara menyeluruh dalam mengukur kepuasan hidup seseorang. Didalam *Satisfaction with Life Scale* (SWLS) terdapat lima komponen untuk mengungkapkan kepuasan hidup, yaitu sebagai berikut.

a. Keinginan untuk tidak mengubah kehidupan.

Individu yang memiliki tingkat *life satisfaction* yang baik senantiasa akan selalu bersyukur dengan kehidupan yang telah ia miliki. Apabila individu tersebut sudah puas dengan hidupnya, maka keinginan untuk mengubah kehidupan pada diri individu tersebut tidak akan muncul.

b. Kepuasan terhadap kehidupan saat ini.

Berkaitan dengan aspek sebelumnya yaitu keinginan tidak mengubah kehidupan, maka aspek kepuasan terhadap kehidupan saat ini merupakan wujud perasaan dari kepuasan individu yang sudah tidak ingin mengubah hidupnya.

c. Kepuasan hidup di masa lalu.

Semua orang pasti punya masa lalu, baik itu masa lalu yang baik atau buruk. Kepuasan individu akan kehidupannya biasanya dipengaruhi oleh terima atau ketidakterimaan individu dengan masa lalu yang dialami.

Individu yang menerima masa lalu cenderung menghasilkan tingkat *life satisfaction* yang baik di dalam dirinya, sedangkan individu yang tidak terima dengan masa lalunya cenderung membuat individu tersebut tidak puas dan berusaha terus menerus mencari kepuasan melalui berbagai cara.

d. Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan.

Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan berkaitan dengan kepuasan individu dengan kehidupan saat ini dan masa lalu. Dengan adanya masa lalu dan masa sekarang kehidupan di masa depan individu bisa tergambarkan secara samar. Jika target atau tujuan hidup yang telah dirancang perlahan berjalan sesuai rencana maka individu juga secara perlahan akan puas dengan kehidupan masa depan yang sedikit mulai terlukiskan.

e. Penilaian orang lain terhadap kehidupan seseorang.

Kepuasan individu berpengaruh dari bagaimana individu tersebut menilai hidup orang lain. Semakin sering individu melihat kehidupan orang lain akhirnya timbul penilaian tentang kehidupan orang tersebut sehingga lahirlah perbandingan-perbandingan antara kehidupan orang lain dengan kehidupan yang ia miliki. Perbandingan tersebut yang cenderung menentukan tingkat *life satisfaction* seseorang rendah atau tinggi.

Sebaliknya model *multidimensional*, model ini menuntut individu untuk melakukan evaluasi terhadap kehidupannya berdasarkan dimensi-

dimensi yang dianggap penting oleh peneliti. Sebagai contoh Huebner (2001) mengembangkan *Multidimensional Student Life Satisfaction Scale* (MSLSS) sebagai ukuran kepuasan hidup individu yang tengah mengemban pendidikan di jenjang pendidikan tertentu yang kemungkinan besar kehidupannya bisa terpengaruh oleh orang-orang di tempat ia mengenyam pendidikan. Huebner (2001) menjelaskan kepuasan hidup pada jenis lingkungan seperti ini dapat dilihat berdasarkan dimensi-dimensi berikut:

a. Keluarga

Keluarga merupakan salah satu pendukung sosial yang mempengaruhi kepuasan hidup. Pencegahan dan upaya intervensi dari ketidakpuasan hidup dapat diperoleh dari pengalaman yang terjadi dalam keluarga.

b. Teman

Teman merupakan faktor eksternal yang berkontribusi terhadap kualitas hidup. Hubungan baik yang terjalin dengan teman sebagai domain positif yang mempengaruhi kepuasan hidup seperti membangun komitmen pertemanan, saling menyukai, serta membangun kepercayaan, dan loyalitas.

c. Lembaga pendidikan

Sejauh mana lembaga pendidikan memberikan peranan atau menjalankan fungsinya, khususnya dalam proses pengembangan intelektual serta efektifitas akademik. Merujuk pada kriteria subjek dalam

penelitian ini, maka sekolah atau tempat pendidikan diartikan sebagai universitas tempat mahasiswa menimba ilmu.

d. Lingkungan Tempat Tinggal

Lingkungan tempat tinggal mencakup lingkungan rumah dan masyarakat. Lingkungan tempat tinggal menyoroti karakter fisik dan interpersonal di dalam rumah, kualitas pribadi atau tetangga, teman-teman, komunitas serta ikatan sosial, dan keamanan.

e. Diri Sendiri

Kesejahteraan psikologis dipertimbangkan berdasarkan indikator yang positif. Indikator positif dalam hal ini mencakup kepuasan dasar seseorang terhadap dirinya sendiri.

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti menggunakan ukuran *life satisfaction* yang dikemukakan oleh Diener, dkk (1985) karena dapat mengukur kepuasan hidup secara menyeluruh yang mencakup lima item indikator kepuasan hidup yaitu keinginan untuk mengubah kehidupan, kepuasan terhadap kehidupan saat ini, kepuasan hidup di masa lalu, kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan, dan penilaian individu lain terhadap hidupnya.

### 3. *Life satisfaction* dalam perspektif Islam

#### a. Telaah Teks Psikologi tentang *Life Satisfaction*

##### 1) Sampel Teks Psikologi

Menurut Huebner, dkk (2004) *life satisfaction* adalah hasil evaluasi individu tentang apa yang paling penting dalam hidupnya, tujuan hidupnya, dan harapan yang telah ia penuhi, sementara proses evaluasi ini bersifat subjektif.

Diener, dkk (1985) juga mendefinisikan *life satisfaction* sebagai penilaian seseorang terhadap kualitas hidup yang ia miliki, yang mana hal ini berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan sendiri.

Selanjutnya Diener & Pavot (2008) menambahkan bahwa *life satisfaction* merupakan sebuah proses individu dalam menilai dirinya dengan mengacu pada kriteria unik. Sepakat dengan pernyataan tersebut, Sousa & Lyubomirsky (2001) mengemukakan bahwa *life satisfaction* mengandung makna tersirat tentang kepuasan atau penerimaan individu terhadap kondisi hidupnya dikarenakan telah memenuhi keinginan dan kebutuhan secara menyeluruh.

Boran (2012) menggambarkan *life satisfaction* dengan sejauh mana seseorang secara positif mengevaluasi kualitas hidupnya secara keseluruhan yang mana evaluasi ini mengacu pada penilaian kondisi keseluruhan keberadaan yang berasal dari perbandingan aspirasi

seseorang dengan pencapaian aktual seseorang.

*Life satisfaction* menurut Yusak, dkk (2018) merupakan hal intrinsik yang sangat penting bagi manusia, karena akan menentukan kualitas hidup dan kinerja seorang individu dalam pengaturan organisasi.

Dalam kamus APA, *life satisfaction* diartikan dengan sejauh mana seseorang menemukan kehidupan yang kaya, bermakna, terpenuhi, atau berkualitas. Alat ukur *life satisfaction* juga sekarang banyak dikembangkan untuk memberikan indeks kepuasan hidup seseorang dibandingkan dengan berbagai kelompok normatif.

Buetel (2006) menjelaskan bahwa *life satisfaction* adalah penilaian keseluruhan tentang perasaan dan sikap terhadap kehidupan seseorang pada titik waktu tertentu mulai dari negatif hingga positif.

Menurut Ruut Veenhoven (1996) *life satisfaction* adalah sejauh mana seseorang secara positif mengevaluasi kualitas hidupnya secara keseluruhan atau bisa juga dimaknai seberapa besar orang tersebut menyukai kehidupan yang dijalannya.

Kemudian Ellison (1989) menyatakan bahwa *life satisfaction* adalah penilaian kognitif dari keadaan dasar yang dianggap relative konsisten dan dipengaruhi oleh faktor sosial.

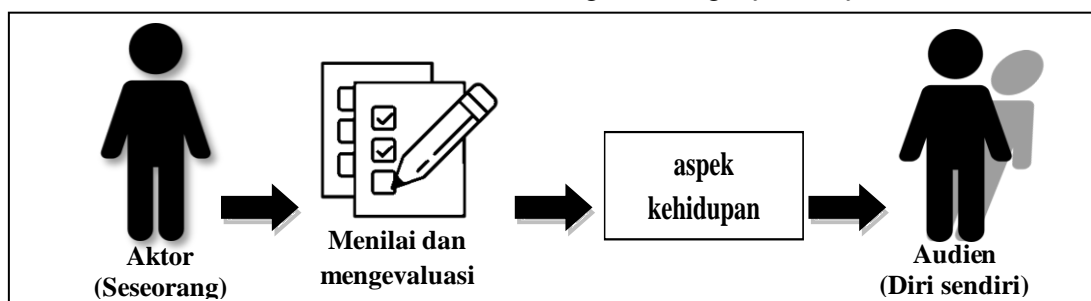
Terakhir, Ackerman (2021) menyimpulkan bahwa *life satisfaction* mengacu pada perasaan keseluruhan individu tentang

hidupnya. Dengan kata lain, *life satisfaction* adalah evaluasi global daripada evaluasi yang didasarkan pada titik waktu tertentu atau dalam domain tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat dipahami bahwa *life satisfaction* adalah bentuk evaluasi atau penilaian kognitif oleh individu terhadap dirinya yang mana penilaian tersebut berdasarkan kriteria tertentu

## 2) Pola Teks Psikologi tentang *Life Satisfaction*

Gambar 2.5 Pola Teks Psikologi Tentang *Life Satisfaction*



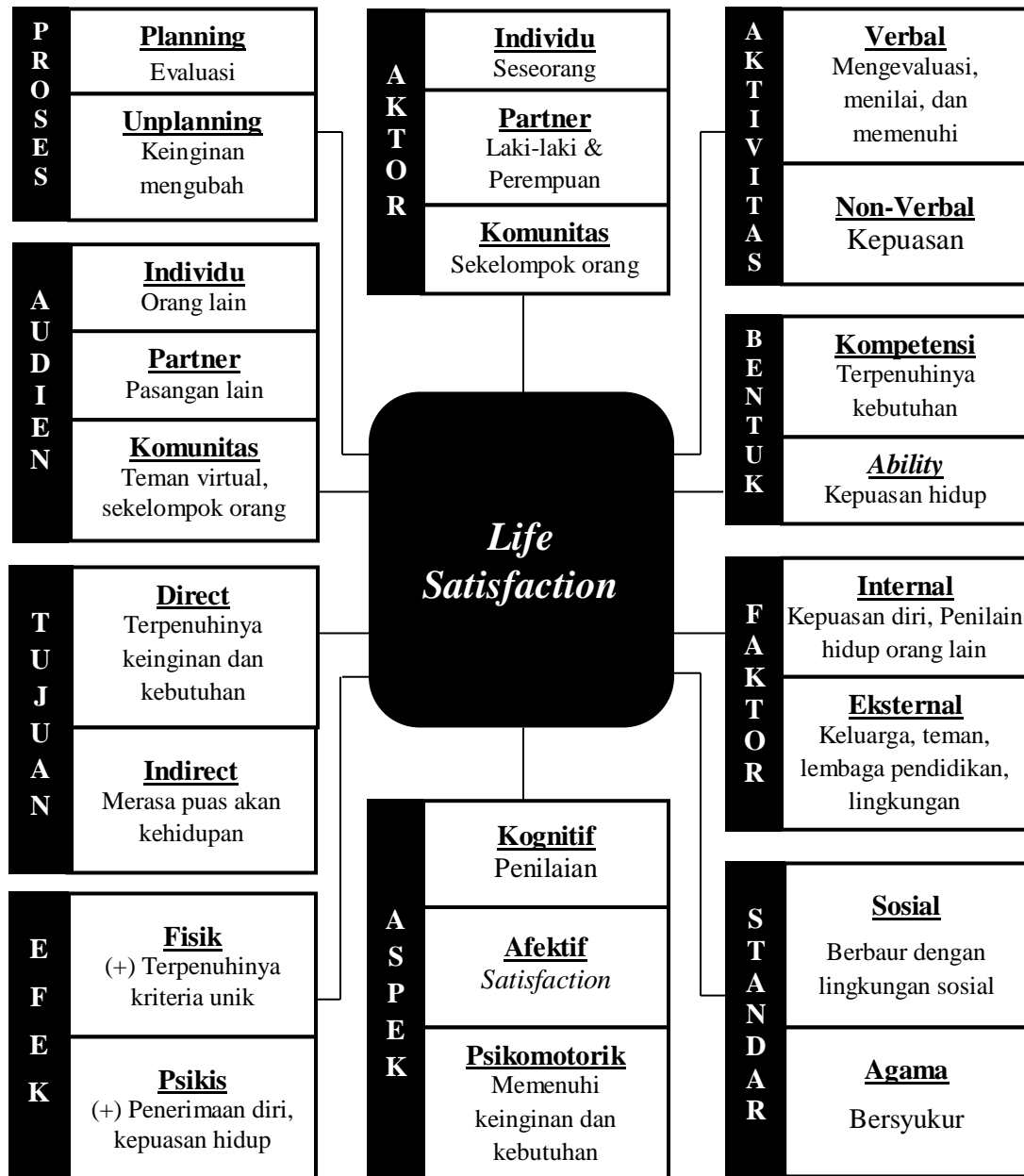
## 3) Analisis Komponen Teks Psikologi tentang *Life Satisfaction*

Tabel 2.5 Analisis Komponen Teks Psikologi tentang *Life Satisfaction*

No.	Komponen	Kategori	Deskripsi
1.	Aktor	Individu	Seseorang, individu
2.	Aktivitas	Verbal	Mengevaluasi, menilai, memenuhi
		Non-Verbal	Kepuasan
3.	Bentuk	Kompetensi	Terpenuhinya kebutuhan
		<i>Ability</i>	Kepuasan hidup



4.	Aspek	Kognitif	Penilaian
		Afektif	<i>Satisfaction</i>
		Psikomotorik	Memenuhi keinginan dan kebutuhan
5.	Proses	Planning	Evaluasi
		Unplanning	Keinginan mengubah
6.	Faktor	Internal	Kepuasan diri, Penilaian hidup orang lain
		Eksternal	Keluarga, teman, lembaga pendidikan, lingkungan
7.	Audien	Individu, orang	Orang lain
		Partner, Couple	Pasangan lain
		Komunitas	Teman virtual, sekelompok orang
8.	Tujuan	Direct	Terpenuhinya keinginan dan kebutuhan
		Indirect	Merasa puas akan kehidupan
9.	Standar Norma	Sosial	Berbaur dengan lingkungan sosial
		Agama	Bersyukur
10.	Efek	Fisik (+)	Terpenuhinya kriteria unik
		Psikis (+)	Penerimaan diri, Kepuasan hidup

4) Peta Konsep Psikologi Tentang *Life Satisfaction*Gambar 2.6 Peta Konsep Psikologi Tentang *Life Satisfaction*

## 5) Kesimpulan Telaah Teks Psikologi *Life Satisfaction*

### a) Simpulan Umum

*Life Satisfaction* adalah suatu bentuk evaluasi atau hasil penilaian individu terhadap hidupnya. Penilaian individu tersebut berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditentukan sendiri. Adapun penilaian terkait kehidupan meliputi keluarga, teman, maupun sekolah

### b) Simpulan Khusus

Aspek-aspek kehidupan secara keseluruhan yang dimaksud dalam pembahasan *life satisfaction* kali ini antara lain adalah keinginan untuk tidak mengubah kehidupan, kepuasan hidup saat ini, kepuasan hidup masa lalu, kepuasan hidup masa depan, dan penilaian terhadap hidup orang lain. Individu yang memiliki tingkat *life satisfaction* yang tinggi senantiasa merasa cukup dengan apa yang dimiliki. Apabila seorang individu sudah puas dengan hidupnya, maka keinginan untuk mengubah apa yang ada dalam hidupnya tersebut tidak akan muncul. Sama halnya dengan aspek kepuasan hidup di masa lalu, masa depan, dan saat ini jika telah terpenuhi maka individu tersebut senantiasa akan merasa cukup dan tidak ingin mengubah apapun dalam hidupnya. Adapun faktor-faktor yang bisa mempengaruhi *life satisfaction* seseorang

antara lain keluarga, teman, lembaga pendidikan, lingkungan tempat tinggal, dan diri sendiri.

b. Telaah Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

1) Sampel Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

a) Teks 1

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو بْنِ الْعَاصِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا : أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ص.م.  
قَالَ : قَدْ أَفْلَحَ مَنْ أَسْلَمَ وَرَزِقَ كَفَافًا وَقَنَعَهُ اللَّهُ بِمَا آتَاهُ.

(رواه مسلم)

Artinya:

*Dari Abdullah bin Umar r.a berkata bahwa Rasulullah SAW bersabda:  
“Sungguh beruntung orang yang masuk islam kemudian diberikan rezeki  
yang cukup dan oleh Allah diberikan padanya sifat qonaah (merasa  
cukup dan puas) dengan rezeki yang diberikan Allah kepadanya”.*

(HR. Muslim)

b) Teks 2

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ  
وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ (١٥٥)

Artinya:

*“Dan (sungguh) akan Kami timpakan cobaan kepadamu dengan sedikit  
ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Dan  
berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar”.*

(QS Al-Baqarah: 155)

## c) Teks 3

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya:

*“Wahai orang-orang yang beriman! Makanlah dari rezeki yang baik dari yang Kami berikan kepada kamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika kamu hanya mneyembah kepada-Nya.”*

(QS Al-Baqarah: 172)

## d) Teks 4

مَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيَجْعَلَ عَلَيْكُمْ مِّن حَرَجٍ وَلَٰكِن يُرِيدُ لِيُطَهِّرَكُمْ وَلِيُتِمَّ نِعْمَتَهُ عَلَيْكُمْ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya:

*“Allah tidak ingin menyulitkan kamu, tetapi Dia hendak membersihkan kamu dan menyempurnakan nikmat-Nya bagimu, agar kamu bersyukur.”*

(QS Al-Maidah ayat 6)

## e) Teks 5

وَادْكُرُوا إِذْ أَنتُمْ قَلِيلٌ مُّسْتَضْعَفُونَ فِي الْأَرْضِ تَخَافُونَ أَن يَتَخَطَّفَكُمُ النَّاسُ فَآوَاكُمْ وَأَيَّدَكُمْ بِنَصْرِهِ وَرَزَقَكُمْ مِّنَ الطَّيِّبَاتِ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya:

*“Dan ingatlah ketika kamu (para Muhajirin) masih berjumlah sedikit, lagi tertindas di bumi (Mekah), dan kamu takut orang-orang (Mekah) akan menculik kamu, maka Dia memberi kamu tempat menetap (Madinah) dan dijadikan-Nya kamu kuat dengan pertolongan-Nya dan diberi-Nya kamu rezeki yang baik agar kamu bersyukur.”*

(QS Al-Anfal ayat 26)

## f) Teks 6

وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ

Artinya:

*“Dan terhadap nikmat Tuhanmu hendaklah engkau nyatakan (dengan bersyukur).”*

(QS Adh-Dhuha ayat 11).

## g) Teks 7

وَعَدَكُمْ اللَّهُ مَغَانِمَ كَثِيرَةً تَأْخُذُونَهَا فَعَجَّلَ لَكُمْ هَذِهِ وَكَفَّ أَيْدِيَ النَّاسِ عَنْكُمْ وَلِتَكُونَ آيَةً لِّلْمُؤْمِنِينَ وَيَهْدِيَكُمْ صِرَاطًا مُسْتَقِيمًا

Artinya:

*“Allah menjanjikan kepadamu harta rampasan perang yang banyak yang dapat kamu ambil, maka Dia segerakan (harta rampasan perang) ini untukmu dan Dia menahan tangan manusia dari (membinasakan)mu (agar kamu mensyukuri-Nya) dan agar menjadi bukti bagi orang-orang mukmin dan agar Dia menunjukkan kamu ke jalan yang lurus.”*

(QS Al-Fath ayat 20)

## h) Teks 8

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ لِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya:

*“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepada-Nya.”*

(QS An-Nahl ayat 114)

## i) Teks 9

شَاكِرًا لِّأَنْعَمِهِ أَجْنَبَهُ وَهَدَاهُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Artinya:

“dia (Ibrahim) mensyukuri nikmat-nikmat-Nya. Allah telah memilihnya dan menunjukinya ke jalan yang lurus.”

(QS. An-Nahl ayat 121)

## j) Teks 10

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ  
 أَنْظَرُوا إِلَى مَنْ هُوَ أَسْفَلَ مِنْكُمْ وَلَا تَنْظُرُوا إِلَى مَنْ هُوَ فَوْقَكُمْ فَهُوَ أَجْدَرُ أَنْ لَا  
 تَزْدَرُوا نِعْمَةَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ

Artinya:

Dari Abu Hurairah ia berkata, Rasulullah bersabda, “Lihatlah kepada yang di bawah kalian dan janganlah kalian melihat yang di atas kalian, sesungguhnya hal ini akan menjadikan kalian tidak merendahkan nikmat Allah berikan kepada kalian.”

(HR Muslim No. 2963)

2) Analisis *Ma'anil Mufrodat* Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

Tabel 2.6 Analisis *Ma'anil Mufrodat* Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

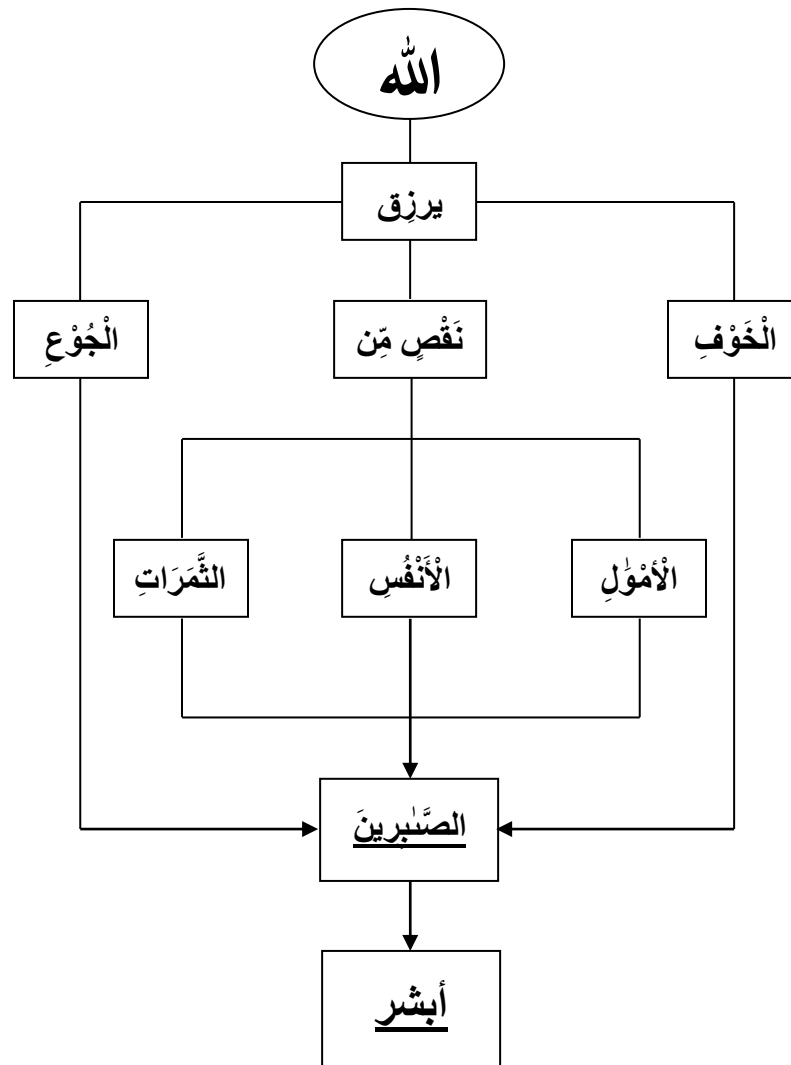
No.	Teks	Arti	Sinonim	Antonim	Makna Psikologi
1	رُزْقَ	Rezeki	القوت	مصيبة	Reward
2	أَفْلَحَ	Beruntung	سعيد	فقرء	Previllage
3	فَنَعَهُ	Merasa cukup	كافية	قلة	Satisfaction
4	آتَا	Memberi	يعطي	يطلب	Reinforcement

5	الْخَوْفِ	Ketakutan	قلق	شجاعة	Fobia
6	الْجُوعِ	Kelaparan	العطش	ممتلئ	Bulimia
7	وَنَقْصٍ	Kekurangan	قلة	إفراط	Deduksi
8	الْأَمْوَالِ	Harta	كنز	تافهة	Gift
9	أَسْلَمَ	Masuk Islam	تقوى	مرتد	Akulturasi
10	الْأَنْفُسِ	Jiwa	روح	بدني	Self
11	بَشِّرَ	Kabar gembira	أخبار	نكبة	Motivasi
12	الصَّابِرِينَ	Orang-orang sabar	مخلصين	الجشعين	Labeling
13	أَمَنُوا	Beriman	يصدق	كافر	Fanatisme
14	طَيِّبَاتٍ	Baik	جيد	سيء	Positive bias
15	شَكَرَ	Bersyukur	قنعة	تنهد	Kepuasan hidup
16	تَعَبُّدٌ	Menyembah	مجد	عاصي	Spiritualitas
17	يُرِيدُ	Ingin	يأمل	استقال	Insting
18	جَعَلَ	Menjadikan	خلق	يترك	Eksistensi
19	يُتِمُّ	Menyempurnakan	اكتمال	حفض	Aktualisasi
20	نِعْمَتَهُ	Nikmat	التمتع	مصيبة	Reinforcement



### 3) Pola Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

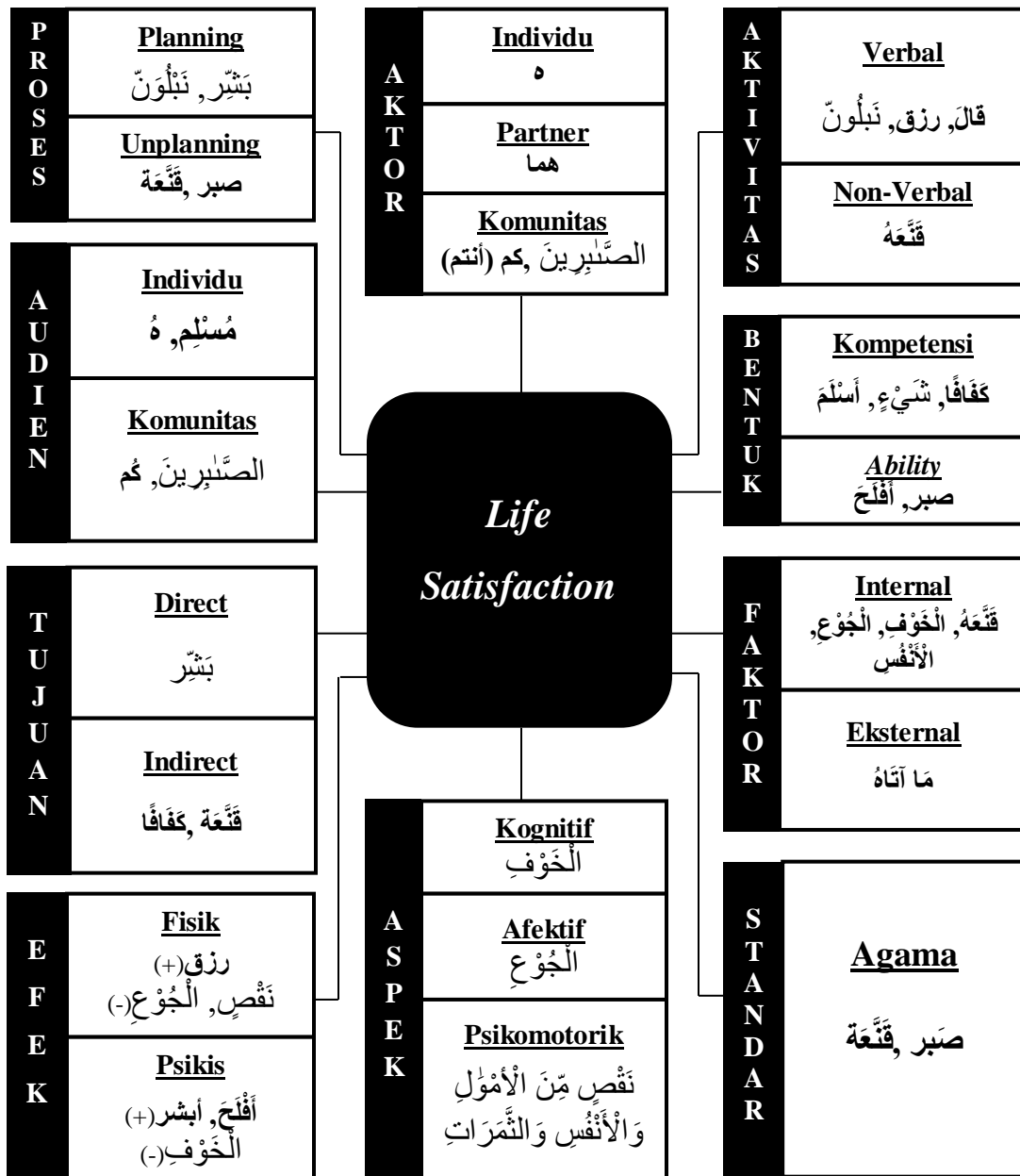
Gambar 2.7 Pola Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*



4) Analisis Komponensial Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*Tabel 2.7 Analisis Komponensial Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

No.	Komponen	Kategori	Deskripsi	Arti
1.	Aktor	Individu	ه	Dia
		Partner	هما	Mereka berdua
		Komunitas	الصَّابِرِينَ ,كم (أنتم)	Orang-orang sabar, kalian
2.	Aktivitas	Verbal	قال, رزق, نَبُلُون	Berkata, Memberi, Menimpa
		Non-Verbal	فَنَعَهُ	Merasa cukup
3.	Bentuk	Kompetensi	كَفَافًا, شَيْءٍ, أَسْلَمَ	Kecukupan, Sesuatu, Keselamatan
		Ability	صَبْرٍ, أَفْلَحَ	Kesabaran, beruntung
4.	Aspek	Kognitif	الْخَوْفِ	Ketakutan
		Afektif	الْجُوعِ	Kelaparan
		Psikomotorik	نَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ	Kekurangan harta, jiwa, & buah-buahan
5.	Proses	Planning	بَشِيرٍ, نَبُلُون	Mengabarkan kegembiraan

		Unplanning	صَبْرٌ, قَنَعَةٌ	Bersabar, Merasa cukup
6.	Faktor	Internal	قَنَعَةٌ, الْخَوْفُ, الْجُوعُ, الْأُنْفُسِ	Kepuasan, Ketakutam, Kelaparan, Kekurangan
		Eksetrnal	مَا آتَاهُ	Apa yang diberikan (Allah)
7.	Audien	Individu, orang	مُسْلِمٌ, هُ	Orang-orang muslim
		Komunitas	الصَّابِرِينَ, هُمْ	Orang-orang yang bersabar, kalian
8.	Tujuan	Direct	بَشِيرٌ	Memberi kabar gembira
		Indirect	قَنَعَةٌ, كَفَافًا	Merasa puas, cukup
9.	Standar Norma	Agama	صَبْرٌ, قَنَعَةٌ	Kesabaran, Kebersyukuran
10.	Efek	Fisik (+)	رِزْقٌ	Rezeki
		Fisik (-)	نَقْصٌ, الْجُوعُ	Kekurangan, Kelaparan
		Psikis (+)	أَفْلَحَ, أَبْشَرَ	Beruntung, kabar gembira
		Psikis (-)	الْخَوْفُ	Ketakutan

5) Peta Konsep Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*Gambar 2.8 Peta Konsep Teks Islam Tentang *Life Satisfaction*

6) Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam *Life Satisfaction*Tabel 2.8 Inventarisasi dan Tabulasi Teks Islam *Life Satisfaction*

No.	Teks	Arti	Makna Psikologi	Sumber	Jumlah
1	رُزْقَ	Rezeki	<i>Reward</i>	(2:3, 22, 25, 57, 60, 126, 172, 212, 254), (3:27, 37, 169), (4:39), (5:88, 114), (6:140, 142, 151), (7:32, 50, 160), (8:3, 4, 26, 74), (10:31, 59, 93), (11:6, 88), (13:22, 26), (14:31, 32, 37), (15:20), (16:56, 67, 71, 72, 73, 75, 112, 114), (17:30, 31, 70), (19:62), (20:81, 132), (22:28, 34, 35, 50, 58), (23:72), (24:26, 38), (27:64), (28:54, 57, 82), (29:17, 60, 62), (30:28, 37, 40), (32:16),	101

				(33:31), (34:4, 15, 24, 36, 39), (35:3, 29), (36:47), (37:41), (38:54), (39:52), (40:13, 40, 64), (42:12, 19, 27, 38), (45:16), (50:11), (51:22, 57, 58), (56:82), (62:11), (65:3, 7, 11), (67:15, 21), (89:16).	
2	أَفْلَحَ	Beruntung	<i>Previllage</i>	(2:5, 189), (3:104, 130, 200), (5:35, 90, 100), (6:21, 135), (7:8, 69, 157), (8:45), (9:88), (10:17, 69), (12:23), (16:116), (18:20), (20:64), (22:77), (23:1, 102, 117), (24:31, 51), (28:67, 82), (30:38), (31:5), (58:22), (59:9), (62:10), (64:16),	37

				(87:14), (91:9).	
3	فَنَعَهُ	Merasa cukup	<i>Satisfaction</i>	(22:36), (HR. Muslim).	2
4	أَنَا	Memberi	<i>Reinforcement</i>	(3:183), (4:133), (5:52, 54), (6:35, 71), (7:38), (8:32), (10:15, 79), (11:13, 32, 33), (12:83), (13:38), (14:10, 11, 19), (15:7, 81), (16:76), (17:92), (20:58), (21:5, 47), (24:4), (25:33), (26:37, 154), (28:49, 71, 72), (29:29), (35:16), (46:22), (59:2), (68:41).	37
5	الْخَوْفِ	Ketakutan	Fobia	(2:38, 62, 112, 114, 155, 239, 262, 274, 277), (3:170, 175), (4:9, 83, 101), (5:28, 54, 94, 108), (6:15, 48, 51, 80, 81), (7:35, 49, 56, 59, 205),	84

				(8:26, 48), (10:15, 62, 83), (11:3, 70, 103), (13:12, 13, 21), (14:14), (16:50, 112), (17:57), (20:21, 67, 68, 77), (24:37, 50, 55), (26:12, 14, 21, 135), (27:10), (28:7, 18, 21, 25, 31, 33, 34), (29:33), (30:24, 28), (32:16), (33:19), (38:22), (39:13), (41:30), (43:68), (48:27), (50:45), (51:28, 37), (55:46), (59:16), (72:13), (74:53), (76:7, 10), (79:8, 40), (106:4).	
6	الْجُوع	Kelaparan	Bulimia	(2:155), (16:112), (20:118), (88:7), (106:4).	5
7	وَنَقْصٍ	Kekurangan	Deduksi	(2:155), (7:130), (11:84, 109),	8



				(13:41), (21:44), (35:11), (73:3).	
8	الْأَمْوَالِ	Harta	<i>Gift</i>	(2:155, 177, 188, 261, 262, 265, 274, 279), (3:10, 116, 186), (4:2, 5, 6, 10, 24, 29, 34, 38, 95, 161), (6:152), (8:28, 36, 72), (9:20, 24, 34, 41, 44, 55, 69, 81, 85, 88, 103, 111), (10:88), (11:29, 87), (17:6, 34, 64), (18:34, 39, 46), (19:77), (23:55), (24:33), (26:88), (27:36), (30:39), (33:27), (34:35, 37), (47:36), (48:11), (49:15), (51:19), (58:17), (59:8), (61:11), (63:9), (64:15), (69:28), (70:24), (71:12), (89:20), (90:6), (92:11,	74

				18), (104:2, 3), (111:2).	
9	أَسْلَمَ	Masuk Islam	Akulturasi	(2:128, 131, 133, 136, 208), (3:19, 20, 83, 84, 85), (4:125), (5:3, 16, 44, 111), (6:14, 54, 71, 125, 163), (7:126), (9:74), (10:25, 72, 84, 90), (11:14, 48, 69), (13:24), (16:81, 89, 102), (19:47), (20:47), (21:108), (22:34), (27:31, 42, 44, 81), (28:55), (29:46), (30:53), (31:22), (33:22), (36:58), (37:103, 109, 120, 130, 181), (39:12, 22, 54), (40:66), (41:33), (43:69, 89), (49:14, 17), (59:23), (61:7), (68:35), (72:14).	65
10	نَفْس	Jiwa	<i>Self</i>	(2:9, 44, 54, 57,	139

				130, 155, 187, 231, 240, 265, 272), (3:25, 30, 61, 69, 117, 135, 154, 164, 165, 186), (4:63, 79, 84, 95, 97, 111, 113, 135), (5:25, 80), (6:20, 24, 26, 70, 104, 123, 130, 164), (7:9, 23, 37, 53, 160, 177, 189, 192, 197), (8:53, 72), (9:20, 35, 41, 42, 44, 70, 88, 118, 128), (10:15, 23, 30, 44, 108), (11:21, 101), (12:18, 83), (13:11, 16, 33), (14:22, 45), (16:28, 33, 72, 89, 111, 118), (17:7, 14, 15), (18:35, 51, 74), (21:43, 64), (23:103), (24:6, 12, 61), (25:3),	
--	--	--	--	---	--

				(27:40), (28:16), (29:6, 40), (30:9, 21, 28, 44), (31:12), (32:13, 27), (33:6), (34:19, 50), (35:18, 32), (36:36), (37:113), (39:15, 41, 53, 70), (40:10, 17), (41:46, 53), (42:11, 45), (45:15, 22), (47:38), (48:10), (49:15), (51:21), (57:14, 22), (58:8), (59:9, 19), (61:11), (65:1), (75:2, 14), (81:14), (82:5), (89:27), (91:7).	
11	بَشِير	Kabar gembira	Motivasi	(2:25, 155, 213, 233), (3:21, 39, 45, 126), (6:48), (7:57), (8:10), (9:3, 34), (11:69, 71, 74), (12:96), (15:53, 54, 55),	44

				(16:89, 102), (17:9), (18:2, 56), (19:7, 97), (22:34, 37), (25:22, 48, 56), (27:63), (29:31), (33:45, 47), (36:11), (37:101, 112), (39:17), (43:17), (46:12), (51:28), (61:6).	
12	الصَّابِرِينَ	Orang-orang sabar	<i>Labeling</i>	(2:45, 153, 155, 177, 249), (3:17, 142, 146), (8:46, 66), (11:11), (13:22), (16:96, 110, 126), (18:69), (21:85), 22:35), (23:111), (28:80), (29:59), (34:19), (37:102), (38:44), (39:10), (41:24, 35), (42:33), (47:31).	29
13	أَمْنُوا	Beriman	Fanatisme	(2:3, 4, 6, 8, 9, 13, 14, 25, 26, 41, 62, 76, 82, 85, 88, 91, 93, 97, 100,	585

				104, 108, 109, 121, 126, 136, 137, 143, 153, 165, 172, 177, 178, 183, 186, 208, 212, 213, 214, 218, 221, 223, 228, 232, 248, 249, 253, 254, 256, 257, 264, 267, 277, 278, 282, 285), (3:7, 16, 28, 49, 52, 53, 57, 68, 72, 81, 84, 86, 90, 99, 100, 102, 106, 110, 114, 118, 119, 121, 124, 130, 139, 140, 141, 149, 156, 160, 164, 166, 167, 171, 173, 175, 177, 179, 183, 193, 199, 200), (4:19, 25, 29, 38, 39, 43, 46, 47, 51, 55, 57, 59, 60, 65, 71, 76, 84,	
--	--	--	--	---	--

				92, 93, 94, 95, 103, 122, 124, 135, 136, 137, 141, 144, 146, 147, 150, 152, 155, 159, 162, 170, 171, 173, 175), (5:1, 2, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 23, 35, 41, 43, 51, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 61, 65, 69, 81, 82, 83, 84, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 101, 105, 106, 111, 112), (6:12, 20, 25, 27, 48, 54, 82, 92, 99, 109, 110, 111, 113, 118, 125, 150, 154, 158), (7:2, 27, 32, 42, 52, 72, 75, 85, (200) 87, 88, 96, 101, 121, 123, 126, 132, 134, 143, 146, 153, 156, 157, 158, 188, 203), (8:1, 2,	
--	--	--	--	--	--

				4, 5, 12, 15, 19, 20, 24, 27, 29, 41, 45, 55, 72, 74, 75), (9:13, 14, 16, 18, 19, 20, 23, 26, 28, 29, 34, 38, 44, 45, 51, 61, 66, 71, 79, 86, 88, 99, 107, 112, 113, 119, 123, 124, 128), (10:2, 4, 9, 13, 33, 40, 57, 63, 74, 83, 84, 88, 96, 98, 99, 100, 101, 103, 104), (11:17, 23, 29, 36, 40, 58, 66, 86, 94, 120, 121), (12:37, 57, 103, 106, 111), (13:1, 28, 29, 31), (14:11, 23, 27, 31, 41), (15:13, 77, 88), (16:22, 60, 64, 72, 79, 97, 99, 102, 104, 105, 106), (17:10, 19, 45, 82, 94, 107), (18:6, 13, 29, 30,	
--	--	--	--	---	--



				55, 88, 107), (19:39, 60, 73, 96), (20:16, 71, 73, 75, 82, 112), (21:6, 30, 88, 94), (22:14, 17, 23, 38, 50, 54, 56, 77), (23:1, 44, 58, 74, 109), (24:2, 17, 19, 21, 23, 27, 30, 31, 47, 55, 58, 62), (25:70), (26:3, 8, 47, 49, 51, 67, 102, 103, 111, 114, 118, 121, 139, 158, 174, 190, 199, 201, 215, 227), (27:2, 4, 15, 53, 77, 81, 86), (28:3, 10, 52, 53, 67, 80), (29:2, 7, 9, 10, 11, 12, 24, 44, 46, 47, 51, 56, 58), (30:4, 15, 37, 45, 53, 56), (31:8), (32:15, 18, 19, 29), (33:9,	
--	--	--	--	--	--

				19, 22, 41, 43, 49, 53, 56, 69, 90), (34:4, 8, 21, 31, 37, 41, 52), (35:7), (36:7, 10, 25, 47), (37:81, 111, 122, 132, 148), (38:24, 28), (39:10, 45, 52), (40:7, 10, 25, 27, 28, 30, 35, 38, 40, 51, 58, 59, 84, 85), (41:8, 18, 44), (42:15, 18, 22, 23, 26, 36, 45, 52), (43:69, 88), (44:12, 21), (45:6, 14, 21, 30), (46:10, 11, 17, 31), (47:2, 3, 7, 11, 12, 20, 33, 36), (48:4, 9, 13, 25, 29), (49:1, 2, 6, 7, 11, 12, 14, 15, 17), (51:35), (52:21, 33), (53:27), (57:7, 8, 12, 13, 16, 19, 21,	
--	--	--	--	--	--

				27, 28), (58:4, 9, 10, 11, 12, 22), (59:9, 10, 18), (60:1, 4, 10, 11, 13), (61:2, 10, 11, 14), (62:9), (63:3, 9), (64:8, 9, 11, 14), (65:2, 10, 11), (66:5, 6, 8, 11), (67:29), (69:33, 41), (71:28), (72:2, 13), (74:31, 50), (83:29, 34), (84:20, 25), (85:8, 11), (90:17), (95:6), (98:7), (103:3).	
14	طَيِّبَاتِ	Baik	<i>Positive bias</i>	(2:54, 57, 168, 172, 267), (3:38, 179), (4:2, 43, 160), (5:4, 5, 6, 87, 88, 100), (7:32, 58, 157, 160), (8:26, 37, 69), (9:72), (10:22, 93), (14:24), (16:32,	44

				72, 97, 114), (17:70), (19:76), (20:81), (22:24), (23:51), (24:26, 61), (34:15), (35:10), (40:64), (45:16), (46:20), (61:12).	
15	شكر	Bersyukur	Kepuasan hidup	(2:52, 56, 152, 158, 172, 185, 243), (3:123, 144, 145), (4:147), (5:6, 89), (6:53, 63), (7:10, 17, 58, 144, 189), (8:26), (10:22, 60), (12:38), (14: 5, 7, 37), (16:14, 78, 114, 121), (17:3), (21:80), (22:36), (23:78), (25:62), (27:19, 40, 73), (28:73), (29:17), (30:46), (31:12, 14, 31), (32:9), (34:13, 15, 19), (35:12, 30, 34), (36:35, 73),	66

				(39:7, 66), (40:61), (42:23, 33), (45:12), (46:15), (54:35), (56:70), (64:17), (67:23), (76:3).	
16	تَعْبُدُ	Menyembah	Spiritualitas	(1:5), (2:21, 83, 133, 138, 172), (3:51, 64, 79), (4:36, 172), (5:60, 72, 76, 117), (6:56, 102), (7:59, 65, 70, 73, 85, 206), (9:31), (10:3, 18, 28, 29, 104), (11:2, 26, 50, 61, 62, 84, 87, 109, 123), (12:40), (13:36), (14:10, 35), (16:35, 36, 73, 114), (17:23), (18:16), (19:36, 42, 44, 49, 65, 82), (20:14), (21:19, 25, 53, 66, 67, 73, 84, 92, 98, 106), (22:11,	123

				71), (23:23, 32), (24:55), (25:17, 55), (26:70, 71, 75, 92), (27:43, 45, 91), (28:63), (29:16, 17, 36, 56), (34:40, 41, 43), (36:22, 60, 61), (37:22, 85, 95, 161), (39:2, 3, 11, 14, 15, 17, 36, 64, 66), (40:60, 66), (41:14, 37), (43:20, 26, 45, 64), (46:6, 21), (53:62), (60:4), (71:3), (72:19), (98:5), (106:3), (109:2, 3, 4, 5).	
17	ئِنْجِيلُ	Ingin	Insting	(2:109, 233), (4:20, 27, 60, 83, 91, 144), (5:6, 29, 37, 49, 113), (8:7), (9:46), (11:34, 79), (12:65), (18:28), (23:24), (24:33), (25:62), (28:27,	30

				79), (33:28, 29, 50), (34:43), (53:29), (74:52).	
18	جَعَلَ	Menjadikan	Eksistensi	(2:22, 30, 66, 124, 125, 126, 128, 143, 224, 259), (3:55, 126, 176), (4:5, 19, 141, 144), (5:13, 20, 48, 60, 97), (6:1, 6, 9, 25, 39, 91, 96, 97, 100, 107, 112, 122, 123, 125, 165), (7:27, 69, 74, 150, 190), (8:10, 37), (9:40), (10:5, 14, 24, 59, 67, 73, 85, 87), (11:118), (12:55, 100), (13:3, 16, 33), (14:30, 35, 37, 40), (15:16, 20, 91), (16:72, 80, 81, 91, 93), (17:2, 6, 8, 12, 22, 29, 46, 60), (18:1, 7, 8, 57, 96), (19:21,	169

				24, 30, 31, 32, 49), (20:53), (21:8, 31, 32, 34, 70, 73), (22:53, 78), (23:13), (24:43), (25:31, 35, 47, 61, 62), (26:21), (27:34, 61, 62, 86), (28:4, 5, 7, 71, 72), (29:67), (30:21, 48, 54), (32:8, 9), (33:4), (34:33), (35:1, 11, 39), (36:27, 80), (37:63), (38:5), (39:6, 21), (40:61, 64, 79), (41:29), (42:11, 50), (43:3, 10, 12, 15, 19, 28, 33), (45:23), (56:70, 73, 82), (57:7, 28), (65:4), (67:5, 15, 23), (68:50), (71:16, 19), (73:17), (74:31), (75:39), (78:6, 9,	
--	--	--	--	--	--



				10, 11, 13), (90:8), (105:2).	
19	نَيْتٌ	Menyempurnakan	Aktualisasi	(2:150, 187, 196, 233), (5:3, 6), (6:115, 154), (7:137, 142), (9:32), (12:6), (16:81), (28:27), (48:2), (61:8), (66:8).	17
20	نِعْمَتُهُ	Nikmat	<i>Reinforcement</i>	(1:7), (2:40, 47, 122, 150, 211, 231), (3:103, 171, 174), (4:69, 72), (5:3, 6, 11, 20, 23, 65, 110), (8:53), (10:9), (12:6), (13:24), (14:6, 28, 34), (16:18, 53, 71, 72, 81, 83, 112, 114, 121), (19:58), (22:56), (26:85), (27:19), (28:17), (29:67), (31:8, 20, 31), (33:9, 37), (35:3), (37:43, 57),	75

				(39:8, 49), (41:51), (43:13, 59), (44:27), (46:15), (47:12), (48:2), (49:8), (52:17, 29), (54:35), (56:12, 89), (68:34, 49), (70:38), (73:11), (76:20), (82:13), (83:22, 24), (92:19), (93:11), (102:8).	
<b>Total</b>					<b>1734</b>

## 7) Kesimpulan Telaah Teks Islam *Life Satisfaction*

### a) Simpulan umum

Dalam perspektif Islam *life satisfaction* dimaknai sebagai sifat *qona'ah* (قناعة) yang berarti selalu menilai cukup tentang apa yang ada pada dirinya atau senantiasa bersyukur (شكر) atas karunia (فضل) yang telah Allah Swt berikan.

### b) Simpulan khusus

Aktor dan audien adalah para kaum muslimin (مُسْلِم) yang tergolong orang-orang yang sabar (الصَّابِرِينَ). Sabar yang dimaksud

disini adalah orang yang tidak mengeluh dengan rezeki (رزق) yang telah diberikan Allah Swt padanya. Dengan kata lain orang tersebut dapat dikatakan memiliki sifat *qona'ah* (قناعة). Allah Swt telah menjamin bahwa orang yang memiliki sifat *qona'ah* merupakan orang yang beruntung (فالح), kemudian Allah Swt juga menjanjikan berita gembira (ابشر) kepada orang-orang yang sabar sebagai efek dari sifat *qona'ah* yang telah dipertahankan selama ia hidup di dunia.

### C. Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out (FoMO)*

*Life satisfaction* merupakan penilaian individu secara kognitif terhadap keseluruhan hidupnya (Diener dkk, 1985). Diener dkk. (1985) mengungkapkan bahwa seseorang akan merasa puas dengan hidupnya ketika individu tersebut menganggap kehidupan yang dijalannya mendekati ideal, berpikir bahwa kondisi dan peristiwa yang dialami sudah memuaskan, puas dengan kehidupannya, sudah mendapatkan hal-hal yang menurutnya penting dalam kehidupannya, dan tidak akan berpikir untuk mengubah apapun dalam hidupnya.

Menurut Maslow (1943) manusia memiliki kebutuhan yang diatur secara hierarkis. Setelah kebutuhan dasar atau yang paling rendah terpenuhi, kebutuhan yang lebih tinggi akan muncul. Di antaranya kebutuhan tatanan yang lebih tinggi ini adalah kebutuhan akan cinta, kasih sayang, dan rasa memiliki (Maslow, 1943). Kebutuhan yang melekat ini dapat dikaitkan dengan *life satisfaction* atau

kepuasan hidup seseorang karena kepuasan hidup menyiratkan kondisi kehidupan dan keinginan tercukupinya kebutuhan seseorang secara keseluruhan (Sousa & Lyubomirsky, 2001).

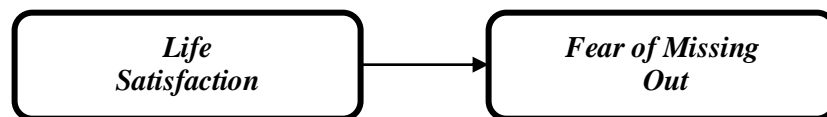
Standarisasi dan tuntutan gaya hidup yang semakin berkembang di tiap zamannya, membuat mahasiswa sulit untuk merasa puas dengan hidupnya. Hal ini pada akhirnya membuat mahasiswa ingin melakukan hal-hal baru yang sesuai dengan perkembangan zaman. Salah satu hal yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai langkah menyesuaikan dengan zaman *modern* saat ini adalah penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial oleh mahasiswa merupakan aktivitas pengalihan untuk mendapatkan kepuasan hidup. Selain itu, dengan menggunakan media sosial mahasiswa dapat memenuhi kebutuhan menjalin hubungan intim dengan orang lain di usia yang memasuki tahap dewasa awal (Santrock, 2002). Mahasiswa yang sedang dalam tahap pertumbuhan dewasa awal tidak terlepas dari kebutuhan membangun hubungan interpersonal yang erat, stabil, dan efektif dengan orang lain sehingga mereka mengaktualisasikan diri melalui media sosial khususnya instagram agar hubungan tersebut tetap terjaga (Papalia, 2014; Erikson, 1959).

Alih-alih meningkatkan *life satisfaction* atau kepuasan hidup, mahasiswa yang menggunakan instagram malah menjadi semakin tidak puas atas dirinya karena sering melihat pencapaian yang diperoleh oleh orang lain. Akibat mahasiswa tersebut juga tak mau kalah dan akhirnya menggunakan instagram untuk menunjukkan pencapaiannya guna agar ia tidak dianggap kurang *up-to-*

*date* atau tidak dianggap ketinggalan zaman oleh orang lain dan pada akhirnya mengalami *Fear of Missing Out*. *Fear of Missing Out* adalah perasaan takut ketinggalan aktivitas atau pengalaman menarik yang dimiliki orang lain Przybylski (2013).

*Life satisfaction* dalam kaitannya dengan *Fear of Missing Out* dapat dipahami sebagai faktor terjadinya FoMO. *Life satisfaction* bisa dikatakan berpengaruh terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO) karena FoMO merupakan akibat dari penggunaan media sosial instagram yang dilakukan penggunanya dengan tujuan utama untuk memenuhi *life satisfaction*.

Gambar 2.9 Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out*



#### D. Hipotesis Penelitian

Peneliti mengajukan hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini yaitu, terdapat hubungan negatif antara *life satisfaction* dengan *Fear of Missing Out*. Semakin tinggi tingkat *life satisfaction* (kepuasan hidup) maka semakin rendah *Fear of Missing Out* dan sebaliknya semakin rendah tingkat *life satisfaction* maka semakin tinggi *Fear of Missing Out* (FoMO).

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

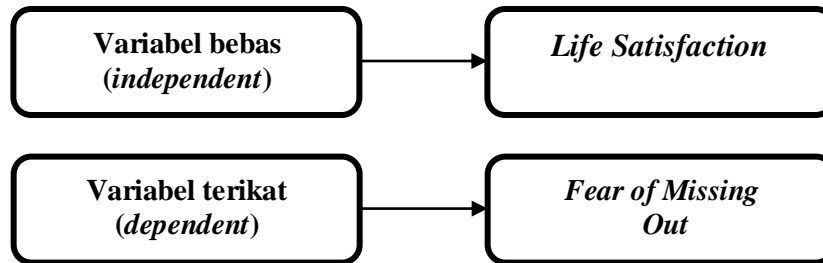
##### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu menganalisis pengaruh antara satu variabel dengan variabel yang lain kemudian menjelaskan keterkaitan antar variabel tersebut melalui angka yang tentunya didasarkan pada teori-teori terkait. Pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini digunakan sebagai penelitian inferensial atau dalam rangka pengujian hipotesis (Azwar, 2012). Desain penelitian kuantitatif yang digunakan pada penelitian ini merupakan penelitian korelasional karena ditujukan untuk menerawang sebab-akibat yang ada pada variabel *life satisfaction* dan *fear of missing out*.

##### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis variabel yaitu satu variabel bebas (x) dan satu variabel terikat (y). Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab berubahnya atau timbulnya variabel terikat, sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2018). Adapun dalam penelitian ini untuk variabel bebas adalah *life satisfaction* dan variabel terikat yaitu *Fear of Missing Out (FoMO)*.

Gambar 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian



### C. Definisi Operasional

Variabel-varibel dalam penelitian ini memiliki definisi operasional masing-masing sebagai berikut.

#### 1. *Life satisfaction*

*Life satisfaction* atau kepuasan hidup adalah bentuk evaluasi atau penilaian kognitif individu terhadap hidupnya berdasarkan kriteria tertentu yang mencakup aspek kehidupan secara keseluruhan. Aspek kehidupan yang dimaksud meliputi keinginan untuk tidak mengubah kehidupan, kepuasan terhadap kehidupan saat ini, kepuasan hidup di masa lalu, kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan, serta penilaian individu terhadap kehidupan seseorang.

## 2. *Fear of Missing Out*

*Fear of Missing Out* (FoMO) adalah ketakutan, kecemasan, dan kekhawatiran seseorang apabila melewatkan pengalaman berharga yang dimiliki atau dialami orang lain, sehingga membuat orang tersebut senantiasa mengecek media sosial untuk selalu terhubung dengan orang lain. Perasaan takut tersebut meliputi ketakutan ketinggalan peristiwa berharga, ketakutan ketinggalan pengalaman berharga, dan ketakutan ketinggalan percakapan dalam lingkaran sosial.

## D. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi Penelitian

Sugiyono (2018) mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Psikologi Strata-1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang berjumlah 13.714 mahasiswa dan berasal dari berbagai jurusan. (Sumber: BAK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)

### 2. Sampel Penelitian

Pengertian sampel menurut Sugiyono (2018) adalah bagian dari keseluruhan jumlah dan karakteristik populasi. Untuk mendapatkan sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling*.



*Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan atau karakteristik tertentu (Sugiyono, 2018). Adapun karakteristik yang telah ditetapkan oleh peneliti yaitu Mahasiswa UIN Malang Pengguna Aktif Instagram dan berusia 18 sampai 23 tahun.

Penentuan karakteristik sampel ini berdasarkan hasil survey Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) tahun 2018 yang menyatakan bahwa pengguna instagram rata-rata berusia 15-24 tahun yang didominasi oleh mahasiswa dengan persentase 92.1%. Sementara itu, mahasiswa Strata-1 pada umumnya berusia 18 hingga 23 tahun.

Setelah menentukan karakteristik sampel, maka tugas peneliti selanjutnya adalah menentukan jumlah sampel. Dalam penentuan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus Morgan:

$$n = \frac{X^2 \cdot N \cdot P(1 - P)}{(N - 1)d^2 + X^2 \cdot P(1 - P)}$$

Dimana

$n$  : jumlah sampel

$X^2$  : nilai Chi kuadrat (3,841)

$N$  : jumlah populasi

$P$  : proporsi populasi (0,5)

$d$  : galat pendugaan 5%,  $d = 0,05$

Maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{3,841 \cdot 13.714 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{(13.714 - 1)0,05^2 + 3,841 \cdot 0,5(1 - 0,5)} \\
 &= \frac{3,841 \cdot 13.714 \cdot 0,25}{(13.713)0,0025 + 3,841 \cdot 0,25} \\
 &= \frac{13168,8685}{34,2825 + 0,96025} \\
 &= \frac{13168,8685}{35,24275} \\
 &= 374
 \end{aligned}$$

Sehingga ditetapkan jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 374 responden, dengan karakteristik sebagai berikut.

- a. Mahasiswa aktif UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- b. Berusia 18 sampai 23 tahun
- c. Pengguna aktif media sosial Instagram

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel atau teknik *sampling* adalah cara yang dilakukan untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Menurut Sugiyono (2018) *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut dianggap paling tahu

tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek/situasi sosial yang diteliti.

Adapun dalam penelitian ini, alasan peneliti memilih *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel adalah karena penentuan sampel dalam penelitian ini berdasarkan pertimbangan atau karakteristik tertentu sehingga jika ditemukan kriteria sampel yang tepat di antara populasi yang ada, maka bisa langsung dijadikan sampel.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data berupa metode kuesioner yaitu laporan diri (*self-report*). Data diperoleh dengan menggunakan dua alat ukur. Alat ukur skala yang digunakan adalah skala *Fear of Missing Out* dan *Satisfaction with Life Scale (SWLS)*.

#### **F. Instrumen Penelitian**

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua alat ukur. Alat ukur pertama yaitu Skala *Satisfaction with Life Scale* dan alat ukur kedua adalah Skala *Fear of Missing Out*

##### **1. Skala *Life Satisfaction***

Skala *life satisfaction* yang digunakan dalam penelitian ini mengadopsi dari *The Satisfaction with Life Scale (SWLS)* yang dibuat oleh Diener, dkk (1985) dan sebagian ditambahkan aitem yang disusun oleh

peneliti. Edward Francis Diener yang lahir pada 25 Juli 1946 merupakan seorang psikolog asal Amerika Serikat yang juga merupakan seorang profesor sekaligus penulis. Diener berprofesi sebagai profesor psikologi di University of Utah dan University of Virginia. Nama Diener mulai terkenal pada saat ia memutuskan untuk menekuni penelitiannya tentang *happiness* selama 30 tahun terakhir, termasuk penelitian dan teorinya tentang *well-being* yang sangat terkenal.

Keseluruhan aitem pada skala *life satisfaction* ini berjumlah 15 aitem. Skala ini dibuat untuk melihat penilaian atau evaluasi individu secara kognitif terhadap keseluruhan hidupnya yang dimiliki oleh pengguna media sosial.

Peneliti menggunakan metode skala *likert* dengan memberikan 5 alternatif pilihan jawaban, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Agak Sesuai (AS), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Seluruh aitem pada skala ini favourable. Pada aitem favourable, pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS) diberikan skor 5, Sesuai (S) diberikan skor 4, Agak Sesuai (AS) diberikan skor 3, Tidak Sesuai (TS) diberikan skor 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) diberikan skor 1.

Tabel 3.1 Blue Print Skala *Life Satisfaction*

No.	Aspek	Indikator	Favourable		Pernyataan
			Nomor butir	Jumlah	
1.	Keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupannya	Merasa cukup, Menerima kehidupan.	1, 6, 11	3	1. Jika saya terlahir kembali, tidak ada keadaan yang ingin saya ubah 2. Saya menerima kondisi hidup saya sebagaimana adanya orang lain katakan tentang saya 3. Saya tidak menyesali hidup saya
2.	Kepuasan terhadap kehidupan saat ini.	Mensyukuri hidup saat ini, Menikmati hidup saat ini	2, 7, 12	3	1. Kondisi kehidupan saya saat ini sungguh menakjubkan 2. Saya menikmati hidup saya 3. Saya selalu bersemangat menjalani hari-hari saya
3.	Kepuasan hidup di masa lalu	Tidak menyesali kehidupan di masa lalu, tidak mempermasalah kan masa lalu, menerima masa lalu	3, 8, 13	3	1. Saya merasa sangat puas dalam hidup saya 2. Saya memaafkan diri saya atas kesalahan saya di masa lalu 3. Saya selalu bersyukur atas apa yang saya lalui di hari kemarin
4.	Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan	Optimis dengan masa depan	4, 9, 14	3	1. Dalam hampir semua hal, kehidupan saya mendekati apa yang saya impikan 2. Saya memiliki rencana hidup yang akan saya wujudkan 3. Saya tidak takut akan kematian
5.	Penilaian	Tidak	5, 10,	3	1. Sejauh ini, saya telah

	orang lain terhadap kehidupan seseorang	membandingkan kehidupan sendiri dengan orang lain, Merasa diterima dalam lingkaran sosial	15		menerima hal-hal penting yang saya inginkan dalam hidup 2. Saya tidak peduli mengenai hal-hal buruk yang orang lain katakan tentang saya 3. Orang terdekat saya selalu mendukung apa yang saya rencanakan
Total			15	15	15

## 2. Skala *Fear of Missing Out*

Andrew Przybylski adalah seorang profesor di Universitas Oxford yang menekuni bidang psikologi eksperimen. Selain itu, Przybylski juga merupakan direktur *research* di Institusi Internet Oxford. Przybylski lebih memfokuskan karyanya pada hal-hal yang berkaitan dengan pengaplikasian model psikologi motivasi dan kesehatan, hal tersebut dalam rangka untuk mengkaji bagaimana interaksi seseorang di dunia virtualnya, termasuk dunia *gaming* dan media sosial. Berdasarkan ketertarikannya pada bidang tersebut, maka ia melakukan berbagai penelitian mengenai *fear of missing out (FoMO)* termasuk dengan menciptakan skala *FoMO* yang digunakan pada penelitian ini.

*Fear of Missing Out Scale* dipilih menjadi skala yang digunakan untuk mengukur tingkat *Fear of Missing Out* subjek dalam pembahasan ini tidak lain adalah mahasiswa UIN Malang pengguna aktif Instagram. Skala tersebut

disusun oleh Przybylski, dkk, (2013) yang telah diterjemahkan oleh Angga Dwi Putra (2017) dengan jumlah aitem pernyataan sebanyak 10 aitem yang keseluruhannya merupakan aitem *favourable*. Skala ini memiliki nilai reliabilitas 0,790 dan nilai validitas sebesar 0,05. Pada skala ini peneliti menyediakan empat alternatif jawaban dengan nilai skor yang telah ditetapkan pada masing-masing pilihan yang terdiri dari SS: Sangat Sesuai (4), S: Sesuai (3), TS: Tidak Sesuai (2), dan STS: Sangat Tidak Sesuai (1).

Tabel 3.2 Blue Print Skala *Fear of Missing Out*

No.	Aspek	Indikator	Favourable		Pernyataan
			Nomor butir	Jumlah	
1	Takut ketinggalan peristiwa berharga individu	Selalu membagikan dan mengabadikan kejadian, pengalaman atau percakapan diri sendiri	1, 2, 8	3	1. Saya takut ketika orang lain memiliki pengalaman yang lebih hebat daripada saya. 2. Saya merasa puas ketika pengalaman yang saya bagikan di dunia maya lebih hebat dari pengalaman teman-teman saya. 3. Membagikan pengalaman berharga melalui dunia maya merupakan hal yang penting bagi saya.
2	Takut ketinggalan pengalaman berharga kelompok lain	Mengikuti suatu kejadian dan pengalaman pada kelompok lain	4, 5, 7, 10	4	1. Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya. 2. Penting bagi saya untuk memahami teman-teman saya sedang

					<p>bercanda dan memahami lelucon mereka.</p> <p>3. Saya sangat tidak suka ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman saya.</p> <p>4. Ketika sedang berlibur, saya tetap harus mengetahui apa yang sedang dilakukan teman saya</p>
3	Keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan	Terhubung suatu kejadian dan percakapan pada orang lain	3, 6, 9	3	<p>1. Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya.</p> <p>2. Saya menghabiskan banyak waktu untuk memantau aktivitas teman saya melalui dunia maya.</p> <p>3. Saya kecewa ketika rencana berkumpul dengan teman-teman saya batal</p>
Total			10	10	10

## G. Validitas dan Reliabilitas

### 1. Validitas

Untuk mengetahui suatu skala dalam penelitian mampu menghasilkan data yang akurat dan dapat berguna sesuai dengan tujuan pembuatannya, maka diperlukan suatu proses pengujian validitas. Azwar (2012) mendefinisikan kata validitas sebagai ketepatan dan kecermatan dalam mengukur suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Guna menguji



validitas alat ukur, peneliti dibantu program *Microsoft Excel 2007* dan *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows* dengan menggunakan rumus *correlate-bivariate*.

Syarat suatu item dalam pengukuran bisa dikatakan valid adalah apabila nilai  $r$  dari aitem tersebut melebihi 0,30. Sebagaimana tutur Azwar (2012) bahwa aitem dengan dengan nilai  $r \geq 0,30$  bisa dianggap sebagai aitem yang validitasnya memuaskan.

Sebagai langkah antisipasi menghindari tidak validnya skala yang akan dibagikan, maka terlebih dahulu dilakukan proses uji coba skala yang dibagikan kepada 32 responden yang merupakan mahasiswa namun bukan berasal dari mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Hasil uji validitas dari uji coba masing-masing skala tersebut dapat dilihat pada uraian berikut.

a. *Life Satisfaction*

Setelah dilakukannya uji coba maka didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa semua aitem dari skala *life satisfaction* yang berjumlah 15 aitem adalah aitem yang valid. Hal ini dilihat dari  $r$ -hitung yang dimiliki masing-masing aitem nilainya mulai dari 0,379 sampai 0,865, yang mana nilai ini melebihi 0,30 sehingga dikatakan valid.

Tabel 3.3 Hasil Validitas Uji Coba Skala *Life Satisfaction*

No.	Aspek	No. Aitem Valid	$\Sigma$ Aitem Valid	No. Aitem Gugur	$\Sigma$ Aitem Gugur
1.	Keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupannya	1, 6, 11	3	-	0
2.	Kepuasan terhadap kehidupan saat ini.	2, 7, 12	3	-	0
3.	Kepuasan hidup di masa lalu	3, 8, 13	3	-	0
4.	Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan	4, 9, 14	3	-	0
5.	Penilaian orang lain terhadap kehidupan seseorang	5, 10, 15	3	-	0
			15		0

b. *Fear of Missing Out*

Hasil uji validitas skala *fear of missing out* dari hasil uji coba skala menunjukkan 1 dari 10 aitem gugur sedangkan 9 sisanya valid karena memiliki nilai r-hitung mulai dari 0,515 sampai dengan 0,763. Aitem yang

didapatkan gugur dalam uji coba akan diperbaiki kembali dari pilihan kata atau redaksinya dengan harapan agar bisa menaikkan tingkat validitas aitem tersebut.

Tabel 3.4 Hasil Validitas Uji Coba Skala *Fear of Missing Out*

No.	Aspek	No. Aitem Valid	$\Sigma$ Aitem Valid	No. Aitem Gugur	$\Sigma$ Aitem Gugur
1.	Takut Ketinggalan Peristiwa Berharga Individu	1, 2, 8	2	1	1
2.	Takut ketinggalan pengalaman berharga kelompok lain	4, 5, 7, 10	4	-	0
3.	Keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan	3, 6, 9	3	-	0
			9		1

## 2. Reliabilitas

Pengukuran yang memiliki reliabilitas tinggi adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data reliable. Reliabilitas didefinisikan dengan “sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya apabila dalam beberapa kali melakukan pengukuran pada subjek yang sama diperoleh hasil yang relatif

sama, jika aspek pada diri subjek belum berubah” (Azwar, 2012). Reliabilitas alat ukur akan diketahui dengan melakukan skor Alpha cronbach’s (standar minimal 0,6) dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*.

Untuk memastikan kereliabilitan skala yang akan digunakan dalam penelitian ini maka terlebih dahulu dilakukan uji coba dari masing-masing skala sebagaimana yang telah dilakukan untuk menguji validitas yang respondennya juga berjumlah 32 mahasiswa yang bukan mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Hasil reliabilitas dari uji coba skala masing-masing dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.5 Reliabilitas Hasil Uji Coba Skala

No.	Skala Variabel	Reliabilitas	Keterangan
1.	<i>Life Satisfaction</i>	0,865	Reliabel
2.	<i>Fear of Missing Out</i>	0,806	Reliabel

Berdasarkan tabel hasil uji coba skala di atas maka diketahui bahwa kedua skala yang digunakan dalam penelitian tersebut masing-masing memiliki skor Alpha Cronbach yang reliabel yaitu *life satisfaction* dengan skor 0,865 dan *fear of missing out* dengan skor 0,806 dimana kedua nilai

tersebut melebihi standar minimal (0,6) sehingga bisa dikatakan kedua skala tersebut reliabel.

## H. Metode Analisis Data

Analisis data adalah proses menyeleksi, menyederhanakan, memfokuskan, mengabstraksikan, mengorganisasikan data secara sistematis dan rasional sesuai dengan tujuan penelitian, serta mendeskripsikan data hasil penelitian itu dengan menggunakan tabel sebagai alat bantu untuk memudahkan dalam menginterpretasikan. Kemudian data hasil penelitian pada masing-masing tabel tersebut diinterpretasikan (pengambilan makna) dalam bentuk naratif (uraian) dan dilakukan penyimpulan. Pada penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu satu variabel bebas yaitu *life satisfaction*, serta satu variabel terikat yaitu *Fear of Missing Out*.

### 1. Uji Asumsi

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah data dari tiap-tiap variabel penelitian terdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows* dengan teknik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Cara mengidentifikasi suatu data berdistribusi normal adalah dengan melihat nilai signifikansi yang diperoleh melebihi 0,05 atau tidak, jika melebihi maka bisa dikatakan bahwa data yang diperoleh telah

terdistribusi dengan normal. Setelah sudah dipastikan data terdistribusi dengan normal maka analisis data dapat dilanjutkan.

b. Uji Linearitas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linier atau tidak. Untuk mengetahui hal tersebut, kedua variabel harus diuji dengan menggunakan uji F pada taraf signifikansi 5%. Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka kedua variabel yang berhubungan bisa dikatakan linier. Uji linearitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Test for Linearity* dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*.

## 2. Uji Deskriptif

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tahapan uji deskriptif yang tak luput dari bantuan *Microsoft Excel 2007*. Metode ini diaplikasikan guna mengetahui nilai mean dan standar deviasi dari variabel penelitian. Setelah mengetahui nilai keduanya, kemudian hasilnya digunakan untuk menentukan kategorisasi tinggi, sedang, dan rendah menggunakan *IBM SPSS Statistics Subscriptions for Windows*.

Tabel 3.6 Uji Deskriptif

No.	Skor	Kategori
1.	$X > (M+1SD)$	Tinggi
2.	$(M-1SD) \leq X \leq (M+1SD)$	Sedang
3.	$X < (M-1SD)$	Rendah

### 3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Analisis regresi sederhana dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *life satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO). Analisis regresi sederhana dalam penelitian ini menggunakan bantuan dari *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Lokasi Penelitian**

##### **1. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang atau yang biasa disebut dengan UIN Malang mulai berdiri terhitung sejak tanggal 21 Juni 2004 yang disahkan melalui Surat Keputusan Presiden Nomor 50. Sejarah berdirinya UIN Malang didasari oleh keinginan para Tokoh Jawa Timur untuk membangun sebuah institusi pendidikan tinggi Islam di bawah naungan Departemen Agama. Berdasarkan hal tersebut, maka dibentuklah Panitia Pendirian IAIN Cabang Surabaya melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 17 Tahun 1961 yang bertugas untuk mendirikan Fakultas Syari'ah yang berkedudukan di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah yang berkedudukan di Malang. Keduanya merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan diresmikan bersamaan oleh Menteri Agama pada 28 Oktober 1961. Pada 1 Oktober 1964, didirikan juga Fakultas Ushuluddin yang berkedudukan di Kediri melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 66/1964.

Dalam perkembangannya, ketiga fakultas cabang tersebut digabung dan secara structural berada di bawah naungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 20 Tahun 1965. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah Malang



merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Ampel. Melalui Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997, pada pertengahan 1997 Fakultas Tarbiyah Malang IAIN Sunan Ampel beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang bersamaan dengan perubahan status kelembagaan semua fakultas cabang di lingkungan IAIN se-Indonesia yang berjumlah 33 buah. Dengan demikian, sejak saat itu pula STAIN Malang merupakan lembaga pendidikan tinggi Islam otonom yang lepas dari IAIN Sunan Ampel.

Di dalam rencana strategis pengembangannya sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis Pengembangan STAIN Malang Sepuluh Tahun ke Depan (1998/1999-2008/2009), pada paruh kedua waktu periode pengembangannya STAIN Malang mencanangkan mengubah status kelembagaannya menjadi universitas. Melalui upaya yang sungguh-sungguh usulan menjadi universitas disetujui Presiden melalui Surat Keputusan Presiden RI No. 50, tanggal 21 Juni 2004 dan diresmikan oleh Menko Kesra Prof. H. A. Malik Fadjar, M.Sc atas nama Presiden pada 8 Oktober 2004 dengan nama Universitas Islam Negeri (UIN) Malang dengan tugas utamanya adalah menyelenggarakan program pendidikan tinggi bidang ilmu agama Islam dan bidang ilmu umum. Dengan demikian, 21 Juni 2004 dijadikan sebagai hari kelahiran Universitas ini.

Sempat bernama Universitas Islam Indonesia-Sudan (UIIS) sebagai implementasi kerjasama antara pemerintah Indonesia dan Sudan dan diresmikan oleh Wakil Presiden RI, Dr. (Hc) H. Hamzah Haz pada 21 Juli

2002 yang juga dihadiri oleh para pejabat tinggi pemerintah Sudan. Secara spesifik akademik, Universitas ini mengembangkan ilmu pengetahuan tidak saja bersumber dari metode-metode ilmiah melalui penalaran logis seperti observasi, eksperimentasi, survei, wawancara, dan sebagainya. Tetapi, juga dari Al-Qur'an dan Hadits yang selanjutnya disebut paradigma integrasi. Oleh karena itu, posisi matakuliah studi keislaman: Al-Qur'an, Hadits, dan Fiqih menjadi sangat sentral dalam kerangka integrasi keilmuan tersebut.

Secara kelembagaan, sampai saat ini Universitas ini memiliki 6 (enam) fakultas dan 1 (satu) Program Pascasarjana, yaitu: (1) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, menyelenggarakan Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), (2) Fakultas Syari'ah, menyelenggarakan Jurusan Al-Ahwal Al-Syakhshiyah dan Hukum Bisnis Syari'ah (3) Fakultas Humaniora, menyelenggarakan Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, dan Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, dan Jurusan Pendidikan Bahasa Arab (4) Fakultas Ekonomi, menyelenggarakan Jurusan Manajemen, Akuntansi, Diploma III Perbankan Syari'ah, dan S-1 Perbankan Syari'ah (5) Fakultas Psikologi, dan (6) Fakultas Sains dan Teknologi, menyelenggarakan Jurusan Matematika, Biologi, Fisika, Kimia, Teknik Informatika, Teknik Arsitektur dan Farmasi. Adapun Program Pascasarjana mengembangkan 6 (enam) program studi magister, yaitu (1) Program Magister Manajemen Pendidikan Islam, (2) Program Magister Pendidikan Bahasa Arab, (3) Program Magister Agama

Islam, (4) Program Magister Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), (5) Program Magister Pendidikan Agama Islam, dan (6) Program Magister Al-Ahwal Al-Syakhshiyah. Sedangkan untuk program doktor dikembangkan 2 (dua) program yaitu (1) Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam dan (2) Program Doktor Pendidikan Bahasa Arab.

Ciri khusus lain universitas ini sebagai implikasi dari model pengembangan keilmuannya adalah keharusan bagi seluruh anggota sivitas akademika untuk menguasai bahasa Arab dan bahasa Inggris. Melalui bahasa Arab, diharapkan mereka mampu melakukan kajian Islam melalui sumber aslinya, yaitu Al-Qur'an dan Hadits, dan melalui bahasa Inggris mereka diharapkan mampu mengkaji ilmu-ilmu umum dan modern, selain sebagai piranti komunikasi global. Karena itu pula, Universitas ini disebut *bilingual university*. Untuk mencapai maksud tersebut, dikembangkan Ma'had atau pesantren kampus di mana seluruh mahasiswa tahun pertama diwajibkan tinggal di dalam Ma'had tersebut. Karena itu, pendidikan di universitas ini merupakan sintesis antara tradisi universitas dan ma'had atau pesantren.

Melalui model pendidikan semacam itu, diharapkan akan lahir lulusan yang berpredikat ulama yang intelek profesional dan/atau intelek profesional yang ulama. Ciri utama sosok lulusan demikian adalah tidak saja menguasai disiplin ilmu masing-masing sesuai pilihannya, tetapi juga menguasai Al-Qur'an dan Hadits sebagai sumber utama ajaran Islam.

## 2. Visi dan Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

### a. Visi

Terwujudnya pendidikan tinggi integratif dalam memadukan sains dan Islam yang bereputasi internasional.

### b. Misi

- 1) Mencetak sarjana yang berkarakter *Ulul Albab*
- 2) Menghasilkan sains, teknologi, seni yang relevan dan budaya saing tinggi.

### c. Tujuan

- 1) Memberikan akses pendidikan tinggi keagamaan yang lebih luas kepada masyarakat
- 2) Menyediakan sumber daya manusia terdidik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat

### d. Strategi

- 1) Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi secara integratif yang berkualitas

## B. Jadwal Pelaksanaan

Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 10 hari terhitung mulai tanggal 4 Mei sampai dengan 13 Mei 2021. Pengumpulan data tersebut dilakukan melalui sistem *online* dengan cara membagikan *link*

*google form* kepada responden melalui berbagai media sosial baik berupa status, *chat* pribadi, maupun grup *whatsapp*.

### C. Jumlah Subjek Penelitian

Subjek yang merupakan responden dalam penelitian ini berjumlah 374 responden yang merupakan mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim pengguna *Instagram* yang berusia 18 sampai 23 tahun. Penentuan jumlah responden ditentukan berdasarkan rumus Morgan yang menunjukkan hasil 374,5 sehingga dikenakan menjadi 374 responden. Pemilihan kriteria responden disesuaikan berdasarkan fokus teori yang akan dianalisis dalam penelitian ini.

### D. Hasil Uji Analisis Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Hasil Uji Validitas

Setelah dilakukannya pengambilan data, maka langkah selanjutnya adalah proses analisis data yang dilakukan dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*. Salah satu proses analisis data yang dilakukan dengan aplikasi ini adalah pengujian validitas. Pengujian validitas bertujuan untuk mengetahui keakuratan alat ukur yang digunakan dalam penelitian. Pada aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*, pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan fitur *analyze-correlate-bivariate*. Syarat suatu aitem dikatakan valid apabila nilai  $r \geq 0,30$ . Alat ukur yang diuji validitasnya dalam penelitian ini adalah Skala *Life Satisfaction* dan

Skala *Fear of Missing Out (FoMO)*. Hasil pengujian validitas oleh kedua alat ukur dapat dilihat pada uraian berikut.

a. Skala *Life Satisfaction*

Berdasarkan hasil analisis uji validitas skala *life satisfaction* menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows* didapatkan bahwa dari 15 aitem yang ada pada skala tersebut tidak terdapat satu aitem pun yang gugur. Nilai *rix* yang ditunjukkan pada aitem skala *life satisfaction* mulai dari 0,329 – 0,740. Selengkapnya dapat dilihat pada tabel 6 di bawah ini.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala *Life Satisfaction*

No.	Aspek	No. Aitem Valid	$\Sigma$ Aitem Valid	No. Aitem Gugur	$\Sigma$ Aitem Gugur
1.	Keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupannya	1, 6, 11	3	-	0
2.	Kepuasan terhadap kehidupan saat ini.	2, 7, 12	3	-	0
3.	Kepuasan hidup di masa lalu	3, 8, 13	3	-	0
4.	Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan	4, 9, 14	3	-	0
5.	Penilaian orang lain terhadap kehidupan	5, 10, 15	3	-	0

	seseorang				
			15		0

b. Skala *Fear of Missing Out*

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*, didapatkan hasil bahwa seluruh aitem dari skala *fear of missing out* yang diujikan dinyatakan valid karena nilai rix yang dimiliki masing-masing aitem melebihi 0,30 sehingga aitem dari skala *fear of missing out* tidak ada yang gugur atau utuh dengan kesepuluh aitemnya. Nilai rix yang dihasilkan dari masing-masing aitem berkisar mulai dari 0,407 sampai 0,617. Informasi data selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Skala *FoMO*

No.	Aspek	No. Aitem Valid	$\Sigma$ Aitem Valid	No. Aitem Gugur	$\Sigma$ Aitem Gugur
1.	Takut Ketinggalan Peristiwa Berharga Individu	1, 2, 8	3	-	0
2.	Takut ketinggalan	4, 5, 7, 10	4	-	0

	pengalaman berharga kelompok lain				
3.	Keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan	3, 6, 9	3	-	0
			10		0

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengetahui keajegan hasil yang diperoleh dari pengukuran oleh suatu instrument. Reliabilitas juga bisa diartikan dengan sejauh mana hasil yang diperoleh suatu alat ukur yang dipakai dapat dipercaya walaupun beberapa kali dilakukan pengukuran pada subjek yang sama, selama tidak ada aspek dari subjek yang berubah. Pengujian reliabilitas pada penelitian ini dibantu oleh aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows* dengan melihat skor Alpha Cronbach yang dihasilkan. Jika skor melebihi 0,6 maka dapat dikatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas dari kedua instrument dapat dilihat pada tabel berikut.



Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas

<b>Skala</b>	<b>Aitem Valid</b>	<b><i>Alpha Cronbach</i></b>	<b>Keterangan</b>
<i>Life Satisfaction</i>	15	0,838	Reliabel
<i>Fear of Missing Out</i>	10	0,728	Reliabel

Sebagaimana yang dapat dilihat dari tabel, dapat diketahui bahwa kedua instrument memiliki skor *Alpha Cronbach* yang melebihi 0,6 yang mana instrument *Fear of Missing Out* memiliki skor 0,728 dan *Life Satisfaction* memiliki skor 0,838, sehingga kedua instrument dapat dikatakan memiliki hasil yang reliabel.

## **E. Hasil Uji Asumsi**

Pada penelitian ini dilakukan uji asumsi dengan tujuan agar dapat diketahui apakah instrumen yang digunakan telah tersebar secara tepat dan memiliki sampel yang benar. selain itu juga dapat membantu menentukan uji hipotesis yang akan digunakan. Terdapat beberapa uji asumsi yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut.

### **1. Uji Normalitas**

Pada penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistics for Windows* yang dilakukan dengan teknik *One-Sample*

*Kolmogrov-Smirnov*. Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah persebaran data yang dihasilkan dari penelitian sudah tersebar secara normal atau tidak. Jika nilai signifikansi yang diperoleh melebihi 0,05 maka dapat dipastikan bahwa data yang diperoleh dari suatu penelitian telah tersebar secara normal.

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig.	Keterangan
<i>Life Satisfaction</i>	0,158	Normal
<i>Fear of Missing Out</i>	0,197	Normal

Berdasarkan tabel 4.4 dapat kita cermati bahwa data yang diperoleh dari skala *life satisfaction* terdistribusi normal karena memiliki nilai signifikansi 0,158. Sedangkan skala *fear of missing out* juga bisa dikatakan telah mengalami persebaran data yang normal karena memiliki nilai signifikansi 0,197. Dengan hal ini maka dapat disimpulkan bahwa kedua skala masing-masing variabel terdistribusi normal karena keduanya memiliki nilai signifikansi di atas 0,05.

## 2. Uji Linearitas

Uji linieritas pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linier atau

tidak. Untuk mengetahui hal tersebut, kedua variabel harus diuji dengan menggunakan uji F pada taraf signifikansi 5%. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka kedua variabel yang berhubungan bisa dikatakan linier. Uji linearitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Test for Linearity* dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Subscription for Windows*. Hasil pengujian linearitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas

<b>Variabel</b>	<b><i>Fear of Missing Out</i></b>
<b><i>Life Satisfaction</i></b>	0,286
<b>Keterangan</b>	Linier

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa antara kedua variabel memiliki hubungan yang linier karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,286 atau  $> 0,05$ .

#### **F. Analisis Deskriptif**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tahapan uji deskriptif yang tak luput dari bantuan *Microsoft Excel 2007*. Metode ini diaplikasikan guna mengetahui nilai mean dan standar deviasi dari variabel penelitian. Setelah mengetahui nilai keduanya, kemudian hasilnya digunakan untuk menentukan kategorisasi tinggi, sedang, dan rendah.

### 1. Kategorisasi *Life Satisfaction*

Berdasarkan hasil pengambilan data diperoleh nilai maksimum dari skala *fear of missing out* adalah 5 dan nilai minimum adalah 1, sedangkan jumlah aitem valid sebanyak 15 aitem. Kemudian dicari nilai mean dan standar deviasi sehingga menghasilkan nilai sebagai berikut.

$$\begin{aligned} M &= \frac{1}{2} (i \text{ Max} + i \text{ Min}) \times \sum \text{aitem} \\ &= \frac{1}{2} (5 + 1) \times 15 \\ &= 45 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SD &= \frac{1}{6} (X \text{ Max} - X \text{ Min}) \\ &= \frac{1}{6} (75-15) \\ &= 10 \end{aligned}$$

Sama halnya dengan skala *fear of missing out*, dalam pengkategorisasian skala *life satisfaction*, langkah yang dilakukan terlebih dahulu adalah menentukan norma dengan cara membagi tingkatan kategori menjadi tiga tingkatan yaitu tinggi, sedang, dan rendah.

Tabel 4.6 Kategorisasi *Life Satisfaction*

No.	Skor	Nilai	Jumlah	Kategori
1.	$X > (M+1SD)$	$> 55$	187 orang	Tinggi
2.	$(M-1SD) \leq X \leq (M+1SD)$	$35 - 55$	183 orang	Sedang
3.	$X < (M-1SD)$	$< 35$	4 orang	Rendah

Tabel di atas menunjukkan tingkat *life satisfaction* Mahasiswa UIN Malang Pengguna *Instagram*. Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa mahasiswa dengan tingkat *FoMO* tertinggi berjumlah 187 orang (50%), tingkat sedang berjumlah 183 orang (48.9%), sedangkan mahasiswa dengan tingkat *FoMO* yang rendah sebanyak 4 orang (1%).

## 2. Kategorisasi *Fear of Missing Out*

Berdasarkan hasil pengambilan data diperoleh nilai maksimum dari skala *fear of missing out* adalah 4 dan nilai minimum adalah 1, serta jumlah aitem valid sebanyak 10 aitem. Kemudian dicari nilai mean dan standar deviasi sehingga menghasilkan nilai sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 M &= \frac{1}{2} (i \text{ Max} + i \text{ Min}) \times \sum \text{aitem} \\
 &= \frac{1}{2} (4 + 1) \times 10 \\
 &= 25
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SD &= \frac{1}{6} (X \text{ Max} - X \text{ Min}) \\
 &= \frac{1}{6} (40-10) \\
 &= 5
 \end{aligned}$$

Dalam pengkategorisasian skala *fear of missing out*, langkah yang dilakukan terlebih dahulu adalah menentukan norma dengan cara membagi tingkatan kategori menjadi tiga tingkatan yaitu tinggi, sedang, dan rendah.

Tabel 4.7 Kategorisasi *FoMO*

No.	Skor	Nilai	Jumlah	Kategori
1.	$X > (M+1SD)$	$> 30$	28 orang	Tinggi
2.	$(M-1SD) \leq X \leq (M+1SD)$	$20 - 30$	297 orang	Sedang
3.	$X < (M-1SD)$	$< 20$	49 orang	Rendah

Tabel 4.7 di atas menunjukkan tingkat *Fear of Missing Out (FoMO)* Mahasiswa UIN Malang Pengguna *Instagram*. Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa mahasiswa dengan tingkat *FoMO* tertinggi berjumlah 28 orang (8%), tingkat sedang berjumlah 297 orang (79%), dan mahasiswa dengan tingkat *FoMO* yang rendah sebanyak 49 orang (13%).

## G. Hasil Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Analisis regresi sederhana dilakukan melalui aplikasi *SPSS Statistics Subscriptions for Windows*. Tujuan dari dilakukannya analisis regresi sederhana dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *life satisfaction* memiliki pengaruh terhadap *fear of missing out* Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun hasil analisis regresi sederhana dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.8 berikut.

Tabel 4.8 Perhitungan Anova

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57344.853	1	57344.853	5275.671	0.000
	Residual	4043.521	372	10.870		
	Total	61388.374	372			

Berdasarkan perhitungan anova di tabel 4.8 dapat diketahui bahwa nilai F hitung yang diperoleh yaitu sebesar 5275,671 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dimana hal ini dapat diartikan bahwa variabel X (*life satisfaction*) memiliki pengaruh terhadap variabel Y (*fear of missing out*). Dengan ini, maka dapat disimpulkan bahwa *life satisfaction* berpengaruh terhadap *fear of missing out* yang dialami Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Tabel 4.9 Hasil Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	-0.967	0.934	0.934	3.297

Berdasarkan hasil *model summary* pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara variabel *life satisfaction* dengan variabel *fear of missing out*. Hubungan antar kedua variabel memiliki nilai korelasi/ hubungan (R) sebesar 0,967 ke arah negatif. Selanjutnya dalam tabel juga diuraikan mengenai besarnya persentase pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* dimana nilai persentasenya sebesar 0,934. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *life satisfaction* berpengaruh terhadap *fear of missing out* pada Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan nilai sumbangsih sebesar 93% sementara 7% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain dari *life satisfaction*.

Tabel 4.10 Nilai Standar Koefisiensi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.413	.394		72.028	0.000
	LIFE SATISFACTION	-1.044	0.014	-0.967	-72.634	0.000



Tabel 4.10 menjelaskan tentang nilai *standardized coefficients* dari pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out*. Mengacu pada tabel, maka dapat diketahui bahwa besar korelasi antara *life satisfaction* dengan *fear of missing out* memiliki nilai sebesar  $-0,967 = -0,97$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini dapat diartikan bahwa *life satisfaction* berpengaruh terhadap *fear of missing out* Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dimana memiliki pengaruh sebesar 97 persen, angka korelasi tersebut bernilai negatif sehingga bisa dikatakan bahwa arah pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* bersifat negatif, artinya apabila nilai *life satisfaction* bertambah 1 persen, maka nilai *fear of missing out* akan berkurang sebanyak 0,97 atau 97 persen.

## H. Pembahasan

### 1. Tingkat *Life Satisfaction*

Tingkat *Life Satisfaction* pada penelitian ini ditujukan kepada Mahasiswa UIN Malang Pengguna *Instagram*. Berdasarkan data dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa terdapat responden mahasiswa yang berada pada tingkat *Life Satisfaction* yang tinggi sebanyak 187 orang (50%), tingkat sedang terdapat 183 orang (49%), sedangkan mahasiswa yang berada pada tingkat *life satisfaction* rendah hanya sebanyak 4 orang (1%).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa UIN Malang sudah sebagian besar berada dalam tingkat *life satisfaction* (kepuasan hidup) yang tinggi. Ada beberapa faktor yang memengaruhi mengapa seseorang puas akan hidupnya, salah satunya adalah lingkungan tempat ia tinggal. Novianti dan Alfiasari (2017) menyebutkan bahwa kepuasan hidup dipengaruhi oleh faktor internal seperti karakteristik individu dan faktor eksternal yaitu lingkungan. Seligman (2002) menjelaskan bahwa karakteristik keluarga dapat memengaruhi kepuasan hidup seseorang, sementara kepuasan seseorang bisa dilihat dari karakteristik yang dimilikinya (Coutinho dan Woolery, 2004). Dengan hal ini dapat dipahami bahwa lingkungan yang dimaksud sebagai salah satu faktor *life satisfaction* adalah keluarga. Keluarga terutama orang tua, termasuk ke dalam lingkungan mikrosistem yang memiliki pengaruh paling besar dalam pembentukan karakter anak melalui pengasuhan. Penelitian yang dilakukan oleh Novianti dan Alfiasari (2017) terhadap mahasiswa salah satu kampus di Bogor, Jawa Barat menunjukkan bahwa pola pengasuhan orang tua yang didukung oleh kehangatan, keteraturan, dan dukungan pada anak memengaruhi perkembangan karakter anak yang lebih baik, sementara karakter mahasiswa mempunyai pengaruh yang lebih nyata dan langsung terhadap kepuasan hidup. Penelitian Novianti dan Alfiasari (2017) ini menegaskan bahwa mahasiswa tingkat pertama yang kemudian harus terpisah dengan orang tua yang mungkin karena mulai lebih mengenal dunia luar atau karena diharuskan untuk merantau, kebiasaan-kebiasaan

positif yang telah terbangun dari rumah dan keluarganya akan menjadi modal penting untuk menumbuhkan karakter positif dalam dirinya, sehingga ketika harus hidup mandiri mahasiswa akan lebih memaknai kehidupannya sehingga dapat mencapai kepuasan hidup yang baik.

Selanjutnya tidak berbeda jauh dengan tingkat *life satisfaction* tinggi, Mahasiswa UIN Malang juga sebagian besar memiliki tingkat *life satisfaction* sedang dan sebagian kecil lain memiliki tingkat *life satisfaction* yang rendah. Hasil ini pastinya sungguh memuaskan, karena sebagaimana diketahui bahwa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang terkenal dengan kampus yang menjunjung penanaman nilai-nilai moral dan akhlak mulia kepada para mahasiswanya, berhasil menanamkan nilai kepuasan diri yang baik kepada para mahasiswa. Sebagaimana hal yang dikemukakan Huebner (2004) bahwa sekolah atau lembaga pendidikan termasuk dalam salah satu faktor yang memengaruhi *life satisfaction*. Sekolah berperan dalam menjalankan peran dan fungsi sebagaimana mestinya. Peran sekolah memberikan pengaruh pada proses pengembangan intelektual dan efektivitas akademik (Huebner, 2004). Pendidikan yang ditanamkan suatu lembaga memiliki pengaruh positif terhadap individu Karena menjadi pendukung untuk meningkatkan aspirasi dan menyiapkan individu dalam menjalani berbagai macam hal dalam kehidupannya (Campbell's, 1991: Diener, 1984).

Berdasarkan data yang diperoleh, bentuk kepuasan diri yang ada dalam mahasiswa UIN Malang berupa bentuk syukur atas apa yang dimiliki

saat ini. Hal ini diimplementasikan dengan ketidakinginan untuk merubah apapun yang sudah Allah ciptakan, dan tidak menyesali apa yang sudah terjadi sebelumnya. Selain itu, kepuasan diri juga bisa dilihat dari semangat seseorang dalam menjalani kesehariannya. Ia merasa kehidupan yang terjadi saat ini sungguh menakjubkan dan memilih untuk menikmati hidupnya (Huebner, 2004)

## 2. Tingkat Fear of Missing Out

Sama halnya dengan tingkat *Life satisfaction*, maka tingkat *Fear of Missing Out (FoMO)* dalam penelitian ini juga ditujukan kepada para mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Pengguna Media sosial *instagram*. Hasil data penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat responden pada tingkat *FoMO* yang tinggi sebanyak 28 orang (8%). Kemudian pada kategori sedang ada 297 orang (79%), sedangkan yang termasuk dalam kategori rendah sebanyak 49 orang (13%).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram* berada pada kategori *FoMO* pada tingkat sedang. Ada beberapa faktor yang memengaruhi hal tersebut, salah satunya faktor yang berdasarkan data dari hasil penelitian ini yaitu faktor kepuasan hidup atau *life satisfaction*. Data yang diperoleh dari hasil penelitian ini menunjukan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki kepuasan hidup yang tinggi. Namun tak kalah jauh dengan tingkat tinggi,

masih ada juga sebagian besar yang lain memiliki *life satisfaction* yang sedang. Untuk itu bisa dikatakan bahwa masih ada sebagian besar mahasiswa yang belum mencapai tingkat kepuasan hidup yang seutuhnya, sehingga fenomena *fear of missing out (FoMO)* kerap ditemukan di kalangan Mahasiswa UIN Malang.

Putri, dkk (2019) dalam penelitiannya tentang gaya hidup mahasiswa yang mengalami *FoMO* juga menjelaskan bahwa *FoMO* adalah faktor pendorong terkuat dari penggunaan media sosial oleh Mahasiswa. Rendahnya *life satisfaction* mahasiswa dapat memicu terjadinya *FoMO* yang tinggi di dalam diri mahasiswa itu sendiri.

Seseorang yang memilih untuk bermedia sosial dan menjerumuskan dirinya dalam kondisi *FoMO* memiliki berbagai alasan, salah satunya kurang memiliki kepuasan dengan apa atau pengalaman apa yang ia punya. Ketidakpuasan yang ada dalam diri orang tersebut dikarenakan seringnya membanding-bandingkan apa yang ia punya dengan yang dimiliki orang lain (Scott, 2021).

Dalam penelitian ini, ditemukan juga responden dengan tingkat *FoMO* yang tinggi. Dari hasil jawaban yang diajukan dalam questioner, diketahui bahwa ketidakpuasan yang sering dialami dan menjadi penyebab *FoMO* adalah sering melihat pencapaian orang lain di media sosial *instagram* dan takut kalah bersaing dari orang-orang tersebut (Hadi, 2020). Selain itu, *FoMO* yang terjadi pada mahasiswa juga cenderung karena usia mahasiswa yang

rata-rata memasuki tahap dewasa awal dimana kebutuhan bersosialisasi dan mengaktualisasikan diri di lingkungan sosial harus dipenuhi (Santrock, 2002)

### 3. Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out*

Hasil analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscriptions for Windows*. Dari hasil pengolahan data tersebut diketahui bahwa pengaruh *Life satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram memiliki nilai R square sebesar 0,934 (signifikansi  $F=5275,671$  dan  $p= 0,000 < 0,05$ ). Sehingga menunjukkan bahwa *life satisfaction* memberikan pengaruh terhadap *fear of missing out* Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Pengguna Instagram sebesar 93%.

Pada awalnya bentuk penggunaan media sosial *instagram* oleh mahasiswa merupakan aktivitas pengalihan untuk mendapatkan kepuasan hidup / *life satisfaction*, namun seiring berjalannya waktu penggunaan media sosial tersebut bisa berdampak pada penggunaan media sosial secara berlebihan dan lebih parahnya berdampak pada kesehatan mental seperti *fear of missing out (FoMO)* (Syabani, 2019).

Przybylski, dkk (2013) menyatakan bahwa *FoMO* ditandai dengan adanya keinginan untuk terus terhubung dengan orang lain di dunia maya. Hal ini dilakukan agar penyintas *FoMO* tidak merasa terlewat hal-hal menarik yang dilakukan orang lain karena pada umumnya orang-orang yang

mengalami *FoMO* merasa takut dianggap tidak eksis atau tidak *up to date* (Neli, 2019)

Selanjutnya Przybylski, dkk (2013) juga mengemukakan bahwa *FoMO* bisa disebabkan oleh beberapa faktor yaitu pemenuhan kebutuhan (*need satisfaction*), suasana hati (*general mood*), dan kepuasan hidup (*life satisfaction*), sementara itu faktor yang paling berpengaruh adalah *life satisfaction*.

Hasil analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan dari program *IBM SPSS Statistic Subscriptions for Windows*. Dari hasil pengolahan data tersebut diketahui bahwa pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* memiliki nilai pengaruh sebesar  $p = 0,000 < 0,05$  dengan koefisien beta sebesar  $-0,967 = -0,97$  dan nilai *t* hitung sebesar 72,634 ke arah negatif yang berarti *life satisfaction* memiliki pengaruh negatif sebesar 97% terhadap *fear of missing out* Mahasiswa UIN Malang, atau bisa dipahami bahwa jika *life satisfaction* Mahasiswa UIN Malang rendah maka tingkat *FoMO* mahasiswa tersebut akan meningkat atau sebaliknya. Wujud korelasi negatif yang dimiliki *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* sesuai dengan hipotesis awal penelitian ini yaitu terdapat korelasi negatif antara *life satisfaction* terhadap *fear of missing out*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Karsebaum (2020) yang melibatkan 109 dewasa muda pengguna *smartphone*. Penelitian tersebut membahas tentang *instagram* dan *life satisfaction* dimana

di dalam penelitian ini juga membahas isu *fear of missing out*. Secara rinci penelitian tersebut menganalisis arah hubungan penggunaan *instagram* dengan *life satisfaction* dan *fear of missing out*, kemudian juga menganalisis hubungan antara *fear of missing out* dengan *life satisfaction*. Dari hasil penelitian Karsebaum (2020) ini didapatkan bahwa *life satisfaction* dan *fear of missing out* memiliki nilai korelasi -0,29 yang bisa diartikan bahwa *life satisfaction* dan *fear of missing out* saling berkorelasi sebesar 29% ke arah negatif yang apabila nilai *life satisfaction* meningkat maka nilai *fear of missing out* akan menurun dan sebaliknya.

Berdasarkan penguatan dari penelitian tersebut dapat diketahui bahwa *life satisfaction* benar-benar berpengaruh negatif terhadap *fear of missing out* sesuai hasil yang didapatkan dalam penelitian ini. Sebagaimana yang telah dijelaskan bahwa pada penelitian ini nilai R square sebesar 0,934 yang artinya *life satisfaction* memberikan sumbangsih terhadap tinggi rendahnya *fear of missing out* mahasiswa UIN Malang. Tidak hanya pengaruh *life satisfaction* secara umum, pada penelitian ini juga dianalisis pengaruh *life satisfaction* terhadap *fear of missing out* dari setiap aspek *life satisfaction* sebagaimana yang bisa dilihat pada tabel 4.11 berikut.



Tabel 4.11 Hasil Pengaruh Tiap Aspek *Life Satisfaction* terhadap *FoMO*

Aspek	Persentase Pengaruh
Keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupannya	-41%
Kepuasan terhadap kehidupan saat ini.	-16%
Kepuasan hidup di masa lalu	-4%
Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan	-10%
Penilaian orang lain terhadap kehidupan seseorang	-22%
<b>Total</b>	<b>93%</b>

Jika ditinjau dari segi aspek *life satisfaction*, aspek keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupan merupakan aspek yang sangat berpengaruh dalam menyumbang tinggi rendahnya tingkat *fear of missing out* mahasiswa UIN Malang pengguna *instagram* yaitu sebesar 41% ke arah negatif. Keinginan individu untuk tidak mengubah kehidupan yang diwujudkan dengan cara seperti merasa cukup dan menerima kehidupan saat ini merupakan indikator yang bisa membuat mahasiswa memiliki kepuasan hidup yang lebih baik sehingga tidak mencoba mencari kepuasan melalui hal-hal yang lain seperti mencarinya melalui media sosial. Menurut Maslow (1943) manusia memiliki kebutuhan yang diatur secara hierarkis. Setelah kebutuhan paling dasar atau yang paling rendah terpenuhi, maka kebutuhan yang lebih tinggi akan muncul. Mahasiswa UIN Malang sejatinya telah dibekali nilai-nilai moral seperti bersyukur. Belum lagi di tahun pertama perkuliahan

mahasiswa baru diwajibkan untuk mengikuti program Ma'had atau pesantren yang hal ini diyakini bisa meningkatkan tingkat spiritualitas atau keagamaan mahasiswa dan diharapkan nilai-nilai keagamaan tersebut dapat direalisasikan dalam setiap aspek kehidupan. Berdasarkan hal ini maka tak heran bahwa mahasiswa UIN Malang memiliki tingkat *life satisfaction* yang tinggi sebagaimana hasil yang ditemukan dalam penelitian ini.

Selanjutnya, aspek kedua dari *life satisfaction* yang mempengaruhi *fear of missing out* adalah penilaian orang lain terhadap kehidupan seseorang yang mana berpengaruh sebesar 22% ke arah negatif, yang artinya apabila orang tersebut tidak membanding-bandingkan dirinya dengan orang lain maka semakin orang tersebut akan puas terhadap hidupnya dan semakin berkurang pula potensinya untuk mengalami *fear of missing out*. Standarisasi dan tuntutan gaya hidup yang semakin berkembang di tiap zamannya, membuat mahasiswa sulit untuk merasa puas dengan hidupnya. Penggunaan media sosial merupakan suatu aktivitas pengalihan untuk memenuhi kepuasan hidup apalagi dengan menggunakan media sosial mahasiswa dapat memenuhi kebutuhan menjalin hubungan intim dengan orang lain di usia yang memasuki tahap dewasa awal (Santrock, 2002). Mahasiswa yang merupakan dewasa awal yang memiliki kebutuhan berelasi menyebabkan mahasiswa tersebut terus berusaha untuk mendapatkan penerimaan sosial. Dewall & Bushman (2011) menjelaskan bahwa keinginan manusia dewasa awal untuk diterima di lingkungannya menjadikan manusia tersebut takut ditolak sehingga sebisa

mungkin menghindari penolakan dari orang lain atau *social exclusion*. Berdasarkan hal ini, Sheldon dkk (2021) menyatakan bahwa media sosial merupakan salah satu wadah yang diyakini efektif oleh para dewasa awal untuk menghindari *social exclusion* dan menemukan kepuasan hidupnya atau *life satisfaction*.

Aspek kepuasan hidup saat ini, masa lalu, dan masa depan merupakan sebuah paket sempurna yang bisa mendefinisikan kepuasan hidup seseorang. Dalam penelitian ini masing-masing aspek menunjukkan besar pengaruh sebesar 16% untuk kepuasan hidup saat ini, 4% untuk kepuasan hidup di masa lalu, dan 10% untuk kepuasan hidup di masa depan. Pengaruh yang dimiliki oleh aspek-aspek tersebut bersifat negatif. Individu yang memiliki tingkat *life satisfaction* yang baik senantiasa akan selalu bersyukur dengan kehidupan yang telah ia miliki. Sebagaimana yang dijelaskan Diener, dkk (1985) bahwa apabila individu tersebut sudah puas dengan hidupnya, maka keinginan untuk mengubah kehidupan pada diri individu tersebut tidak akan muncul. Berkaitan dengan aspek sebelumnya yaitu keinginan tidak mengubah kehidupan, maka aspek kepuasan terhadap kehidupan saat ini merupakan wujud perasaan dari kepuasan individu yang sudah tidak ingin mengubah hidupnya. Akan tetapi semua orang pasti punya masa lalu, baik itu masa lalu yang baik atau buruk. Kepuasan individu akan kehidupannya biasanya dipengaruhi oleh terima atau ketidakterimaan individu dengan masa lalu yang dialami. Individu yang menerima masa lalu cenderung menghasilkan tingkat *life satisfaction* yang

baik di dalam dirinya, sedangkan individu yang tidak terima dengan masa lalunya cenderung membuat individu tersebut tidak puas dan berusaha terus menerus mencari kepuasan melalui berbagai cara salah satunya terjun ke media sosial. Menggunakan media sosial merupakan salah satu bentuk memperbaiki masa lalu sehingga masa ini dan masa depan tidak akan sama dengan masa yang telah dilewati dan individu menjadi lebih puas terhadap hidupnya. Kepuasan hidup terhadap kehidupan di masa depan berkaitan dengan kepuasan individu dengan kehidupan saat ini dan masa lalu. Dengan adanya masa lalu dan masa sekarang kehidupan di masa depan individu bisa tergambarkan secara samar. Jika target atau tujuan hidup yang telah dirancang perlahan berjalan sesuai rencana maka individu juga secara perlahan akan puas dengan kehidupan masa depan yang sedikit mulai terlukiskan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dianalisis, maka diketahui *life satisfaction* berpeluang menjadi prediktor turun dan meningkatnya *fear of missing out* mahasiswa UIN Malang. Hal ini sejalan dengan penelitian Pzybylski (2013) yang mengungkapkan bahwa *life satisfaction* menjadi salah satu faktor individu terjerumus ke dalam kecanduan media sosial dan mengalami *fear of missing out*.

Implementasi dari penelitian ini pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram adalah memberikan pengetahuan bahwa *fear of missing out* yang berlebihan memiliki dampak negatif dan tidak baik terutama bagi kesehatan mental. Sedangkan untuk meredam perilaku *fear of missing out*

adalah dengan cara meningkatkan lagi tingkat *life satisfaction* mahasiswa karena jika tingkat *life satisfaction* lebih tinggi lagi maka mahasiswa tersebut akan lebih bersyukur dan tidak mudah terjerumus dalam fenomena *fear of missing out* yang kian marak terjadi di kalangan anak muda khususnya mahasiswa.

Di satu sisi penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu tidak meratanya penyebaran kuesioner penelitian. Hal ini dikarenakan kuesioner yang disebarkan tidak merata dan mewakili mahasiswa semua jurusan, melainkan hanya kepada mahasiswa dari jurusan tertentu karena terbatasnya koneksi peneliti dan kondisi saat ini yang sulit untuk melakukan hubungan tatap muka.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

##### **1. Tingkat *Life Satisfaction***

Tingkat *life satisfaction* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram dikategorikan menjadi tiga, yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Jumlah responden pada tingkat tinggi sebanyak 187 orang (50%), tingkat sedang terdapat 183 orang (49%), sedangkan mahasiswa yang berada pada tingkat *life satisfaction* rendah hanya sebanyak 4 orang (1%). Sehingga dapat disimpulkan mayoritas memiliki tingkat *Life satisfaction* berada dalam kategori tinggi.

##### **2. Tingkat *Fear of Missing Out***

Tingkat *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang Pengguna Instagram dikategorikan menjadi tiga kategorisasi yaitu tinggi, sedang, rendah. Jumlah responden yang mengalami tingkat *FoMO* yang tinggi sebanyak 28 orang (8%). Kemudian pada kategori sedang ada 297 orang (79%), sedangkan yang termasuk dalam kategori rendah sebanyak 49 orang (13%). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa Mahasiswa UIN Malang pengguna Instagram mayoritas berada pada tingkat *FoMO* sedang.

### 3. Pengaruh *Life Satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out*

Berdasarkan hasil uji regresi melalui aplikasi *IBM SPSS Statistics Subscriptions for Windows*, terdapat pengaruh antara *Life satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UIN Malang. Nilai R Square menunjukan nilai sebesar 0,934 dengan nilai signifikansi ( $p$ )  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti *life satisfaction* memberikan pengaruh terhadap *FOMO* Mahasiswa UIN Malang sebesar 93%.

## B. Saran

### 1. Bagi Subjek Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, Mahasiswa UIN Malang diharapkan untuk terus mempertahankan *life satisfaction* yang dimiliki. Karena dengan merasa puas, maka keinginan untuk memiliki apa yang orang lain inginkan akan berkurang, apalagi jika akibatnya bisa menimbulkan keadaan takut dikalahkan oleh orang lain atau yang dikenal sebagai *Fear of Missing Out* yang kerap terjadi di dunia media sosial.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menyebarkan skala penelitian dengan cara bertemu langsung dengan calon responden yang sesuai dengan karakteristik penelitian karena untuk menghasilkan penelitian yang

sesuai dengan yang diinginkan serta untuk meminimalisir jawaban *faking* dari responden.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. 2017. Mengikuti Keseharian Generasi Z Golongan Pertama. Diakses pada 20 Oktober 2020. <https://tirto.id/mengikuti-keseharian-generasi-z-golongan-pertama-ctLk>
- Akbar, R. S., Aulya, Audry., Apsari, Adra., & Sofia, Lisda. 2018. Ketakutan akan Kehilangan Momen (FoMO) pada Remaja Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 7(2): 38-47.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Barry, Christopher T. & Wong, Megan Y. 2020. Fear of Missing Out (FoMO): A generational Phenomenon or an individual difference?. *Journal of Social and Personal Relationship*, 37(12): 2952-2966.
- Campbell, N. A. *et al.* 1991. Biologi Edisi Kelima Jilid III. Terjemahan oleh Wasmen Manalu. 2004. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J.P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Christiani, Lintang Citra & Ikasari, Prinisia Nurul. 2020. Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2): 84-105.
- Coutinho, S. A. & Woolery, L. M. 2004. The Need for Cognition and Life Satisfaction among College Student Journal. *College Student Journal*, 38(2), 203-206.
- Dewall, C. N., Anderson, C.A., & Bushman, B.J. 2011. The General Aggression Model: Theoretical Extensions to Violence, 1(3): 245-258.
- Diener, Ed. 2000. Subjective Well-Being: The Science of Happiness and a Proposal of national index. *American Psychologist*, 55: 34-43.
- Diener, Ed., Emmons, Robert A., Larsen, Randy J., & Griffin, Sharon. 1985. The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1): 71-75.
- Erikson, E. H. 1959. Identity and the life cycle: Selected papers. *Psychological Issues*, 1: 1-171.
- Huebner, S. 2001. Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale. University of South Carolina, Department of Psychology, Columbia.

- Huebner, E. S., Suldo, S. M., Valois, R. F., Drane, J. W., & Zullig, K. 2004. Brief Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale (BMSLSS): Gender, Race, and Grade Effects for High School Sample. *Psychological Reports*, 94: 351-356.
- Hwang, A., Ang, S., dan Francesco, A.M. 2002, The silent Chinese: The influence of face and kiasuism on student feedback-seeking behaviors. *Journal of Management Education*, 26(1): 70-98.
- J. Fromm. 2017. How 17 Years Old Connor Blackley is Helping Brands Connect with His Own Generation. Diakses dari <http://www.forbes.com/sites/jefffromm/2017/04/26/what-connor-blakley-wants-you-to-know-about-gen-z/#240c113e4d0f>
- Kashif, M., Rehman, A. U., & Javed, M. K. 2020. Social Media Addiction Fue to Coronavirus. *International Journal of Medical Science in Clinical Research and Review*, 3: 331-336
- Milyavskaya, Marina., Saffran, Mark., Hope, Nora., & Koestner, Richard. 2018. Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO. *Motivation and Emotion*, 42: 725-737.
- Noorhayati, S. Mahmudah., & Farhan. 2016. Konsep Qonaah dalam Mewujudkan Keluarga Sakinah, Mawaddah, dan Warahmah. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. 7(2), 59-76.
- Novianti, Dyanza Sri & Alfiasari. 2017. Kepuasan Hidup Mahasiswa Tingkat Pertama: Kaitannya dengan Karakter Mahasiswa dan Gaya Pengasuhan Orang Tua. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(1), 13-23.
- Oberst, Ursula., Wegmann, Elisa., Stodt, Benjamin., Brand, Matthias., & Chamarro, Andres. 2017. Negative Consequences from Heavy Social Networking in adolescents; The Mediating Role of Fear of Missing Out. *Journal of Adolescents*, 55: 51-60.
- Papalia, E. D. dan Feldman, R. T. 2014. *Menyelami Perkembangan Manusia: Experience Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pavot, W., & Diener, E. 1993. Review of The Satisfaction With Life Scale. *Psychological Assessment*, 5(2): 164-172.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., & DeHaan, C. R. 2013. Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29: 1841-1848.

- Putri, L. Septyani., Purnama, D. Hikmah, & Idi, Abdullah. 2019. Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 21(2): 129-149.
- Ryan, R.M., & Deci, E.L. 2000. Self-Determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Santosa, Elizabeth T. 2015. *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santrock, J.W. 2002. Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2, Penerjemah: Chusairi dan Damanik). Jakarta: Erlangga.
- Scott, Elizabeth. & Susman M. S. 2021. How to Deal With FoMO in Your Life: The Origin of FoMO and How it Affects Our Health. *Verywell Mind Article*. Diakses pada tanggal 25 Mei 2021 di situs [www.verywellmind.com](http://www.verywellmind.com)
- Seligman & Peterson. 2004. Character Strengths and Virtues. New York, US: Oxford University Press.
- Sheldon, K. M., Abad, N. & Hinsch, C. 2011. A Two-Process View of Facebook Use and Relatedness Need-Satisfaction: Disconnection Drive Use, and Connection Rewards It. *Journal of Personality and Social Psychology*. 100(4): 76-775.
- Zanah, Firda Nur. & Rahardjo, Wahyu. 2020. Peran Kesepian dan Fear of Missing Out terhadap Kecanduan Media Sosial: Analisis Regresi pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286-301.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Skala Uji Coba

##### 1. *LIFE SATISFACTION*

NO	Pernyataan	SS	S	AS	TS	STS
1	Jika saya terlahir kembali, tidak ada keadaan yang ingin saya ubah					
2	Kondisi kehidupan saya saat ini sungguh menakjubkan					
3	Saya merasa sangat puas dalam hidup saya					
4	Dalam hampir semua hal, kehidupan saya mendekati apa yang saya impikan					
5	Sejauh ini, saya telah menerima hal-hal penting yang saya inginkan dalam hidup					
6	Saya menerima kondisi hidup saya sebagaimana adanya orang lain katakan tentang saya					
7	Saya menikmati hidup saya					
8	Saya memaafkan diri saya atas kesalahan saya di masa lalu					
9	Saya memiliki rencana hidup yang akan saya wujudkan					
10	Saya tidak peduli mengenai hal-hal buruk yang orang lain katakan tentang saya					
11	Saya tidak menyesali hidup saya					
12	Saya selalu bersemangat menjalani hari-hari saya					
13	Saya selalu bersyukur atas apa yang saya lalui di hari kemarin					
14	Saya tidak takut akan kematian					
15	Orang terdekat saya selalu mendukung apa yang saya rencanakan					

## 2. *FEAR OF MISSING OUT*

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya takut ketika orang lain memiliki pengalaman yang lebih hebat daripada saya				
2	Saya takut jika teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga daripada saya.				
3	Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya				
4	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya				
5	Penting bagi saya untuk memahami teman-teman saya sedang bercanda dan memahami lelucon mereka				
6	Saya menghabiskan banyak waktu untuk memantau aktivitas teman saya melalui dunia maya				
7	Saya sangat tidak suka ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman saya				
8	Membagikan pengalaman berharga melalui dunia maya merupakan hal yang penting bagi saya				
9	Saya kecewa ketika rencana berkumpul dengan teman-teman saya batal				
10	Ketika sedang berlibur, saya tetap harus mengetahui apa yang sedang dilakukan teman saya				

## Lampiran 2

### Data Hasil Uji Coba

#### 1. *LIFE SATISFACTION*

NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL
1	Moh. Yafi' Naufal	1	5	5	3	3	3	5	3	5	2	5	4	5	2	5	<b>56</b>
2	Hendri Djafar	1	5	5	4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	<b>55</b>
3	Nurfirah Dzakiratushiddiqah Ekie	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	<b>58</b>
4	Mazhar Muhammad	1	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	<b>60</b>
5	Abar	1	3	4	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	<b>61</b>
6	Risky Dwi Jayanti	1	2	2	3	3	3	5	3	3	5	3	3	5	5	3	<b>49</b>
7	Yesi Nur Sa'adah	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	<b>60</b>
8	Nurita Anggi Putri Kumalasari	1	3	3	2	3	3	3	2	5	4	3	4	4	3	3	<b>46</b>
9	Amelia Kurniastuti	5	4	4	2	5	3	5	5	5	3	5	4	4	3	4	<b>61</b>
10	Rizky Nur Amalia	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	<b>59</b>
11	Femmy Lukitasari	2	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	<b>62</b>
12	Indah Septiana Sutarno	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>69</b>
13	Vivien Kenenbudi	3	3	2	2	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	2	<b>53</b>
14	Muh. Akbar Van Gobel	1	2	3	3	3	3	5	5	5	4	2	5	5	1	3	<b>50</b>
15	Sri Yaumil Habibie	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	<b>58</b>
16	Mohamad Ramadhan Djafar	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	4	1	2	1	3	<b>42</b>
17	Rio Dude	4	3	4	3	3	2	5	5	5	5	5	4	5	2	4	<b>59</b>
18	Fathiyya Ozturk	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	<b>59</b>
19	Dwayani Dewi Lestari	2	4	3	2	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	3	<b>49</b>
20	Kevin Herma Nadia	1	3	3	1	4	5	3	4	5	5	3	3	5	2	4	<b>51</b>
21	Yuni Rafika	1	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	<b>65</b>
22	Tania	1	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	5	1	3	<b>49</b>
23	Ade Andriyani	1	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	<b>58</b>
24	Fitriyanty Djafar	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>48</b>
25	Umi Salamah	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	3	5	<b>68</b>
26	Jein Putri Goe	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	1	5	<b>55</b>
27	Aryanti	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	2	4	<b>62</b>

28	Dewi Safitrah Adam	3	3	4	2	2	4	4	1	4	5	1	4	4	1	3	<b>45</b>
29	Nita Marada	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	<b>50</b>
30	Meilinda Chusnul Utari	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	2	5	<b>56</b>
31	Pratiwi Botutihe	2	2	2	1	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	2	<b>37</b>
32	Melisawati Kau	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	<b>57</b>

## 2. FEAR OF MISSING OUT

NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	Moh. Yafi' Naufal	1	4	1	1	3	1	3	2	3	2	<b>21</b>
2	Hendri Djafar	1	1	1	1	4	2	2	1	2	1	<b>16</b>
3	Nurfirah Dzakiratushiddiqah Ekie	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	<b>17</b>
4	Mazhar Muhammad	2	2	2	1	3	2	2	2	4	2	<b>22</b>
5	Abar	1	2	2	3	3	1	4	1	4	2	<b>23</b>
6	Risky Dwi Jayanti	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	<b>14</b>
7	Yesi Nur Sa'adah	3	3	2	2	3	1	2	2	3	1	<b>22</b>
8	Nurita Anggi Putri Kumalasari	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	<b>21</b>
9	Amelia Kurniastuti	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	<b>22</b>
10	Rizky Nur Amalia	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	<b>25</b>
11	Femmy Lukitasari	1	2	2	1	4	1	3	1	3	1	<b>19</b>
12	Indah Septiana Sutarno	3	3	1	3	3	1	2	4	3	1	<b>24</b>
13	Vivien Kenenbudi	1	2	1	1	1	1	3	2	3	2	<b>17</b>
14	Muh. Akbar Van Gobel	1	1	3	3	4	1	4	3	4	1	<b>25</b>
15	Sri Yaumil Habibie	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>21</b>
16	Mohamad Ramadhan Djafar	3	1	3	2	2	2	1	4	4	3	<b>25</b>
17	Rio Dude	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	<b>21</b>
18	Fathiyya Ozturk	3	2	3	1	3	1	2	1	2	1	<b>19</b>
19	Dwayani Dewi Lestari	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	<b>24</b>
20	Kevin Herma Nadia	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	<b>21</b>
21	Yuni Rafika	3	3	1	1	4	2	2	2	1	1	<b>20</b>
22	Tania	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	<b>24</b>
23	Ade Andriyani	3	4	3	2	4	1	2	3	3	3	<b>28</b>
24	Fitriyanty Djafar	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	<b>27</b>
25	Umi Salamah	1	1	3	2	4	1	4	2	3	1	<b>22</b>

26	Jein Putri Goe	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	<b>23</b>
27	Aryanti	2	2	1	1	3	1	3	4	4	1	<b>22</b>
28	Dewi Safitrah Adam	1	1	3	2	4	1	2	2	4	1	<b>21</b>
29	Nita Marada	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	<b>20</b>
30	Meilinda Chusnul Utari	3	2	2	2	3	3	1	2	2	1	<b>21</b>
31	Pratiwi Botutihe	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	<b>19</b>
32	Melisawati Kau	2	3	1	1	3	3	3	2	3	2	<b>23</b>



### Lampiran 3

#### Skala Penelitian

#### SKALA PENELITIAN

##### 1. *LIFE SATISFACTION*

NO	Pernyataan	SS	S	AS	TS	STS
1	Jika saya terlahir kembali, tidak ada keadaan yang ingin saya ubah					
2	Kondisi kehidupan saya saat ini sungguh menakjubkan					
3	Saya merasa sangat puas dalam hidup saya					
4	Dalam hampir semua hal, kehidupan saya mendekati apa yang saya impikan					
5	Sejauh ini, saya telah menerima hal-hal penting yang saya inginkan dalam hidup					
6	Saya menerima kondisi hidup saya sebagaimana adanya orang lain katakan tentang saya					
7	Saya menikmati hidup saya					
8	Saya memaafkan diri saya atas kesalahan saya di masa lalu					
9	Saya memiliki rencana hidup yang akan saya wujudkan					
10	Saya tidak peduli mengenai hal-hal buruk yang orang lain katakan tentang saya					
11	Saya tidak menyesali hidup saya					
12	Saya selalu bersemangat menjalani hari-hari saya					
13	Saya selalu bersyukur atas apa yang saya lalui di hari kemarin					
14	Saya tidak takut akan kematian					
15	Orang terdekat saya selalu mendukung apa yang saya rencanakan					

##### 2. *FEAR OF MISSING OUT*

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya takut ketika orang lain memiliki pengalaman yang lebih hebat daripada saya				

2	Saya merasa puas ketika pengalaman yang saya bagikan di dunia maya lebih hebat dari pengalaman teman-teman saya				
3	Saya khawatir ketika mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya				
4	Saya merasa cemas ketika saya tidak tahu apa yang sedang dilakukan teman-teman saya				
5	Penting bagi saya untuk memahami teman-teman saya sedang bercanda dan memahami lelucon mereka				
6	Saya menghabiskan banyak waktu untuk memantau aktivitas teman saya melalui dunia maya				
7	Saya sangat tidak suka ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman saya				
8	Membagikan pengalaman berharga melalui dunia maya merupakan hal yang penting bagi saya				
9	Saya kecewa ketika rencana berkumpul dengan teman-teman saya batal				
10	Ketika sedang berlibur, saya tetap harus mengetahui apa yang sedang dilakukan teman saya				

## Lampiran 4

### Data Hasil Penelitian

#### 1. *LIFE SATISFACTION*

NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL
1	Siti Nurjana Gani	2	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	<b>57</b>
2	Hyealda Amal Mulya	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	5	4	<b>52</b>
3	Armenita	3	4	4	2	2	3	4	5	5	3	4	3	3	2	4	<b>51</b>
4	Darul Muqomah	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	<b>59</b>
5	Ayu Khoirotunnisa	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	<b>54</b>
6	Ike Rochmayanti	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	<b>51</b>
7	Muhamad Yusril	2	4	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>56</b>
8	Orizabilla	1	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	<b>57</b>
9	Tahliyatud Dayyanah	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	5	<b>60</b>
10	Qonitatul Maghfiroh	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4	<b>55</b>
11	Zahratussyafiyah	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	<b>70</b>
12	Karida F. Ria Insani	1	3	3	3	3	2	4	5	5	4	4	2	5	1	4	<b>49</b>
13	Husnizan	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	<b>42</b>
14	Hannani Shulfiyati	2	2	2	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	4	5	<b>57</b>
15	Cantika	1	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	2	3	<b>51</b>
16	Witri Rafiatunnisa	1	3	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>63</b>
17	Nissa Melinda	2	4	2	2	5	5	5	5	4	5	5	3	4	2	5	<b>58</b>
18	Abdurrahman Nur Ah	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	<b>58</b>
19	Ibtisam	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	<b>64</b>
20	Nurzannah R. Gobel	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	<b>57</b>
21	Morenza P Vegyana	4	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	<b>63</b>
22	Ida Nurjannah	1	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	1	4	<b>54</b>
23	A	1	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	<b>38</b>
24	Fitriana D Yanti	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>55</b>
25	Rofidah	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	<b>58</b>
26	Tsanja Khoirotul Bariyyah	1	4	2	2	3	4	4	4	5	3	3	3	3	1	5	<b>47</b>
27	Tias Anggraini	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>52</b>

28	Himatul Hindam	2	3	4	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3	<b>57</b>
29	Anisah Harissahdini	2	3	4	4	3	2	3	2	5	3	2	2	3	2	3	<b>43</b>
30	Wilda Rahmatin	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	<b>69</b>
31	Isatunnafiah	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	<b>64</b>
32	Nurul Rizky	2	4	4	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	1	4	<b>59</b>
33	Nisa Amalia	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	<b>46</b>
34	Dhea Rosmaningsih	2	3	3	3	3	2	5	5	5	2	3	3	4	1	3	<b>47</b>
35	Ridya Nur Laily	5	3	2	3	4	3	4	3	5	2	4	3	3	3	3	<b>50</b>
36	Elsys	1	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	<b>43</b>
37	Anadisti Shavika	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	4	<b>56</b>
38	Elita Ratini Putri	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	5	2	4	<b>50</b>
39	Fitriani	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	<b>45</b>
40	Vina A	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>46</b>
41	Imro'atin Nadzifah	1	5	4	3	3	4	4	3	5	2	1	3	4	2	3	<b>47</b>
42	Halimatur Rodliyah	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	3	<b>49</b>
43	Yulinda Khairunnisa B	4	5	3	3	4	2	5	5	5	3	5	5	4	3	5	<b>61</b>
44	Karmila Fitriyana	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	<b>49</b>
45	Ulfah	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	<b>59</b>
46	Choirul Indri Oktavi	2	2	3	2	1	3	4	5	5	3	4	3	5	2	2	<b>46</b>
47	Aminatul Mahmudah	1	5	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>54</b>
48	Indah	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	2	5	<b>54</b>
49	Afidatun Nisa	4	4	3	2	3	5	4	3	5	5	5	4	5	1	5	<b>58</b>
50	Nazla	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>54</b>
51	Retno Nia Agustin	1	5	2	4	4	2	4	5	5	5	4	3	4	3	4	<b>55</b>
52	Isti Puji Rahayu	3	3	3	3	3	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	<b>53</b>
53	Amangtu Sadidan	1	3	1	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	2	2	<b>38</b>
54	Nur Iftitah Rahma	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>53</b>
55	Galaz Anugrah	2	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	<b>62</b>
56	Muthik	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>55</b>
57	Nailah Primasari	2	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	<b>45</b>
58	Wardatussoleha	2	2	1	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	<b>44</b>
59	Inka Parwati	1	1	1	1	2	1	1	3	4	1	5	1	2	1	4	<b>29</b>
60	Nur Atiqoh Dwi	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	<b>49</b>
61	Fierna	2	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	<b>56</b>
62	Dyah Ayu Rahmani	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	5	<b>57</b>

63	Maharani	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>59</b>
64	Nourma Amalia	1	2	3	2	4	3	5	2	5	1	3	2	5	1	3	<b>42</b>
65	Mirro Farichawati	5	3	4	3	3	4	5	3	5	4	5	4	4	2	4	<b>58</b>
66	Nabilah Aulia R	2	2	2	1	3	2	4	5	4	2	3	3	4	2	3	<b>42</b>
67	Dhiya Azami A	2	2	3	2	2	4	4	3	5	4	2	3	4	5	3	<b>48</b>
68	Rizkiyani Putri Hismanidarti	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	<b>67</b>
69	Mafazatil Umami	2	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>60</b>
70	Firda Nabilla	2	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	<b>62</b>
71	Gatu Rima Lestari	2	2	2	1	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	<b>37</b>
72	Auliya Firdausi	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	1	2	<b>44</b>
73	Umi Zar'in Zainal	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	5	<b>50</b>
74	Ratna	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>52</b>
75	Argiope Caesar	2	5	4	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>58</b>
76	Ervina Damayanti	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	3	<b>51</b>
77	Kurniani Nuzuliya	1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	<b>58</b>
78	Esa Hanifia	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	<b>58</b>
79	Ade Hilda	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	1	2	<b>40</b>
80	Delvi Amalia	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	<b>66</b>
81	Elva Asrofi	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	4	<b>53</b>
82	Istirochah	2	2	2	2	3	2	5	5	4	2	5	4	4	4	5	<b>51</b>
83	Sebut saya Mawar (wulan)	2	3	4	3	2	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	<b>48</b>
84	Biyati Akhu Arumi	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	5	<b>49</b>
85	Siti Isnaini Masruroh	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	<b>66</b>
86	Salsabilla Vania Abigail	2	3	3	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	2	3	<b>52</b>
87	Mar'atul 'Ainish Sholikhah	1	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	4	3	<b>49</b>
88	Olyvia Aprelian	1	2	2	2	3	4	3	3	5	4	2	3	4	1	3	<b>42</b>
89	Ainia Arum Novitasari	1	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	<b>56</b>
90	Asyifa Malaida	1	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	1	3	<b>54</b>
91	Sylvianita	3	3	3	2	2	3	3	2	5	3	3	3	4	3	2	<b>44</b>
92	Desy Rokhimatul Fitri	1	4	3	4	3	2	4	2	4	3	2	3	5	3	3	<b>46</b>
93	Ulfii Rahmah Maulida	1	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	5	<b>48</b>
94	Rania Mutia Edison	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	<b>44</b>
95	Rabiatul Adawiyah	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	<b>56</b>
96	Pranata Wikasmara	1	4	3	1	4	4	4	2	3	4	3	3	4	1	5	<b>46</b>
97	Nadia Ayu Sahira	3	3	3	2	2	3	4	4	5	3	3	3	3	2	4	<b>47</b>

98	Mazaya Shauqina Alya	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	1	4	<b>62</b>
99	Raudatul Jannah	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	<b>61</b>
100	Silvia Rega Elfitriana	1	1	2	1	1	3	3	5	5	5	3	3	4	4	2	<b>43</b>
101	Adistia Mursyidatul Kamaliah	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	<b>67</b>
102	Ahmad Waladin Syafa	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	<b>53</b>
103	Fadhlurrahman	1	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	1	5	<b>43</b>
104	M A R	2	5	4	1	2	2	5	2	4	3	5	3	5	4	3	<b>50</b>
105	Dwi Puspitasari	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	1	4	<b>43</b>
106	Rizal Alfarozi	1	2	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	4	2	1	<b>31</b>
107	An-Nisa' Sakinatul Ahliyah	1	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	<b>59</b>
108	Awathif Nazlah Ajibah	2	2	1	3	4	3	4	3	5	2	3	2	2	2	2	<b>40</b>
109	Fita Q	2	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	<b>56</b>
110	Elvira Dhila Fitria	1	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	<b>63</b>
111	Halimatus	1	2	1	2	3	2	5	4	2	4	3	3	2	4	1	<b>39</b>
112	Endy Sandya Kartika	1	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	<b>63</b>
113	Vina Febriana Pratiwi	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	<b>45</b>
114	Ulfaria	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	<b>65</b>
115	Annisa Luthfiyaturrofifah	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	<b>54</b>
116	Afida Nafi'atur Rizkia	4	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	4	5	1	5	<b>54</b>
117	Imam Bagus Mahadi	1	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	<b>58</b>
118	Ainy Bariq	1	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	<b>61</b>
119	Koiril Anam	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>67</b>
120	Afiyah	2	2	5	5	5	5	4	3	2	3	3	2	4	4	4	<b>53</b>
121	Ega	2	3	3	3	4	3	4	2	5	2	5	3	4	4	5	<b>52</b>
122	VL (Venna)	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	<b>69</b>
123	Bilqis Nabilla Amalia	4	1	2	2	3	2	2	4	5	5	2	2	2	5	5	<b>46</b>
124	Nadia	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	<b>47</b>
125	Yuniar RH	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>56</b>
126	Dini Intan	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>54</b>
127	Siti Ning Setyowati	2	1	3	2	4	3	2	4	4	5	4	3	5	2	3	<b>47</b>
128	Nur Chayati	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	<b>66</b>
129	Hainunatul Hasanah	1	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	<b>61</b>
130	Salamah Rizka Fitri	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	1	3	<b>46</b>
131	Ega Ode Ariyanti	2	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	1	4	<b>59</b>
132	Nur fadila	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>54</b>

133	Selly Kusumaharani	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>51</b>
134	Fauziatus Salamah	2	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	1	4	<b>45</b>
135	Nuril DA	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	<b>52</b>
136	Fifi Rimelda	2	4	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	<b>60</b>
137	Agatha KH	1	1	2	2	3	1	4	2	3	3	1	1	2	2	3	<b>31</b>
138	Mafirda	2	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>66</b>
139	Uswatul Fitriyah	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>58</b>
140	Kim Yerim	1	3	3	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	2	5	<b>52</b>
141	Zuwayriah B. Mantau	2	3	2	2	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	<b>51</b>
142	Salmah Nur Azizah	3	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	5	1	5	<b>60</b>
143	Dewi Masyito	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	<b>59</b>
144	Hafidzotun Maghfiroh	1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	<b>64</b>
145	Arwa	2	3	2	1	2	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	<b>43</b>
146	Fitri Zakiyyah	1	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	<b>48</b>
147	Ummu Thahira	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>59</b>
148	Niluh Sitti Aryaningsih	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	<b>63</b>
149	NS	2	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	<b>66</b>
150	Fatrawaty Alamri	2	2	3	3	4	5	5	1	5	5	4	5	5	2	4	<b>55</b>
151	Imelda	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>47</b>
152	Mita Pratiwi Mustapa	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	<b>63</b>
153	Indri Wahyu Saputri	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>48</b>
154	Sri Yulan R. Ali	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	<b>60</b>
155	A	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>55</b>
156	MMF	1	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	<b>61</b>
157	Miya Wahidah Mutaqin	2	4	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>63</b>
158	Ayu Anggita Putri	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	<b>59</b>
159	Saidatul Hanifah	4	4	2	2	3	2	5	4	5	5	5	4	5	4	3	<b>57</b>
160	Clara Septiyani Abdullah	2	2	2	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	<b>56</b>
161	Tm	5	5	5	2	3	2	4	3	5	4	4	3	4	5	5	<b>59</b>
162	Dwika Apriliana	1	3	2	2	2	4	4	2	5	4	4	3	3	1	1	<b>41</b>
163	Cerel Fransisco	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	<b>67</b>
164	Marisa	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>58</b>
165	Anisa	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	2	5	<b>56</b>
166	Stefany Risky Barani	2	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	<b>60</b>
167	Siti Pou	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>57</b>

168	Alda Sabban	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	<b>47</b>
169	Rizal Rahman	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	1	3	<b>46</b>
170	Niken Arumdani	2	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4	<b>58</b>
171	Zahra Atika Mappiara	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	<b>52</b>
172	Istiqomah Ilolu	2	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	<b>50</b>
173	Sahara Sahempa	2	2	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	2	3	<b>54</b>
174	Anisa Radjab	4	5	5	4	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>65</b>
175	Ummu Thahira	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	<b>70</b>
176	Nur Fajriatika	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	<b>47</b>
177	Mohamad Fahri Kolanus	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	<b>64</b>
178	Akbar Hidayatullah Daud	2	4	4	2	4	4	3	3	5	4	5	3	5	1	3	<b>52</b>
179	Rustia	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	3	2	<b>43</b>
180	Anggriani Balasoma	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	<b>39</b>
181	Nur Rahma Dwi Cahya	2	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	<b>63</b>
182	Selmi	1	4	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	<b>60</b>
183	Yuliana Andreni Usfahik	1	3	2	3	3	2	3	3	5	2	3	3	3	4	4	<b>44</b>
184	Meliza Fransiska Latif	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>51</b>
185	Nursafira Tonote	2	2	3	3	4	2	3	3	5	3	4	4	4	4	3	<b>49</b>
186	Chintari Abubakar	2	1	3	2	3	4	3	4	5	4	5	4	5	1	4	<b>50</b>
187	Hasna Djafar	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>70</b>
188	Arliyanti Nusi	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>68</b>
189	Nur Elans Djakaria	1	4	5	4	4	3	5	1	5	4	1	4	4	4	3	<b>52</b>
190	Mawaddah Mooliango	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	<b>64</b>
191	Yustika Yusuf	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	3	<b>58</b>
192	Ummunisa Lahiya	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	<b>66</b>
193	Peldi Suleman	4	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>67</b>
194	Ajin	2	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4	2	3	<b>52</b>
195	Sri Ayumi M Becerang	2	2	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	4	1	3	<b>46</b>
196	Altiana Kiki Suryani	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>54</b>
197	Saskia Pawala	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	<b>66</b>
198	Ali Topan	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>47</b>
199	Suci Nurwinda Nento	3	3	2	1	1	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	<b>38</b>
200	Nurrahmatia Botutihe	3	3	5	3	4	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	<b>63</b>
201	Nur Anisa Manoppo	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	<b>46</b>
202	Nahla Zaki Alamri	1	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	2	3	<b>46</b>





238	Lopaldi Akbar	2	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	<b>60</b>
239	Agung P S Daud	1	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	1	4	<b>57</b>
240	Temangga Gire	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>60</b>
241	Nadia Nazwadiyah Caesar	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	<b>55</b>
242	Syifa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>60</b>
243	Anisa Nur Fatimah	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>56</b>
244	Cahyo Adi Sinawang	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	<b>64</b>
245	Riko Agung Prayitno Mokoagow	1	3	5	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	2	5	<b>54</b>
246	Nur Fatima Ratnasari	4	3	4	3	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	<b>60</b>
247	Saphira Rofilah Mokoginta	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	<b>47</b>
248	Daffa Ajie Ekantio	2	2	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	5	1	4	<b>50</b>
249	Arif Kurniawan	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	1	3	<b>51</b>
250	Azrul Cholis Azzahabi	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	1	4	<b>60</b>
251	Wulan Nur Diana	1	4	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	5	<b>56</b>
252	Feby Nadia Putri	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	<b>51</b>
253	Mutiah	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	2	5	<b>54</b>
254	Shaviera Yolandari	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	<b>51</b>
255	Nabiilah Hanuun Haniifah	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	4	<b>40</b>
256	Putri	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>55</b>
257	Anggun Juwinten Harun	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	<b>37</b>
258	Aliffa Cahya Potutu	4	4	3	3	5	3	4	4	4	2	5	3	4	2	4	<b>54</b>
259	Khairunnisa Yahya	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	<b>68</b>
260	Andi Hariyanti	2	2	1	2	2	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	<b>43</b>
261	Tiara Syahla Mustafa	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	<b>54</b>
262	Rayhandani Limonu	1	3	3	3	3	2	5	5	5	4	5	5	5	3	4	<b>56</b>
263	Agis Salza Shabila	1	3	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	<b>52</b>
264	Nabilah Zaizafun	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	<b>48</b>
265	Tzeeah Salsabillah Pulukadang	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	<b>69</b>
266	Nafal Ghulam Mahmud	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	<b>59</b>
267	Muhtar K Dinti	2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	<b>68</b>
268	Heronimus Randa	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	<b>63</b>
269	Sri Elvina A. Madjid	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>73</b>
270	Dimas Damai Al Qindi	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	<b>51</b>
271	Mohammad Subhan Lapasau	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>64</b>
272	Paramita Musa	3	3	3	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	<b>58</b>

273	Nur Oktaviani	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	2	3	<b>53</b>
274	Nanda Satyawati Rahman	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	5	2	4	<b>47</b>
275	Putri Nurhaliza Hartono	2	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>63</b>
276	Rusmanto Sabalu	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	5	4	<b>49</b>
277	Sri Yulisitiani Hamid	1	3	4	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	<b>58</b>
278	Zuhriyah Raihana Usu	5	3	4	4	4	3	4	2	3	2	4	3	5	2	4	<b>52</b>
279	Riska Iman	2	2	3	1	2	2	1	5	3	3	3	3	5	5	3	<b>43</b>
280	Ranggina Sadewi Ngareng	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	<b>58</b>
281	Alisa Rizky	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	2	3	<b>52</b>
282	Dintje Pahrudin	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	<b>52</b>
283	Qurrotu Ainy	1	2	3	2	4	4	5	3	5	3	4	5	5	3	5	<b>54</b>
284	Nur Alfina	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>53</b>
285	Cindy Oktaviani Ibrahim	2	4	2	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	<b>56</b>
286	Raniyah Az-Zahra Ramadhani	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	1	3	<b>43</b>
287	Moh. Era Qusyairi	2	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2	5	<b>60</b>
288	Titin Ayu Nopitasari	1	3	3	3	3	4	4	2	5	4	5	4	4	3	4	<b>52</b>
289	Nurazlina	2	4	3	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	<b>54</b>
290	Sapta Darma Putra	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	2	4	<b>59</b>
291	Triono Hadi Saputra	3	2	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>59</b>
292	Anisa Lamadupa	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	<b>60</b>
293	Mutmainnah Lahilote	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>68</b>
294	Muhammad Afif	2	2	2	2	2	2	3	3	5	5	4	3	3	1	3	<b>42</b>
295	Dayang Fitriani	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	<b>64</b>
296	Agung P Giasi	5	2	2	3	3	1	1	1	3	5	1	2	4	4	1	<b>38</b>
297	Moh. Firmansyah A Suleman	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>61</b>
298	Anton Hamid	1	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	2	<b>52</b>
299	N	2	4	5	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>65</b>
300	Ningsi Harun	2	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	<b>60</b>
301	Cahyani Qamariah Hudodo	3	2	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	<b>61</b>
302	Moh. Sigit Kobandaha	2	3	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	<b>59</b>
303	Marwa Hulukati	3	3	4	2	2	4	4	5	5	5	4	3	4	2	3	<b>53</b>
304	Sri Nur'ain Ahmad	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	1	5	<b>54</b>
305	Siti Khairani Mulane	1	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	3	5	2	3	<b>54</b>
306	Devie Ariany Daud	1	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	2	<b>58</b>
307	Triyana Saleh	1	3	3	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	1	3	<b>43</b>

308	Yelintami Rampan	2	3	4	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>61</b>
309	Sri Ainun Tahir	1	3	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	<b>57</b>
310	Gita Aprilia dali	2	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	<b>57</b>
311	Medita Dwy Asta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	<b>55</b>
312	Chairunnisa Gandura	2	3	3	2	4	4	3	4	3	2	4	3	4	2	3	<b>46</b>
313	Iftikhar Mumtaz Husnan	1	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	1	5	<b>58</b>
314	Fatkhi Mubarak Al-Farizy	1	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	<b>57</b>
315	Ahasti	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	<b>58</b>
316	Moch. Ardan Al Mahdi Arifin	2	4	2	2	3	3	5	5	5	5	1	4	5	2	4	<b>52</b>
317	Fidya Annisa Abdullah	2	3	3	1	2	4	3	5	4	5	3	3	5	4	2	<b>49</b>
318	Fitri F	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	<b>55</b>
319	Jenab Mulane	2	4	5	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	<b>58</b>
320	Nur amalia Katili	4	2	2	2	3	4	4	4	5	2	3	3	3	1	4	<b>46</b>
321	Faradiba Mutiara Dewi	1	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	4	2	4	<b>52</b>
322	Muhajir	1	5	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	3	<b>57</b>
323	Tesri Paputungan	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	<b>66</b>
324	Fatma D Abas	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	<b>63</b>
325	Andi Muh Fathurrahman	5	3	5	2	3	4	5	5	5	5	1	4	5	1	5	<b>58</b>
326	Alim Munandar Suleman	2	1	4	2	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	<b>57</b>
327	Rizki Sempadani Dako	3	3	3	2	3	4	2	3	2	1	3	2	3	5	3	<b>42</b>
328	Nurfadilah Helingo	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	<b>52</b>
329	Siti Maryam	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	2	5	<b>58</b>
330	Fitri Ramadani Sulila	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	<b>52</b>
331	Nurul Fatimah	1	4	3	3	4	4	4	3	5	2	3	3	3	2	4	<b>48</b>
332	Hisyam Dj Ahmad	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	<b>59</b>
333	Fathir	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	<b>52</b>
334	Kahfi Fikrianoor	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>71</b>
335	Vhany Primetta	2	3	2	2	2	3	2	2	5	4	3	3	3	2	3	<b>41</b>
336	Fahrizal Sukardi	1	3	3	2	3	1	5	5	5	5	5	4	4	3	2	<b>51</b>
337	Sri Rahayu Usman	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>70</b>
338	Dhesy Jibu	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	<b>63</b>
339	Fina Fitriani Dewi	4	5	5	3	3	5	5	5	5	2	3	3	3	3	5	<b>59</b>
340	Tri Aprilia Lestari	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	4	<b>42</b>
341	Cindrawati Hasan	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	<b>69</b>
342	Asmarini Dwi Aini	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	2	5	<b>58</b>

343	Radayanti Anani	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>57</b>
344	Friska Lestari M Djamil	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	<b>47</b>
345	Abd Gazali Hamid	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	<b>57</b>
346	Andi Nurul Hidayat Azzahra	2	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	5	3	5	<b>49</b>
347	Nadzif Fikri Abady	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	<b>52</b>
348	Muhammad Yusril Umar	3	3	3	3	5	1	4	3	5	3	3	4	5	1	3	<b>49</b>
349	Julita Iviani Mandibondibo	1	2	2	3	2	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	<b>46</b>
350	Juniar Dinara Salsabila Napu	3	3	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	5	1	3	<b>52</b>
351	Riko Kurniawan	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	<b>57</b>
352	Rian Husain Pantu	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>56</b>
353	Devan Satya Nugraha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	<b>60</b>
354	Ropiah	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	<b>58</b>
355	Muhammad Farhan Aufa Fardana	2	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	4	<b>53</b>
356	Syahrul Alfitrah Miolo	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	<b>65</b>
357	Salma	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	<b>53</b>
358	Raudah Salsabil Dako	3	4	3	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	<b>57</b>
359	Ilham Lukmanul Hakim	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	<b>51</b>
360	Muhammad Gozali Yahya	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	<b>58</b>
361	Muhammad Jundi	1	3	2	1	2	1	2	3	5	4	4	3	3	1	1	<b>36</b>
362	Tsamaroh Azzah Mukarromah	1	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	3	<b>61</b>
363	Fitri Cynthia Haeny	1	1	2	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	1	3	<b>45</b>
364	Nia Mar Atus Sholikah	1	5	4	4	3	2	4	5	5	4	4	3	5	3	5	<b>57</b>
365	Rahayu Fiqriyah Bina	2	3	4	3	2	3	5	5	4	5	3	4	4	3	4	<b>54</b>
366	Anggun S. S	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	<b>61</b>
367	Widya Rini Setyaningsih	3	4	4	3	3	2	5	4	5	3	4	4	4	3	4	<b>55</b>
368	Arya Ashabul Kahfi	2	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	3	3	2	3	<b>46</b>
369	Mohamad Rivaldi Mole	1	4	4	1	2	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	<b>53</b>
370	Rommy Sigit Fernanda	2	3	2	2	2	3	4	5	4	3	4	4	5	1	3	<b>47</b>
371	Nofall Nasrullah	2	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	3	3	<b>57</b>
372	Nurfaiziah Camalia Putri	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	<b>55</b>
373	Muh. Firas Mahdi	3	4	4	4	4	4	5	2	5	3	5	5	4	5	5	<b>62</b>
374	Rizkia Amalia Djailani	2	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>65</b>

## 2. FEAR OF MISSING OUT

NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	Siti Nurjana Gani	3	4	2	1	4	4	2	3	1	3	27
2	Hyealda Amal Mulya	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	15
3	Armenita	3	3	3	1	3	1	3	1	4	1	23
4	Darul Muqomah	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	24
5	Ayu Khoirotunnisa	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	27
6	Ike Rochmayanti	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	21
7	Muhamad Yusril	2	2	1	2	4	3	4	3	3	3	27
8	Orizabilla	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	26
9	Tahliyatud Dayyanah	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	30
10	Qonitatul Maghfiroh	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	25
11	Zahratussyafiyah	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	15
12	Karida F. Ria Insani	1	3	1	1	3	2	1	2	3	2	19
13	Husnizan	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	22
14	Hannani Shulfiyati	4	1	2	3	4	1	3	2	3	3	26
15	Cantika	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
16	Witri Rafiatunnisa	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	21
17	Nissa Melinda	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	22
18	Abdurrahman Nur Ah	2	2	3	2	3	3	4	1	4	2	26
19	Ibtisam	3	1	3	2	4	1	3	1	3	1	22
20	Nurzannah R. Gobel	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	28
21	Morenza P Vegyana	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	25
22	Ida Nurjannah	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	22
23	A	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23
24	Fitriana D Yanti	2	3	2	2	2	1	3	2	4	2	23
25	Rofidah	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	20
26	Tsania Khoirotul Bariyyah	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	24
27	Tias Anggraini	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
28	Himatul Hindam	2	4	2	2	3	1	2	2	2	2	22
29	Anisah Harissahdini	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	23
30	Wilda Rahmatin	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	17
31	Isatunnafiah	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	25
32	Nurul Rizky	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	12

33	Nisa Amalia	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	20
34	Dhea Rosmaningsih	1	2	2	2	4	2	3	3	3	2	24
35	Ridya Nur Laily	2	2	2	1	3	1	3	2	3	1	20
36	Elsys	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	23
37	Anadisti Shavika	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	25
38	Elita Ratini Putri	2	3	3	2	4	2	2	2	4	2	26
39	Fitriani	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	27
40	Vina A	2	3	4	4	4	1	2	3	3	1	27
41	Imro'atin Nadzifah	3	2	3	3	3	3	2	1	4	3	27
42	Halimatur Rodliyah	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	23
43	Yulinda Khairunnisa B	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	22
44	Karmila Fitriyana	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	24
45	Ulfah	2	3	3	1	3	1	2	1	3	1	20
46	Choirul Indri Oktavi	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	25
47	Aminatul Mahmudah	2	1	3	2	4	1	3	3	4	2	25
48	Indah	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	25
49	Afidatun Nisa	2	1	1	1	3	3	3	4	3	2	23
50	Nazla	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	23
51	Retno Nia Agustin	3	2	3	2	1	3	2	3	4	1	24
52	Isti Puji Rahayu	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	22
53	Amangtu Sadidan	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	26
54	Nur Iftitah Rahma	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
55	Galaz Anugrah	1	3	3	2	3	2	4	2	3	3	26
56	Muthik	3	4	1	1	3	1	3	2	3	1	22
57	Nailah Primasari	2	2	2	2	3	1	3	1	3	1	20
58	Wardatussoleha	1	2	1	1	4	2	4	3	3	2	23
59	Inka Parwati	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	31
60	Nur Atiiqoh Dwi	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	23
61	Fierna	1	3	2	2	3	2	3	2	3	1	22
62	Dyah Ayu Rahmani	1	1	1	1	3	1	1	2	3	1	15
63	Maharani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	Nourma Amalia	2	2	2	3	4	3	2	1	2	2	23
65	Mirro Farichawati	3	4	1	1	3	1	2	3	3	2	23
66	Nabilah Aulia R	2	2	2	1	3	1	1	1	3	1	17
67	Dhiya Azami A	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23

68	Rizkiyani Putri Hismanidarti	1	1	1	1	3	1	3	1	2	2	16
69	Mafazatil Umami	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	21
70	Firda Nabilla	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	23
71	Gatu Rima Lestari	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	21
72	Auliya Firdausi	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	27
73	Umi Zar'in Zainal	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	29
74	Ratna	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
75	Argiope Caesar	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	18
76	Ervina Damayanti	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	27
77	Kurniani Nuzuliya	2	2	2	2	3	1	3	3	3	1	22
78	Esa Hanifia	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	19
79	Ade Hilda	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	22
80	Delvi Amalia	2	2	2	2	3	1	3	2	3	1	21
81	Elva Asrofi	2	1	1	4	3	1	3	3	4	4	26
82	Istirochah	1	3	3	1	3	1	2	3	2	2	21
83	Sebut saya Mawar (wulan)	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	24
84	Biyati Akhu Arumi	3	4	2	1	4	1	4	1	3	1	24
85	Siti Isnaini Masrurah	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4	31
86	Salsabilla Vania Abigail	3	3	2	1	3	1	3	2	3	1	22
87	Mar'atul 'Ainish Sholikhah	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
88	Olyvia Aprelian	3	2	3	3	4	1	3	1	3	1	24
89	Ainia Arum Novitasari	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	24
90	Asyifa Malaida	2	3	2	2	3	1	2	3	3	1	22
91	Sylvianita	3	2	3	3	4	1	2	2	3	2	25
92	Desy Rokhimatul Fitri	2	1	2	2	4	1	3	2	2	3	22
93	Ulfii Rahmah Maulida	2	2	2	2	4	2	4	3	4	3	28
94	Rania Mutia Edison	2	2	2	3	4	2	3	1	3	2	24
95	Rabiatul Adawiyah	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	25
96	Pranata Wikasmara	3	4	2	1	4	3	4	4	3	2	30
97	Nadia Ayu Sahira	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	26
98	Mazaya Shauqina Alya	1	2	2	2	2	1	4	3	4	2	23
99	Raudatul Jannah	2	3	2	2	4	1	3	3	3	2	25
100	Silvia Rega Elfritiana	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	16
101	Adistia Mursyidatul Kamaliah	2	2	2	3	4	2	2	1	3	3	24
102	Ahmad Waladin Syafa	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	14



103	Fadhlurrahman	4	2	2	2	3	2	3	1	3	2	24
104	M A R	4	2	3	3	2	1	3	1	4	2	25
105	Dwi Puspitasari	3	4	3	2	3	2	3	3	4	2	29
106	Rizal Alfarozi	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	23
107	An-Nisa' Sakinatul Ahliyah	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	29
108	Awathif Nazlah Ajibah	3	2	1	1	4	1	3	3	3	2	23
109	Fita Q	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	25
110	Elvira Dhila Fitria	3	4	3	2	4	1	4	3	4	2	30
111	Halimatus	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	28
112	Endy Sandya Kartika	3	3	2	1	4	1	4	1	3	1	23
113	Vina Febriana Pratiwi	3	3	2	2	3	1	3	2	3	1	23
114	Ulfaria	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	23
115	Annisa Luthfiyaturrofifah	3	2	3	2	4	3	3	2	4	2	28
116	Afida Nafi'atur Rizkia	3	4	3	3	3	2	2	2	4	2	28
117	Imam Bagus Mahadi	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	21
118	Ainy Bariq	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	29
119	Koiril Anam	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	17
120	Afiyah	3	1	4	3	3	3	2	2	2	2	25
121	Ega	2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	21
122	VL (Venna)	1	1	1	1	4	1	3	1	4	1	18
123	Bilqis Nabilla Amalia	2	3	3	1	3	1	3	4	4	1	25
124	Nadia	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	23
125	Yuniar RH	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	26
126	Dini Intan	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	22
127	Siti Ning Setyowati	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	18
128	Nur Chayati	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	15
129	Hainunatul Hasanah	2	4	4	4	4	1	2	2	2	2	27
130	Salamah Rizka Fitri	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
131	Ega Ode Ariyanti	1	1	3	2	1	1	4	3	3	1	20
132	Nur fadila	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
133	Selly Kusumaharani	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
134	Fauziatus Salamah	2	3	3	2	3	1	3	3	4	2	26
135	Nuril DA	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	22
136	Fifi Rimelda	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	20
137	Agatha KH	1	1	1	1	3	1	2	2	1	3	16

138	Mafirda	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	22
139	Uswatul Fitriyah	2	3	2	2	3	1	2	1	2	1	19
140	Kim Yerim	2	2	2	1	4	2	3	3	2	1	22
141	Zuwayriah B. Mantau	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	24
142	Salmah Nur Azizah	1	1	1	1	4	1	4	3	3	1	20
143	Dewi Masyito	2	2	2	1	3	1	3	2	4	1	21
144	Hafidzotun Maghfiroh	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	33
145	Arwa	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	23
146	Fitri Zakiyyah	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	28
147	Ummu Thahira	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
148	Niluh Sitti Aryaningsih	1	1	3	2	2	1	4	1	2	1	18
149	NS	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	15
150	Fatrawaty Alamri	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	23
151	Imelda	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	20
152	Mita Pratiwi Mustapa	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	25
153	Indri Wahyu Saputri	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	20
154	Sri Yulan R. Ali	2	4	3	4	4	2	3	2	3	2	29
155	A	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	24
156	MMF	3	3	4	4	3	4	5	2	4	2	34
157	Miya Wahidah Mutaqin	2	2	3	2	3	2	4	2	4	1	25
158	Ayu Anggita Putri	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	24
159	Saidatul Hanifah	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	25
160	Clara Septiyani Abdullah	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	22
161	Tm	4	4	2	1	4	1	4	1	4	3	28
162	Dwika Apriliana	4	3	3	1	3	1	2	2	1	1	21
163	Cerel Fransisco	1	2	1	1	3	1	2	2	2	2	17
164	Marisa	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	14
165	Anisa	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	14
166	Stefany Risky Barani	2	3	2	3	3	2	4	1	3	3	26
167	Siti Pou	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	23
168	Alda Sabban	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	22
169	Rizal Rahman	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	27
170	Niken Arumdani	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
171	Zahra Atika Mappiara	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	23
172	Istiqomah Ilolu	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	22

173	Sahara Sahempa	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	25
174	Anisa Radjab	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	17
175	Ummu Thahira	2	2	3	4	4	3	4	3	4	2	31
176	Nur Fajriatika	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	23
177	Mohamad Fahri Kolanus	3	2	1	1	4	1	3	2	4	2	23
178	Akbar Hidayatullah Daud	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	33
179	Rustia	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
180	Anggriani Balasoma	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	28
181	Nur Rahma Dwi Cahya	3	2	3	3	2	1	2	1	3	1	21
182	Selmi	1	1	2	3	4	1	2	1	3	1	19
183	Yuliana Andreni Usfahik	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
184	Meliza Fransiska Latif	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	24
185	Nursafira Tonote	3	3	2	2	4	2	3	2	3	1	25
186	Chintari Abubakar	2	3	2	2	4	1	2	2	3	1	22
187	Hasna Djafar	4	2	3	4	4	2	4	2	4	2	31
188	Arliyanti Nusi	2	2	1	1	2	1	3	2	4	2	20
189	Nur Elans Djakaria	4	3	3	3	1	3	4	4	3	2	30
190	Mawaddah Mooliango	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	24
191	Yustika Yusuf	3	2	4	3	4	2	4	2	4	2	30
192	Ummunisa Lahiya	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	34
193	Peldi Suleman	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2	28
194	Ajin	2	2	2	2	3	2	4	2	4	1	24
195	Sri Ayumi M Becerang	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	26
196	Altiana Kiki Suryani	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	29
197	Saskia Pawala	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	17
198	Ali Topan	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	27
199	Suci Nurwinda Nento	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	22
200	Nurrahmatia Botutihe	3	2	1	4	3	2	3	1	1	3	23
201	Nur Anisa Manoppo	2	2	3	2	3	1	3	2	4	1	23
202	Nahla Zaki Alamri	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	27
203	Abdul Fajar Haras	2	2	1	3	4	1	4	2	3	1	23
204	Rhamla Hudaifani	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	23
205	Wila Riyana Yusuf	4	1	3	2	4	1	2	3	3	1	24
206	Nuril Laili	3	4	2	2	3	2	3	4	3	2	28
207	Khairul A. Bobihu	1	1	1	1	3	2	3	3	4	3	22

208	Jein Elisabet Bawinto	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	26
209	Baiq Handiningrat Rahayu	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	24
210	Nur Ain Una	2	4	2	4	4	1	3	4	2	2	28
211	Mohammad Syafri Pautina	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	24
212	M. Nur Holis Majid	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	25
213	Haryono Dg Matiro	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
214	Maimuna Tamrin Dumo	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	25
215	Jeane	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	25
216	M. Gusmaryanto Sumaga	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	23
217	Irmawati Saul	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	30
218	Muh Sabil Hasbi	1	1	2	1	4	3	3	3	3	1	22
219	Fathonah Nur Afifa Kasim	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	21
220	Taufikur Rohman	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	24
221	Sintia Tuasamu	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	21
222	Rifaldi Nugroho Panigoro	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	27
223	Lusiana Puhi	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	21
224	Siti Nurkhalisa Akuba	2	2	1	3	4	2	3	3	2	1	23
225	Nur Fadila Husain	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	27
226	Yuliana	1	1	3	1	4	1	2	2	3	1	19
227	Khairun Nisa Limehu	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	29
228	Pradiana Dewi	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	24
229	Yulia Ibrahim	1	1	2	1	5	1	3	3	3	2	22
230	Tri Anada Putri	1	2	2	2	4	2	3	2	4	2	24
231	Wulandari Dwi P	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	22
232	Khairunnisa	3	3	4	3	3	2	3	2	4	2	29
233	Miady	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	28
234	Nabil Raihan Panjab	2	3	1	2	4	1	3	3	3	2	24
235	Aidrich Pradana Ismail	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	24
236	Uswatun Ainun Nisa	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	23
237	Reza	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
238	Lopaldi Akbar	4	2	3	4	4	3	4	1	4	3	32
239	Agung P S Daud	2	2	2	2	3	1	4	4	3	2	25
240	Temangga Gire	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
241	Nadia Nazwadiyah Caesar	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
242	Syifa	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23

243	Anisa Nur Fatimah	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	26
244	Cahyo Adi Sinawang	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17
245	Riko Agung Prayitno Mokoagow	1	3	2	3	4	2	3	2	2	2	24
246	Nur Fatima Ratnasari	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	26
247	Saphira Rofilah Mokoginta	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	26
248	Daffa Ajie Ekantio	2	4	1	1	4	2	3	2	4	3	26
249	Arif Kurniawan	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	26
250	Azrul Cholis Azzahabi	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	28
251	Wulan Nur Diana	2	3	2	1	3	2	2	2	4	2	23
252	Feby Nadia Putri	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	28
253	Mutiah	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1	17
254	Shaviera Yolandari	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	19
255	Nabiilah Hanuun Haniifah	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	25
256	Putri	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	26
257	Anggun Juwinten Harun	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	13
258	Aliffa Cahya Potutu	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	26
259	Khairunnisa Yahya	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	16
260	Andi Hariyanti	2	3	2	2	4	1	2	1	3	1	21
261	Tiara Syahla Mustafa	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	25
262	Rayhandani Limonu	3	4	3	2	2	2	3	3	4	2	28
263	Agis Salza Shabila	3	3	4	2	4	2	2	2	2	1	25
264	Nabilah Zaizafun	3	3	2	4	2	2	3	3	4	2	28
265	Tzeeah Salsabillah Pulukadang	2	3	2	2	4	3	4	2	4	2	28
266	Nafal Ghulam Mahmud	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	22
267	Muhtar K Dinti	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	27
268	Heronimus Randa	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	22
269	Sri Elvina A. Madjid	3	2	1	1	2	1	4	4	2	2	22
270	Dimas Damai Al Qindi	3	2	2	2	3	2	4	1	4	1	24
271	Mohammad Subhan Lapasau	2	2	2	2	3	1	1	1	3	2	19
272	Paramita Musa	2	1	2	2	3	1	3	2	4	1	21
273	Nur Oktaviani	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	27
274	Nanda Satyawati Rahman	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
275	Putri Nurhaliza Hartono	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	28
276	Rusmanto Sabalu	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	23
277	Sri Yulisitiani Hamid	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	31

278	Zuhriyah Raihana Usu	3	2	2	2	4	2	4	2	3	2	26
279	Riska Iman	3	4	4	4	4	1	3	2	3	1	29
280	Ranggina Sadewi Ngareng	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
281	Alisa Rizky	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	23
282	Dintje Pahrudin	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	25
283	Qurrotu Ainy	1	2	2	1	4	1	1	3	3	1	19
284	Nur Alfina	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	25
285	Cindy Oktaviani Ibrahim	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	25
286	Raniyah Az-Zahra Ramadhani	1	1	2	1	3	1	3	1	3	1	17
287	Moh. Era Qusyairi	1	3	1	4	3	3	1	3	1	3	23
288	Titin Ayu Nopitasari	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	23
289	Nurazlina	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	27
290	Sapta Darma Putra	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	13
291	Triono Hadi Saputra	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	23
292	Anisa Lamadupa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
293	Mutmainnah Lahilote	1	4	4	1	4	1	4	3	1	1	24
294	Muhammad Afif	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	21
295	Dayang Fitriani	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	19
296	Agung P Giasi	1	1	2	1	1	2	3	4	3	1	19
297	Moh. Firmansyah A Suleman	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	22
298	Anton Hamid	2	2	3	2	3	1	2	1	3	1	20
299	N	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	23
300	Ningsi Harun	2	2	2	2	3	1	3	4	3	1	23
301	Cahyani Qamariah Hudodo	3	3	4	4	4	2	4	2	4	3	33
302	Moh. Sigit Kobandaha	3	2	1	1	3	1	2	3	4	1	21
303	Marwa Hulukati	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	24
304	Sri Nur'ain Ahmad	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	21
305	Siti Khairani Mulane	1	1	1	1	3	1	2	4	2	1	17
306	Devie Ariany Daud	1	1	4	3	2	1	3	1	3	1	20
307	Triyana Saleh	3	2	4	4	3	1	2	1	2	1	23
308	Yelintami Rampan	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	16
309	Sri Ainun Tahir	4	4	2	4	4	2	2	2	4	3	31
310	Gita Aprilia dali	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	27
311	Medita Dwy Asta Wesena Ala Alfi	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	26

312	Chairunnisa Gandura	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
313	Iftikhar Mumtaz Husnan	2	3	3	2	4	1	4	3	3	3	28
314	Fatkhil Mubarak Al-Farizy	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	26
315	Ahasti	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	21
316	Moch. Ardan Al Mahdi Arifin	2	3	2	1	3	2	3	3	4	1	24
317	Fidya Annisa Abdullah	4	2	2	4	3	2	4	1	3	2	27
318	Fitri F	3	4	2	2	4	3	3	3	3	2	29
319	Jenab Mulane	4	2	3	1	4	2	3	4	4	2	29
320	Nur amalia Katili	3	2	4	1	3	1	4	2	2	1	23
321	Faradiba Mutiara Dewi	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	24
322	Muhajir	2	1	1	2	1	1	3	2	3	1	17
323	Tesri Paputungan	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	23
324	Fatma D Abas	2	2	1	2	3	2	3	4	3	3	25
325	Andi Muh Fathurrahman	1	3	1	2	4	2	2	3	4	2	24
326	Alim Munandar Suleman	2	2	1	1	4	1	2	2	3	2	20
327	Rizki Sempadani Dako	3	2	2	1	3	1	2	2	1	1	18
328	Nurfadilah Helingo	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	23
329	Siti Maryam	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	18
330	Fitri Ramadani Sulila	4	4	3	4	3	2	2	1	2	2	27
331	Nurul Fatimah	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	24
332	Hisyam Dj Ahmad	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	28
333	Fathir	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	24
334	Kahfi Fikrianoor	3	3	3	4	4	1	4	3	4	1	30
335	Vhany Primetta	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	15
336	Fahrizal Sukardi	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	20
337	Sri Rahayu Usman	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	15
338	Dhesy Jibu	1	1	1	2	4	2	3	3	3	1	21
339	Fina Fitriani Dewi	1	1	2	1	4	1	2	1	3	1	17
340	Tri Aprilia Lestari	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	30
341	Cindrawati Hasan	2	3	3	3	4	2	4	3	2	2	28
342	Asmarini Dwi Aini	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	24
343	Radayanti Anani	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	24
344	Friska Lestari M Djamil	2	1	2	1	3	2	3	2	4	2	22
345	Abd Gazali Hamid	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	24
346	Andi Nurul Hidayat Azzahra	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	31

347	Nadzif Fikri Abady	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	26
348	Muhammad Yusril Umar	3	1	1	1	3	1	3	4	4	1	22
349	Julita Iviani Mandibondibo	4	2	2	3	4	1	2	1	2	1	22
350	Juniar Dinara Salsabila Napu	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
351	Riko Kurniawan	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	24
352	Rian Husain Pantu	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	27
353	Devan Satya Nugraha	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	27
354	Ropiah	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	24
355	Muhammad Farhan Aufa Fardana	3	3	2	2	4	2	4	2	4	2	28
356	Syahrul Alfitrah Miolo	3	3	4	3	4	1	4	2	4	2	30
357	Salma	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	32
358	Raudah Salsabil Dako	2	2	2	3	4	3	4	1	3	1	25
359	Ilham Lukmanul Hakim	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	25
360	Muhammad Gozali Yahya	3	4	3	2	4	2	3	3	3	2	29
361	Muhammad Jundi	2	2	3	2	4	2	2	2	4	1	24
362	Tsamaroh Azzah Mukarromah	1	1	1	1	3	1	4	1	3	1	17
363	Fitri Cynthia Haeny	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
364	Nia Mar Atus Sholikah	1	1	2	3	3	2	3	2	3	1	21
365	Rahayu Fiqriyah Bina	2	3	2	2	4	1	3	4	4	1	26
366	Anggun S. S	2	2	2	1	3	1	3	2	3	1	20
367	Widya Rini Setyaningsih	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	20
368	Arya Ashabul Kahfi	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	26
369	Mohamad Rivaldi Mole	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	20
370	Rommy Sigit Fernanda	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	17
371	Nofall Nasrullah	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	21
372	Nurfaiziah Camalia Putri	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	23
373	Muh. Firas Mahdi	2	1	2	3	3	1	4	2	2	1	21
374	Rizkia Amalia Djailani	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	29



## Lampiran 5

### Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Penelitian

#### 1. LIFE SATISFACTION

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	15

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	52.13	65.339	.311	.869
Item_2	51.16	67.555	.318	.865
Item_3	51.16	61.620	.645	.849
Item_4	51.47	65.031	.569	.854
Item_5	51.25	64.645	.676	.851
Item_6	51.19	66.738	.311	.867
Item_7	50.53	62.193	.682	.848
Item_8	50.69	62.286	.711	.847
Item_9	50.31	64.673	.598	.853
Item_10	50.81	66.802	.274	.870
Item_11	50.88	61.661	.589	.852
Item_12	50.81	61.319	.837	.842
Item_13	50.69	64.093	.637	.851
Item_14	51.75	66.323	.242	.875
Item_15	50.81	61.899	.631	.850

## 2. FOMO

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	20.47	17.096	.443	.794
Item_2	20.63	16.048	.566	.779
Item_3	20.72	15.951	.680	.767
Item_4	20.81	15.448	.590	.776
Item_5	19.72	17.757	.389	.799
Item_6	21.03	17.064	.529	.785
Item_7	20.06	17.222	.490	.789
Item_8	20.66	19.459	.080	.831
Item_9	19.84	17.168	.461	.792
Item_10	20.81	16.544	.648	.773

## Lampiran 6

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			LIFE SATISFACTION	FOMO
N			374	374
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		24.75	54.25
	Std. Deviation		11.876	12.829
Most Extreme Differences	Absolute		.042	.040
	Positive		.042	.024
	Negative		-.037	-.040
Test Statistic			.042	.040
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.158	.197
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.		.113	.150
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.105	.141
		Upper Bound	.121	.160

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1421288173.

## Lampiran 7

### Hasil Uji Linearitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
FOMO * LS	Between	(Combined)	59927.571	39	1536.604	345.304	.000
	Groups	Linearity	59737.024	1	59737.024	13424.018	.000
		<b>Deviation from Linearity</b>	190.547	38	5.014	1.127	<b>.286</b>
	Within Groups		1486.304	334	4.450		
	Total		61413.874	373			

## Lampiran 8

### Uji Hipotesis

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LIFE SATISFACTION b	.	Enter

a. Dependent Variable: FOMO

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	-.967 <sup>a</sup>	.934	.934	3.297

a. Predictors: (Constant), LIFE SATISFACTION

b. Dependent Variable: FOMO

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57344.853	1	57344.853	5275.671	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4043.521	372	10.870		
	Total	61388.374	373			

a. Dependent Variable: FOMO

b. Predictors: (Constant), LIFE SATISFACTION

Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	T
1	(Constant)	28.413	.394		72.028
	LIFE SATISFACTION	-1.044	.014	-.967	-72.634

a. Dependent Variable: FOMO